

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: C.V Alfabeta.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arianto, et.al. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pengguna Mas Cleaner. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 197.
- Arianty, N. & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1).
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bawono, A et.al. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ). *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 2(2), 135.
- Belch, G. & Belch, M. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill.
- Cahyani, M. (2021). Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(1), 103.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grabfood The Most-Used Food Delivery Platform Amongst Consumers and Merchants In Indonesia: Study. (22 November 2021). Snapchart.global. <https://snapcart.global/article-grabfood-the-most-used-food-delivery-platform-amongst-consumers-and-merchants-in-indonesia-study/>
- Joan, L. & Sitinjak, T. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(20).
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Kotler, P. & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing (Edisi Ke Tujuh)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P. & Keller K. L. (2016). *Marketing Managemen (15th Edition)*. London: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran (Edisi 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, MM.)*. Jakarta: Erlangga.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Mitra
- Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 143.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurjaya et.al. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Wahana Motor Di Wilayah Cianjur. *Jurnal Perkusi: Pemasaran, Keuangan dan Sumber Daya Manusia*, 1(1).
- Oscar, Y. & Keni. (2019). Pengaruh Brand Image, Persepi Harga dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 22.
- Pahlevi, R. (16 Juni 2022). Survei: Nilai Transaksi GoFood Lebih Besar dari ShopeeFood dan GrabFood. [Databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood).
- Riduwan dan Akdon. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rodiah, S. & Melat, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 67.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kauntitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, B. S. N. & Setiawati, C. I. (2021). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada *Marketplace* Shopee. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Tjiptono, F. & Chandra G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar dan Husein. (2016). *Study Kelayakan Bisnis (Edisi Ketiga)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, S. (2020). “Analisis Dampak Keberadaan Go Food dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner di Kelurahan Sei Kera Hilir II Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan)”. Skripsi. Medan: UIN Sumatera Utara.