

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan pada Gopay, maka dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan penggunaan dan keamanan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 75,8% dan sisanya 24,2% dipengaruhi oleh variabel lain. Persepsi kemudahan penggunaan dan keamanan memiliki pengaruh positif ditunjukkan oleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $152,277 > 3,09$ dengan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti keputusan pembelian akan meningkat jika persepsi kemudahan penggunaan, dan keamanan diberikan dengan baik.
2. Variabel persepsi kemudahan penggunaan mempunyai pengaruh yang baik terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan oleh nilai RS^2 sebesar 60% dan sisanya 40% dipengaruhi oleh variabel lain. Persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh positif yang ditunjukkan oleh besaran $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $12,122 > 1,98472$ dengan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti keputusan pembelian akan meningkat jika persepsi kemudahan penggunaan diberikan dengan baik.
3. Variabel keamanan mempunyai pengaruh yang baik terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan oleh nilai RS^2 sebesar 70,6% dan sisanya 29,4% dipengaruhi oleh variabel lain. keamanan memiliki pengaruh positif yang ditunjukkan oleh besaran $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $15,236 > 1,98472$ dengan

probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, yang berarti keputusan pembelian akan meningkat jika keamanan diberikan dengan baik.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data sebelumnya, maka yang dapat penulis sarankan untuk Gopay, sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan kualitas keputusan pembelian yang baik. Maka perusahaan juga harus memberikan hal-hal positif pada persepsi kemudahan penggunaan yang baik, serta keamanan yang baik juga agar pengguna terus merasa aman dalam bertransaksi menggunakan *e-wallet* Gopay. Dengan begitu hal tersebut akan berdampak ada peningkatan keputusan pembelian konsumen menggunakan *e-wallet* Gopay.
2. Kemudahan perlu ditingkatkan agar konsumen semakin nyaman menggunakan Gopay
3. Keamanan perlu ditingkatkan lagi, guna menciptakan ruang lingkup pembayaran yang kondusif.