

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia.N.D. & Sudarwanto.T.(2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan fitur layanan terhadap minat menggunakan E-wallet pada aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal pendidikan tata niaga (JPTN)*, volume (8).
- Anggono.B.N.T & Hadi.S.(2018). Persepsi kemudahan, risiko dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan Gopay(studi kasus pada mahasiswa UNIBA Surakarta). *Jurnal Ilmian Ekonomi*.
- Annur. C.M (14 Juni 2021). Survei: Kebutuhan pembayaran digital jadi faktor utama masyarakat RI pakai E-wallet. Databoks.katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/14/kebutuhan-pembayaran-digital-jadi-faktor-utama-masyarakat-ri-pakai-e-wallet>.
- Cholilawati & Suliyanthini.D.(2021). Perubahan Keamananselama pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan*, 9 (1).
- Ilmiyah.K & Krishernawan.I (2020). Perubahan ulasan produk, kemudahan, kepercayaan, dan harga terhadapkeputusan pembelian pada marketplace shopee di Mojokerto. *Jurnal Manajemen*, 2 (1).
- Lestari.A & Aslami.N.(2022). Keamananasuransi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Pendidikan dan Agama Islam*. 21 (1).
- Umaningsih.W.P & Wardani.D.K.(2018). Pengaruh persepsi kemudahan, fitur layanan, dan keamanan terhadap niat menggunakan E-money. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, Volume(5)
- Pahlevi, R. (12 Januari 2022). Survei: Ovo adi dompet digital paling banyak dipakai masyarakat. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/12/survei-dailysocial-ovo-jadi-dompet-digital-paling-banyak-dipakai-masyarakat>.
- Prasetya.H & Putra.S.E.(2020). Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat dan risiko pada minat penggunaan E-money di Surabaya. *Jurnal Dinamika dan Bisnis*. Volume(17)
- Raman, A & Viswanathan, A (2011). Pengaruh faktor keamanan, pengetahuan TI, kualitas layanan dan persepri risiko terhadap keputusan pembelian melalui situs jejaring sosial.
- Situmorang.M.K.(2021). Pengaruh Keamananterhadap penggunaan uang elektronik (dompet digita) sebagai alat pembayaran pada masa pandemi covid-19 di kota medan. *Jurnal Ilmiah Magiser Manajemen*. 4 (1).

Wahyuni.T & Zuhriyah.A.(2020). Keamanan terhadap keputusan pembelian produk di toko sari kelapa. *Journal Trunojoyo* 1 (1).

Wardinata.G & Alam.I.A.(2022). Pengaruh keamanan, harga, dan store atmosphere terhadap minat beli di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi dan Pendidikan*. 1 (5).

