

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler, Philip and Lane Keller. 2017. Marketing Manajement, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Loudon, Kenneth C, et al. 2018 Sistem informasi Manajemen Pemasaran Edisi 10 Buku 2. Jakarta: Salemba empat.
- Malau, Harman. 2017. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional samapi Era Modern Global cetakan kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. Service, Quality dan Satisfaction Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Singgih 2015. Menguasai Statistik Multivariat Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS. 2015. Jakarta : PT Elex Media Komputinda.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: PT. Alfabet.

Jurnal

- Indah jauhari. 2020. *Pengaruh Diferensiasi Produk, Ekuitas Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Korea Selatan.* Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis. Vol.25. No 3.
- Garit Suhendra, Edi Yulianto. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Nilai Pelanggan Dengan kepuasan sebagai variabel mediator (survei pada pelanggan Bukalapak.com).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.51 No 2.
- Suci Ayu Andira. 2016. *Pengaruh Service Excellence Dan Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Samudra Jaya Art Photo Bridal Komplek Megaland Pematangsiantar.* Jurnal Maker. Vol.2

No 1.

- Glend Andre Ering, James D.D Massie, Michael Ch. Raintung. 2019. *Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. Pinus Merah Abadi Nabati Manado)*. Jurnal EMBA. Vol.7 No 2.
- Yuni Puspita Ningrum, M. Maskan. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek (Studi Kasus pada Konsumen Go-jek Pengguna Layanan Go-ride di Kota Malang)*. Jurnal Aplikasi Bisnis. Vol. 4 No 4.
- Nurhalimah, Nuni dan KD Nurhayati Nuni 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 6 No 2.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Rahmadhani, Herlambang. 2019 *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Data Dengan Spss*.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research), Penelitian Evaluasi*. Bandung : Alfabeta.
- Agus, Tri dan Wiwaha Arjuna 2019 *Pengaruh Deferensiasi Produk Dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Goodtea Di Gajah Mada Plaza*. Jurnal Ilmiah Widya Ekonomika Volume 2 No 1.

Skripsi

Nurhalimah, Siti. 2021. *Pengaruh pengalaman pelanggan ,reputasi merek,terhadap kepuasan pelanggan produk make over di wilayah kota harapan indah bekasi*

Web

www.databoks.com

katadata.com

iprice.co.id

[www. googleplaystore.com](http://www.googleplaystore.com)

