

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyani, Susan Sri. Mahmudi, Marwan. (2019). Pengaruh Pelayanan Taksi Online “My Bluebird” Dan “Grab” Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Visi Komunikasi*, 18 (2) 103 – 112.
- Ardianto, Elvinaro. (2014). *Handbook of Public Relation*. Bandung : Simbiosia Rekatama Media
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari, Alma (2016) *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Cahyani, F.G. & Sihotang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal dan Ilmu dan Riset manajemen (JIRM)*,5 (3).
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Surabaya : penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. 2014. *Komunikasi Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Irwanty, L, Situmorang. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond’s Pada Remaja Di kota Pekanbaru. *Jurnal Jom Fekon*,4 (1).
- Keke, Y. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Brand Awareness*. *Manajemen Bisnis Transportasi dan Logistik*, 2.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, (2012). *Principles of Marketing Global. 14th Edition. New Jersey: Prentice*.
- Kotler and Keller. (2012) *Marketing Manajemen 13 Edition*. New Jersey. Pearson prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip and Gary Amstrong (2017). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dsn A. Hamdani (2011). *Manajemen Jasa*. Edisi kedua. Salemba empat, Jakarta.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta

- Mongilala Priscilia R Jacklin, Silvy Mandey, J. T. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(1), 431–440.
- Nurjanah, S. S. F. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Novelis Indah Riyana Melalui Wattpad. *Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8, 42-54.
- Poernamasari, Nadya. (2016). Pengaruh Tayangan Iklan AIRASIA “Kini Siapapun Bisa Terbang 2015. *Journal Ilmu Komunikasi*, 4 (3), 58-68.
- Putri, Wury Indahsari. (2014). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Citra Perusahaan Dalam Membangun Loyalitas Konsumen PT. KAI. *E-Journal Graduate Unpar* 1 (2).
- Purnama, Adi Pradana. Nurhayati, Iis Kurnia. (2019). Pengaruh Iklan Youtube Eka Gustiwana Versi Ayo Indonesia Bisa Terhadap Citra Merek Sampo Clear. *Jurnal Heritage*, 8 (1), 17-27.
- Rosita, I. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 1(2), 109–126.
- Rosyadi, Agi. (2015). Pengaruh Iklan Televisi Dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Motoe Honda Scoopy. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1 (1), 1-7.
- Saleh, M. Yusuf dan Miah Said. (2019). Konsep dan strategi pemasaran : *Marketing Concepts and Strategies*. Makassar : Cv Sah Media
- Sangadji & Sopiiah. (2013). *Perilaku Konsumen* : Yogyakarta. Penertbit Andi
- Sudarsono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2014) *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zebua, Manahati. 2018. *Pemasaran Produk Jasa Kesehatan*. Sleman: Penerbit Deepublish.

Website:

www.Shopback.co.id (diakses pada 20 maret 2021)

www.Grab.com (diakses pada 20 maret 2021)

www.topbrand-award.com (diakses pada 20 maret 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=B9cbsm2DL54&t=2s> (diakses pada 20 maret)

