

DAFTAR PUSTAKA

- Nastuti, A., & Harahap, S. Z.** (2019). Teknik Data Mining Untuk Penentuan Paket Hemat Sembako Dan Kebutuhan Harian Dengan Menggunakan Algoritma Fp-Growth (Studi Kasus Di Ulfamart Lubuk Alung). *Informatika*, 7(3), 111-119.
- Meliala, Aditiya, R., Defit, S., & Nurcahyo, G. W.** (2020). Prediksi Tingkat Ketersediaan Stock Sembako Menggunakan Algoritma FP-Growth dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 67-73.
- Gunadi, G., & Sensuse, D. I.** (2016). Penerapan metode data mining market basket analysis terhadap data penjualan produk buku dengan menggunakan algoritma apriori dan frequent pattern growth (fp-growth): studi kasus percetakan pt. Gramedia. *Telematika MKOM*, 4(1), 118-132..
- Panjaitan, F., Surahman, A., & Rosmalasari, T. D.** (2020). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Hash-Based Pada Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Tb. Menara). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 1(2), 111-119.
- PUTRI, P. R.** (2016). *MARKET BASKET ANALYSIS DENGAN MENGGUNAKAN ALGORITMA HASH-BASED PADA TRANSAKSI PENJUALAN APOTEK UNTUK MENERAPKAN KONSEP CROSS-SELLING* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Ramadhan, F. (2017). Implementasi Algoritma Hash Based Terhadap Aturan Asosiasi untuk Menentukan Frequent Itemset Study Kasus Rumah Makan Seafood “Kita”. *SEMNASTEKNOMEDIA ONLINE*, 5(1), 2-1.

Prakoso, T. D. (2020). Penemuan Pola Asosiasi Pada Data Restoran Menggunakan Algoritma Hash Based. *Senamika*, 1(1), 71-80.

