

DAFTAR PUSTAKA

- Anis, Hizkia B.; Lopian S.L.H.V Joyce; Mekel Peggy A. 2014. *Atribut Produk dan Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol.2 No.1 : 2303- 1174.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Atribut Multi Fariiate Dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Kolopita, Dani Advinent; Soegoto, Agus Supandi. 2015. *Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 2 : 2303-1174.
- Maryani, Herti; Kristiana, Lusi; Lestari, Weny. 2017. *Analisis Multi Atribut Fishbein Terhadap Jamu Sainifik*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Humaniora dan Manajemen Kesehatan, Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI. Vol. 27 No. 2.
- Maharani, Nina; Sevriana, Lufthia. 2015. *Analisis Sikap, Motivasi , Pengetahuan Dan Gaya Hidup Konsumen Factory Outlet Di Bandung*. Prodi Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Bandung. Vol. 5 No. 1: 2089-3590.
- Nofri, Okta; Hafifah, Andi. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar*. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi. FEBI UIN Alauddin Makassar. Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS) Vol. 5 No. 1 : 113-132.
- Puspita, Windriani; Nungrahani, RahUtami. 2014. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein Mengenai Atribut Obat Herbal Merek Tolak Angin Sido Muncul Di Kota Bandung*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom Bandung. Jurnal Sositoteknologi Vol. 13 No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Customer Care Excellence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustini. 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Produk Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan*. Majalah Ilmiah Institut STIAMI. Bijak. Vol. XIII No. 01 :1411-0830.
- Ritonga, Ernawati; Sembiring, Carolina F.; Tobing, Emerald. 2015. *Analisis Sikap Kosumen Terhadap Celana Jeans Cardinal Studi Kasus Pada Los D Pasar Induk Kramat Jati*. Jurnal Ilmiah Vol.19 No.3 : 1410-3842
- Sugiyono, (2017): *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sumarwan, Ujang, (2015): *Perilaku Konsumen*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Supranto, J, (2011): *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Memahami Pangsa Pasar*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Supriyatno, Bambang. 2017. *Pengaruh Atribut Produk, Iklan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Shopping Goods Melalui Media Online*. Prodi Pendidikan Ekonomi. STKIP PGRI Ngawi. JIPE Vol. II No. 1.
- Supriyanto, Muhammad; Taali, Muhamaad. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap di The Sun Hotel Madiun*. Program Studi Administrasi Bisnis. Politeknik Negeri Madiun. Epicheirisi Vol. 2 No. 1.
- Taniredja, Tukiran; Mustafidah, Hidayat. 2012. *Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Retnowati, Naning. 2017. *Analisis Sikap Konsumen kepada Produk Kopi (Studi Kasus pada Perusahaan PDP Kahayangan Kabupaten Jember*. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Puspita, Windriani; Nugrahani Rahutami. 2014. *Analisis Sikap Multiatribut Fishbein mengenai atribut obat herbal Merek Tolak Angin Sidomuncul di Kota Bandung*. Bandung. Universitas Telkom Bandung.
- Widayanti, Wiwik. 2019. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza dengan Metode Fishbein di Depok*. Depok. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Rusniati. 2014. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Minuman Teh dalam Kemasan Karton Merek Teh Kotak di Banjarmasin*. Banjarmasin. Universitas Lambung Mangkurat.
- Harsita, Pradiptya Ayu; Mei, Amam. 2019. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Olahan Singkong*. Universitas Jember.

WEB:

www.topbrand-award.com

www.wikipedia.com

www.bps.go.id