

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Banyaknya pesaing dalam dunia bisnis khususnya dalam bidang industri, menuntut para pengusaha untuk menemukan strategi yang dapat meningkatkan siklus penjualan dan pemenuhan jumlah produksi. Salah satunya dengan cara pemanfaatan data penjualan dengan melihat kondisi penjualan dimasa lampau. Data tersebut tidak hanya bermanfaat untuk dijadikan sebagai arsip saja, tetapi dari data yang diperoleh di masa lampau tersebut bisa digunakan sebagai informasi untuk penentuan target penjualan beserta target produksi dimasa yang akan datang

PT. Cahaya Leguna merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak dalam penjualan pipa baja seperti pipa baja hitam dan pipa baja galvanis. Pt. Cahaya Leguna sangat memerlukan strategi penjualan. Salah satu cara dalam melakukan strategi penjualan yaitu dengan cara melakukan prediksi penjualan. Masalah yang sering dihadapi saat ini adalah pencatatan laporan penjualan tidak terarsip secara rapi karena masih menggunakan media kertas sehingga menyulitkan bagian marketing untuk merekap data penjualan terdahulu dan untuk memprediksi penjualan yang akan datang. jumlah permintaan pelanggan yang tidak menentu, sehingga seringkali mengalami kekurangan stok karena ketidakpastian permintaan pelanggan dan kelebihan stok karena penurunan permintaan pelanggan. Masalah tersebut cukup krusial yang akan berdampak panjang hingga keuntungan yang diperoleh tidak maksimal dan menyebabkan kerugian.

Pemecahan permasalahan tersebut, diperlukan adanya sebuah perencanaan distribusi yang baik sehingga dapat mengalokasikan kebutuhan produk pada masing-masing konsumen dan permintaan produk dapat terpenuhi. Oleh karena hal tersebut penelitian ini diajukan dengan judul “ Rancang Bangun Sistem Informasi Prediksi Penjualan Pipa Baja Menggunakan Metode *Time Series* pada PT.Cahaya Leguna”.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari permasalahan tersebut diatas, dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut :

Masalah yang sering dihadapi saat ini adalah dalam proses pencatatan pelaporan penjualan tidak terarsip secara rapi karena masih menggunakan media kertas sehingga menyulitkan bagian marketing dan general manager dalam proses pengambilan keputusan terutama untuk penambahan atau pengurangan stok barang berdasarkan prediksi penjualan.

## **1.3. Tujuan**

Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Merancang sistem informasi prediksi penjualan pipa baja menggunakan metode *Time Series* pada PT. Cahaya Leguna dan untuk pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall* pada PT. Cahaya Leguna.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dari penelitian ini yang telah dipaparkan pada subbab 1.3, penelitian ini memiliki manfaat antara lain :

1. Dapat menggunakan sistem informasi prediksi penjualan pipa baja menggunakan metode time series sehingga membantu dalam mengelola stok barang dan memprediksi penjualan pada tahun yang akan datang.

#### **1.5. Ruang Lingkup**

Agar permasalahan tidak menyimpang dari tujuan, maka berikut ini adalah beberapa ruang lingkup yang perlu dibuat, diantaranya :

1. Subjek pada penelitian ini adalah bagian yang berhubungan pada penjualan barang di PT. Cahaya Leguna
2. Objek pada penelitian ini adalah prediksi penjualan barang di PT. Cahaya Leguna
3. Data yang digunakan untuk peramalan hanya data historis penjualan tahun 2021 dan tahun 2022 pada PT. Cahaya Leguna.
4. Data barang yang digunakan dalam penelitian ini hanya pipa baja hitam, pipa baja galvanis.

#### **1.6. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dalam memahami isi dari penulisan skripsi ini dan dapat tersampaikan maksud dan tujuan tiap-tiap bab, maka secara terperinci penulis menjabarkan sebagai berikut :

## BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan penilitan.

## BAB IILANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang digunakan untuk mendukung dalam membuat model penelitian. Berisi tentang pembahasan mengenai konsep dasar sistem dan penjelasan peralatan pendukung (*tools system*).

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini penulis mengemukakan tentang metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam pengembangan sistem informasi. Agar sistematis, bab metodologi penelitian meliputi kerangka pemikiran, pengumpulan data, metodologi pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian, dan alat bahan penelitian.

## BAB IV IDENTIFIKASI ORGANISASI

Pada bab ini akan menjelaskan tentang sejarah dan struktur organisasi serta fungsi-fungsi yang ada didalamnya. Terdapat juga Analisa, perencanaan, serta implementasi sistem yang akan dirancang.

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan berfokus pada tampilan dari aplikasi yang sudah dirancang oleh penulis dan juga hasil uji coba aplikasi yang meliputi uji coba struktural, fungsional dan validasi.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dapat dikemukakan masalah yang ada pada penelitian serta hasil dari penyelesaian penelitian yang bersifat analisis obyektif. Sedangkan saran berisi

mencantumkan jalan keluar untuk mengatasi masalah dan kelemahan yang ada.

