

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Dalam industri penjualan banyaknya persaingan dalam dunia bisnis, menuntut para pengembang untuk membuat sesuatu strategi yang dapat meningkatkan penjualan serta pemasaran produk yang dijual, salah satunya yakni dengan pemanfaatan data penjualan masing - masing setiap hari, data semakin lama akan semakin bertambah banyak, data tersebut tidak hanya berperan bagaikan arsip untuk perusahaan, data tersebut bisa dimanfaatkan serta diolah menjadi data yang bermanfaat untuk kenaikan penjualan serta promosi produk. HP yakni barang yang sangat dibutuhkan disaat ini, karena hp sangat membantu manusia dalam melakukan berbagai aktivitas dan masih banyak barang elektronik yang lain memiliki guna berbeda-beda untuk mempermudah manusia dalam melakukan berbagai aktivitas.

HP (Handphone) merupakan perlengkapan telekomunikasi elektronik 2 arah yang dapat dibawa dengan mudah serta mempunyai keahlian untuk mengirimkan pesan berbentuk suara. Penafsiran tersebut ialah penafsiran HP secara universal. Dalam keseharian saat ini manusia nyaris tidak dapat lepas dari HP, terlebih dengan terus menjadi berkembangnya HP sehingga HP mempunyai bermacam fungsi. Bukan hanya perlengkapan komunikasi saja tetapi sudah tumbuh jadi perlengkapan dengan guna yang lain semacam media hiburan, media bisnis, serta sebagainya. Saat ini sebutan smartphone ataupun ponsel pintar. Istilah untuk HP yang dapat digunakan untuk melaksanakan banyak perihal. Saat

sebelum HP mempunyai banyak kegunaan 2 saat ini HP sudah hadapi perjalanan yang panjang sejak awal kemunculannya (Ibrahim, 2018).

Saat ini peningkatan dan perkembangan teknologi semakin meningkat begitu juga merek/brand HP yang dijual di Indonesia. Sebagian ada yang dari mancanegara serta sebagian lagi ialah produk lokal Indonesia. Harga yang dijual pastinya berbeda antara satu dengan yang lain nya selain itu mutu yang berbeda – beda pula. Diantara banyaknya ponsel yang dijual, ada banyak spesifikasi yang di berikan, masyarakat saat ini membutuhkan HP terbaik untuk mendukung kegiatannya sehari – hari untuk terhubung dengan orang lain, bermain sosial media, bermain game dan juga bisa di gunakan untuk hal lainnya. Tetapi, tidak semua orang mempunyai kemampuan untuk bisa memperoleh HP sesuai keinginan. Tetapi pada saat ini banyak merk/brand HP lebih murah yang mempunyai spesifikasi yang mumpuni.

Penggunaan data mining dirasa tepat untuk mengolah data merek HP sebab data mining bertujuan untuk mengestrak pengetahuan dari kumpulan informasi yang sebelumnya tidak/belum memiliki makna berarti dengan aktivitas pencarian (discovery) secara berulang (iterative). Pengetahuan yang diartikan bisa berbentuk pattern/pola, ikatan, pergantian, anomaly, struktur, rumus, ketentuan, maupun model yang timbul dari informasi. Hasil yang didapatkan harus valid, bermanfaat sekaligus gampang dipahami. Pada pembahasan penelitian ini memilih metode klasifikasi karena dapat mengelompokkan beberapa data dan memisah data yang tak sama oleh karena itu dalam masing-masing berisi data yang mirip. Dalam klasifikasi menghasilkan obyek yang mirip berjarak dekat dalam satu klasifikasi dan menghasilkan jarak antar klasifikasi sejauh mungkin, oleh sebab

itu hal ini seperti tujuan penelitian ini yaitu mengelompokkan berbagai jenis HP berdasarkan *gender*. Alasan penelitian ini dilakukan karena saat ini banyak merek HP keluaran baru dengan berbagai macam merek, harga yang terjangkau serta kualitas yang bagus dan mempunyai bermacam fungsi. Oleh sebab itu dalam penelitian ini peneliti ingin membantu masyarakat dalam menentukan smarhpone yang cocok untuk laki – laki dan perempuan dengan memakai metode KNN dan ANN.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari berbagai pembahasan di atas, pada penelitian ini dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menerapkan proses algoritma KNN dan ANN berupa data merk HP dari berbagai merk?
2. Bagaimana hasil penerapan algoritma KNN dan ANN yang di komparasi?

## **1.3 Batasan Masalah**

Pada aplikasi ini diberi pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sumber data yang di dapat adalah data *sekunder*
2. Penerapan data minning KNN dan ANN untuk menentukan gadget yang cocok berdasarkan *gender* ini di rancang berbasis web menggunakan PHP dan MySQL

## **1.4 Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1 Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan gadget yang cocok dari spesifikasi data HP yang di dapat untuk membantu orang awam agar bisa memilih HP untuk kegiatan sehari hari.

### **1.4.2 Manfaat**

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah orang awam untuk memilih HP mana yang cocok dengan harga yang di inginkan.
2. Dapat memberikan kontribusi bagi pihak yang ingin melakukan penelitian yang sama.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Tugas akhir yang berjudul **“Penerapan data minningdengan metode k-nearest neighbour dan artificial neural network untuk menentukan gadget yang cocok berdasarkan gender”**. ini menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut.

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari langkah-langkah berikut :

## **1. Wawancara**

Metode wawancara yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mewawancarai sumber-sumber terkait yang mengetahui dan memahami terhadap objek penelitian yang sedang dilakukan.

## **2. Kajian Literatur**

Kajian literatur digunakan untuk melengkapi data-data yang sudah didapat dan dipelajari, yaitu melalui perpustakaan, mempelajari catatan-catatan kuliah serta internet..

### **1.6 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan skripsi ini digunakan sistematika penulisan sebagai berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi gambaran umum penulisan terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metodologi penulisan dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang teori dasar sebagai penunjang pembahasan penelitian yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan yang diangkat.

#### **BAB III DESAIN DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi tentang desain dan perancangan mengenai sistem yang akan dibuat.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS SISTEM**

Bab ini berisi tentang perancangan implementasi dan analisis sistem yang telah dibuat berdasarkan rancangan pada bab sebelumnya.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan rangkuman dari seluruh tulisan yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya.

