

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sepeda digunakan oleh semua kalangan, baik kalangan atas maupun kalangan bawah, pria maupun wanita di segala usia. Di masa pandemi ini, sepeda mulai meningkat lagi pemakaiannya, sehingga di ibukota pun sekarang memiliki jalur khusus untuk pemakai sepeda. Selain untuk berolahraga, sepeda juga sudah menjadi gaya hidup masyarakat pada umumnya. Sama halnya dengan pakaian, pemakaian sepeda juga mampu menunjang penampilan seseorang.

Toko Nazwa Bike adalah toko sepeda yang berlokasi di Jl. Mawar Merah II No.5, RW.1, Pd. Kopi, Kec. Duren Sawit, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13460. Yang bergerak di bidang penjualan dan servis sepeda yang sampai saat ini sistem penjualannya belum menggunakan web, akan tetapi Toko Nazwa Bike tidak hanya menjual produk sepeda saja, Toko Nazwa Bike juga menjual produk lain seperti aksesoris sepeda, sparepart, ban dan frame yang bervariasi dari tipe dan merknya. Akibatnya, banyak pembeli yang bingung ketika mereka akan membeli produk di Toko Nazwa Bike. Jumlah variasi produk yang ditawarkan kepada pembeli ketika ia membeli produk terkadang lebih dari satu produk.

Toko Nazwa Bike memiliki potensi untuk lebih mengembangkan sistemnya, yaitu dengan menggunakan website dan menambahkan fitur rekomendasi produk menggunakan metode Algoritma Apriori. Rekomendasi produk terkait untuk lebih meningkatkan penjualan dengan menampilkan produk yang relevan dan pembeli butuhkan. Oleh karena itu diperlukan sebuah perhitungan dan penentuan dalam

memilih produk dengan menggunakan metode Algoritma Apriori. Data historis dari pengunjung dan pelanggan dapat digunakan untuk menganalisis kebutuhan pengguna dan preferensi produk. Dengan mengidentifikasi preferensi pengguna, rekomendasi produk yang valid dapat dikembangkan.

Berdasarkan latar belakang yang telah ditemukan, maka penulis tertarik untuk merancang sebuah sistem informasi berbasis website sebagai bahan penulisan tugas akhir dalam bentuk tulisan yang berjudul : **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI REKOMENDASI PEMBELIAN PRODUK MENGGUNAKAN METODE ALGORITMA APRIORI PADA TOKO NAZWA BIKE”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang diatas, maka dapat diperoleh perumusan masalahnya adalah :

1. Bagaimana membuat sistem informasi rekomendasi pada Toko Nazwa Bike berbasis web?
2. Bagaimana implementasi sistem informasi rekomendasi pada Toko Nazwa Bike berbasis web?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengimplementasikan sistem informasi rekomendasi pembelian dengan metode algoritma apriori.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penulis laporan skripsi ini diharapkan dapat :

1. Memudahkan konsumen untuk membeli produk di toko Nazwa Bike dengan menggunakan metode algoritma apriori.

1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup permasalahan yang di bahas dalam penelitian adalah :

1. Membangun sistem pendukung pengambilan keputusan rekomendasi produk pada Toko Nazwa Bike.
2. Menerapkan salah satu metode pengambilan keputusan pemecahan masalah untuk mengetahui produk yang dapat direkomendasi.
3. Sistem yang dibuat hanya untuk pembeli dan admin Toko Nazwa Bike.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini merupakan garis besar penyusunan yang memudahkan jalan pikiran dalam memahami secara keseluruhan isi penelitian ini.

Sistematika penulisan laporan ini terdiri dari :

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan pendahuluan yang didalamnya berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Pada bagian ini dijelaskan tentang beberapa teori – teori yang mendukung dalam konsep dasar sistem dan peralatan pendukungnya. Dan juga menjelaskan tentang usecase diagram, activity diagram, skenario.

BAB III Metodologi Penelitian

Pada bagian ini menjelaskan tentang kerangka pemikiran, pengumpulan data, metodologi pengembangan sistem, waktu dan tempat penelitian serta alat dan bahan yang digunakan untuk penulisan laporan penelitian ini.

BAB IV Analisis Sistem

Bab ini menjelaskan tentang usecase diagram, skenario, activity diagram, spesifikasi dokumen masukan, spesifikasi dokumen keluaran, identifikasi solusi sistem.

BAB V Hasil dan Pembahasan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai hasil dan pembahasan mengenai tampilan aplikasi berdasarkan dari akses kategori level, kemudian akan di jelaskan juga uji coba aplikasi berdasarkan uji coba structural fungsional dan validasi.

BAB VI Kesimpulan dan Saran

Bab ini kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan analisa berdasarkan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya. Serta memberikan saran-saran yang diharapkan akan dapat berguna bagi pengembangan sistem informasi rekomendasi yang ada di Toko Nazwa Bike.