

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bungin, Burhan. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta : PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Hamdi, Asep S., & E. Bahruddin. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan. Yogyakarta : DEEPUBLISH.
- Juliandi, A., Irfan dan Saprial Manurung. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Medan : UMSU PRESS.
- Sugiyono. 2012. Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2017. Customer Care Excellence. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2010. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat. Jakarta
- Sugiyono. 2016. Metodologi Penelitian Manajemen. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (*Action Research*), Penelitian Evaluasi. Bandung : Alfabeta.
- Sarwono, J., Herlina Budiono. 2012. Statistik Terapan : Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS, Dan Excel). Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Timotius, Kris H. 2014. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta : ANDI

Jurnal :

- Buana. 2019. Pengaruh Kemasan, Harga, dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek pada Kamera Digital Canon (survei kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi program studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Febrianur, Ibnu. 2017. Analisis Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Pembentukan Brand Loyalty (Studi Empiris pada Wardah Cosmetics). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Giti, Mawardi. 2020. Analisis Pengaruh Harga Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Kosmetik Wardah. Universitas Kutai Kartanegara.
- Khayru, Darmawan, Wisnujati, Issalillah. 2021. Pengamatan Loyalitas Merek Obat Herbal Berdasarkan Kemasan dan Harga. Universitas Muria Kudus.
- Mawadillah. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Produk Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Niaga Politeknik Negeri Medan). Politeknik Negeri Medan.
- Nurwanti. 2016. Pengaruh Kemasan, Harga, Kesadaran Merek Dan Nilai Konsumsi Terhadap Loyalitas Merek Produk Kecantikan (Studi Kasus Pada Larissa Aesthetic Center Di Surabaya). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Simbolon. 2019. Studi Tentang Persepsi Kualitas Dan Kesadaran Merek Serta Dampaknya Pada Loyalitas Merek. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiama, Pambudy. 2017. Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung). Universitas Kristen Maranatha.

Sutanto. 2021. Pengaruh Kemasan, Harga Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Sepatu Vans. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Triananda, Ariningsih, Rahmawati. 2020. Pengaruh Kemasan, Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi pada Konsumen Yakult di Purworejo). Universitas Muhammadiyah Purworejo.

