

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan teknologi, proses perdagangan mengarah ke dalam bentuk transaksi tidak langsung. Hasil riset mencatat jumlah konsumen Indonesia yang menggunakan *e-commerce* mencapai 32 juta orang pada tahun 2021 dan jumlahnya melesat 88 persen dibanding tahun sebelumnya yang hanya 17 juta orang. Kehadiran internet sebagai perkembangan teknologi informasi memberikan dampak yang cukup besar dalam dunia perdagangan. Dengan adanya internet, orang yang ingin memasarkan dan menjual dagangannya dapat membuat sebuah *online shop*, yaitu media sosial dan *website* sebagai tempat menggelar barang dagangannya.

Butik Rasyaf Collection merupakan sebuah toko pakaian yang menjual berbagai macam pakaian wanita seperti *dress*, celana, aksesoris, sepatu, jaket dan lain-lain. Selama ini sistem pemasaran pada Butik Rasyaf Collection masih menggunakan media sosial seperti *Facebook*, *Whatsapp* dan *Instagram*. Hal ini masih belum efektif bagi pihak pemilik butik dalam melakukan pemasaran, dan juga sulitnya menjangkau konsumen karena konsumen harus datang langsung ke butik untuk membeli pakaian yang membuat jangkauan pemasarannya menjadi relatif kecil, lalu permasalahan yang menjadi sumber kesulitan dalam pengembangan bisnis ini adalah kurangnya informasi produk kepada calon konsumen, seperti kesulitan dalam mengetahui jenis produk yang dijual hingga stok

produk serta pencatatan laporan penjualan masih menggunakan buku lalu di input kedalam *microsoft excel* sehingga resiko kehilangan data penjualan masih tinggi.

Untuk mengatasi permasalahan yang ada maka dibutuhkan sistem yang terkomputerisasi serta sebagai media promosi dan informasi untuk meningkatkan penjualan yaitu menggunakan aplikasi *e-commerce* berbasis *website* dengan memanfaatkan metode *Market Basket Analysis* diharapkan kualitas pelayanan kepada konsumen khususnya dalam memberikan informasi pilihan produk akan meningkat sekaligus mengurangi biaya operasional terkait proses promosi dan pemasaran produk pakaian kepada calon konsumen.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti berinisiatif merancang aplikasi berbasis *web* yang ditujukan sebagai bahan penulisan tugas akhir yang berjudul **“RANCANG BANGUN E-COMMERCE DENGAN METODE BARKET BASKET ANALYSIS UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUTIK RASYAF COLLECTION”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas maka perumusan masalah yang dapat diambil adalah :

1. Sulitnya menjangkau konsumen dan memperluas pemasaran karena konsumen harus datang langsung ke toko untuk memilih dan membeli pakaian.
2. Kurangnya informasi produk kepada calon konsumen, seperti kesulitan dalam mengetahui jenis produk yang dijual hingga stok produk serta pencatatan laporan penjualan masih menggunakan buku lalu di input

kedalam *microsoft excel* sehingga resiko kehilangan data penjualan masih tinggi.



1.3 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membangun sistem informasi *e-commerce* penjualan pada Butik Rasyaf Collection.
2. Menerapkan Metode *Market Basket Analysis* pada sistem *e-commerce* penjualan pada Butik Rasyaf Collection.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Memudahkan konsumen untuk memilih dan membeli pakaian pada Butik Rasyaf Collection
2. Memberikan informasi tentang produk yang dijual kepada calon konsumen.

1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup permasalahan yang dibahas pada penelitian ini adalah :

1. Sistem ini dirancang dan digunakan oleh admin serta calon konsumen pada butik Rasyaf Collection.
2. Aplikasi *e-commerce* ini dibangun berbasis *web*, dengan Bahasa pemrograman PHP serta database MySQL.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini merupakan garis besar penyusunan yang memudahkan jalan pikiran dalam memahami secara keseluruhan isi penelitian ini. Sistematika penulisan laporan ini terdiri dari :

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan pendahuluan yang didalamnya berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang penjelasan teori-teori pendukung dimana akan dikemukakan mengenai konsep dasar sistem dan menggunakan Metode Market Basket Analysis.

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini akan dibahas secara terperinci tentang perancangan program yang telah di buat mulai dari kerangka pemikiran dan pengumpulan data.

BAB IV Identifikasi Organisasi

Bab ini menguraikan mengenai sejarah singkat berdirinya Butik Rasyaf Collection, identitas dan perkembangan organisasi secara umum, permasalahan pokok yang terjadi di dalam sistem dan proses penyelesaian masalahnya.

BAB V Hasil Dan Pembahasan

Pada bab ini akan membahas tentang gambaran rancangan dari sistem informasi yang dianalisis, dan rancang bangun tersebut diusulkan untuk membuat perbaikan sistem yang sudah ada

BAB VI Kesimpulan Dan Saran

Bab ini memberikan kesimpulan yang berkaitan dengan pertanyaan yang diajukan pada bab pendahuluan, dan memberikan saran yang sehubungan dengan sistem yang ada untuk mengembangkan sistem dimasa yang akan datang.

