

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Rancang Bangun *E-commerce* dengan metode *Market Basket Analysis* untuk meningkatkan penjualan pada Butik Rasyaf Collection dapat ditarik kesimpulan bahwa sistem *website e-commerce* yang dibangun dapat membantu pemilik butik dalam menjual produk pakaian yang beragam serta memberikan kemudahan untuk konsumen agar dapat mengetahui informasi produk yang dijual dan memilih produk pakaian pada butik Rasyaf Collection.

Penggunaan metode *Market Basket Analysis* dapat meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen khususnya dalam memberikan informasi pilihan produk serta membantu pemilik dan admin dalam membuat keputusan untuk mengembangkan inovasi produk-produk terbaru berdasarkan pasangan barang yang sering dibeli oleh pelanggan sehingga dapat meningkatkan pemasaran dan penjualan

6.2 Saran

Aplikasi *website e-commerce* Butik Rasyaf Collection masih memiliki kekurangan yaitu belum bisa di akses melalui internet atau belum di *hosting* . Untuk itu perlu dilakukan pengembangan aplikasi kedepannya seperti bisa dijangkau oleh internet agar admin bisa mengakses *website* diluar toko butik dan memiliki feature berbasis mobile. Saran yang dapat diusulkan diantaranya pengembangan sistem informasi e-commerce ini diharapkan dapat mencakup hasil yang diinginkan serta

mampu memberikan informasi secara lengkap jika ada tambahan mengenai kriteria yang dibutuhkan oleh Butik Rasyaf Collection.

