

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat sekarang ini pasar mobil bekas di Indonesia terus menunjukkan peningkatan hasil riset pasar mobil bekas menunjukkan tren positif meski masih dilanda pandemi Covid-19, bahkan hasil riset menunjukkan terdapat peningkatan permintaan mobil bekas sekitar 15-20 persen pada tahun 2021. Oleh sebab itu kebutuhan akan mobil bekas bagi masyarakat sekarang menjadi meningkat dan menjadikan para pemilik *showroom* mobil bekas berlomba-lomba untuk menjual mobil bekas yang berkualitas dengan harga terjangkau.

CV. Hati Mulia Abadi adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang otomotif yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa penjualan mobil bekas , Perusahaan ini menjual berbagai jenis dan tipe mobil-mobil bekas yang berlokasi di Jakarta Timur.

CV. Hati Mulia Abadi adalah *showroom* mobil bekas yang menjual dan membeli mobil bekas yang berkualitas , dalam pembelian mobil dari pihak penjual pemilik CV. Hati Mulia Abadi sangat teliti saat membeli mobil bekas untuk dijual lagi untuk menjaga harga jual dan kepercayaan konsumen. Banyak kriteria yang harus diperhatikan oleh pemilik CV. Hati Mulia Abadi untuk pemilihan mobil bekas yang akan di jual ke konsumen . Berdasarkan wawancara yang dilakukan kepada pemilik saat ini terdapat kendala untuk proses pemilihan mobil bekas yaitu saat melakukan pemilihan mobil bekas harga yang dibeli terlalu mahal dan tidak sesuai kriteria yang mengakibatkan keberadaan mobil bekas yang di beli terlalu lama berada di *showroom* .

Untuk mengatasi permasalahan yang ada di CV. Hati Mulia Abadi peneliti ingin mempermudah Pemilik untuk melakukan pemilihan mobil bekas agar mobil bekas yang dijual sesuai dengan yang di butuhkan konsumen, Peneliti menggunakan metode *Analytic Network Process* Untuk memecahkan masalah yang dapat membantu pemilik memilih mobil bekas yang tepat.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti berinisiatif merancang aplikasi berbasis web yang ditujukan sebagai bahan penulisan tugas akhir yang berjudul **“RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMILIHAN MOBIL BEKAS PADA CV. HATI MULIA ABADI MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP) ”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, maka perumusan masalah yang dapat diambil adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem informasi pemilihan mobil bekas pada CV.Hati Mulia Abadi ?
2. Bagaimana mengimplementasikan metode *Analytic Network Process* pada proses pemilihan mobil bekas pada CV.Hati Mulia Abadi ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah :

1. Merancang dan membangun sistem pemilihan mobil bekas menggunakan metode pengembangan *waterfall* pada CV. Hati Mulia Abadi.
2. Menerapkan metode *Analytic Network Process* pada sistem pemilihan mobil bekas pada CV.Hati Mulia Abadi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah :

1. Memudahkan pemilik dalam menjual mobil bekas yang ada di *showroom* CV. Hati Mulia Abadi.
2. Memudahkan Pemilik dalam memilih mobil bekas yang akan dibeli sesuai kriteria yang dibutuhkan *showroom*.

1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup permasalahan yang dibahas pada penelitian ini adalah :

1. Sistem ini dirancang dan digunakan oleh admin dan pemilik pada CV. Hati Mulia Abadi.
2. Aplikasi ini dibangun berbasis *web*, dengan Bahasa pemrograman PHP serta database MySQL.
3. Data mobil yang ada di *showroom* CV. Hati Mulia Abadi ini hanya yang diperoleh dari sales dengan cara memberikan daftar mobil yang ditawarkan kepada admin *showroom*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini merupakan garis besar penyusunan yang memudahkan jalan pikiran dalam memahami secara keseluruhan isi penelitian ini.

Sistematika penulisan laporan ini terdiri dari :

BAB I Pendahuluan

Bab ini merupakan pendahuluan yang didalamnya berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup, dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang penjelasan teori-teori pendukung dimana akan dikemukakan mengenai konsep dasar sistem dan menggunakan Analytical Network Process

BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini akan dibahas secara terperinci tentang perancangan program yang telah di buat mulai dari kerangka pemikiran dan pengumpulan data.

BAB IV Identifikasi Organisasi

Bab ini menguraikan mengenai sejarah singkat berdirinya CV.Hati Mulia Abadi, identitas dan perkembangan organisasi secara umum, permasalahan pokok yang terjadi di dalam sistem dan proses penyelesaian masalahnya.

BAB V Hasil Dan Pembahasan

Pada bab ini akan membahas tentang gambaran rancangan dari sistem informasi yang dianalisis, dan rancang bangun tersebut diusulkan untuk membuat perbaikan sistem yang sudah ada

BAB VI Kesimpulan Dan Saran

Bab ini memberikan kesimpulan yang berkaitan dengan pertanyaan yang diajukan pada bab pendahuluan, dan mberikan saran yang sehubungan dengan sistem yang ada untuk mengembangkan sistem dimasa yang akan datang

