

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang penulis lakukan di Wilayah Jakarta Timur maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Pengaruh keamanan (X1) dan kepercayaan konsumen (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang dengan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ dan mempunyai pengaruh 0,677 atau 67,7% dan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Pengaruh keamanan (X1) terhadap minat beli ulang (Y) memiliki pengaruh positif dan signifikan $0,000 < 0,05$ dan mempunyai pengaruh 0,566 atau 56,6% dan sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Pengaruh kepercayaan konsumen (X2) terhadap minat beli ulang (Y) memiliki pengaruh yang signifikan dengan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$ dan mempunyai pengaruh 0,0564 atau 56,4% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengelolaan data yang penulis lakukan di Wilayah Jakarta Timur maka penulis memiliki saran untuk pengguna Tokopedia, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Keamanan dan kepercayaan konsumen memiliki pengaruh yang signifikan. Untuk itu sebaiknya, Tokopedia tetap menjaga keamanan dan kepercayaan untuk pengguna Tokopedia
2. Keamanan memiliki pengaruh yang signifikan bagi minat beli ulang. Untuk itu sebaiknya, Tokopedia tetap menjaga keamanan konsumen agar tetap minat membeli ulang di Tokopedia
3. Pada variabel bebas dalam penelitian ini merupakan hal yang sangat penting dalam mempengaruhi minat beli ulang, diharapkan hasil penelitian ini dapat dipakai sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya untuk mengembangkan penelitian ini dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain merupakan variabel lain di luar variabel yang sudah masuk dalam penelitian ini.