

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.
- Agustina, V. 2012. *Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Nilai Pelanggan dalam meningkatkan Loyalitas Pelanggan JOGLOSEMAR BUS (Studi Pada Wilayah Semarang Town Office)*. Skripsi. Semarang. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ainur Rofiq. 2007. *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce (Studi Pada Pelanggan Ecommerce Di Indonesia)*. Tesis. Program Pasca Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya. Malang.
- Ali Hasan. (2018). *Jurnal Indovisi; Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan harga Terhadap Minat Beli Pakaian*. Indonesoan Indovisi Institute, 1(Iii), 83–104. Diambil dari <http://journal.dosenindonesia.org>
- ANNAFI, W. M., & Diharto, A. K. (2020). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, DAN KEPUASAN TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA TOKO ONLINE SHOPEE DI SURAKARTA (Doctoral dissertation, IAIN SURAKARTA)*.
- Azzuhri, M., Maskhur, M., & Basyar, K. (2018). *Strategi Komunikasi dalam Tindak Tutur Rasulullah SAW. pada Kutubus Sittah*.
- Bachmann, & Zaheer. (2006). *Handbook of Trust Research*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Belanger, France et al. 2002. *Trustworthiness in Electronic Commerce: The Role of Privacy, Security, and Site Attributes*. *Journal of Strategic Information Systems* 11. (Online), USA.
- Belopa, E. M. (2015). *Hubungan Kepercayaan Merek dan Persepsi Kualitas dengan Minat Beli Ulang Produk Kecantikan Silver International Clinic Balikpapan*. *Ejournal Psikologi Fisip Unmul*, 659-671.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- C. Laudon, Kenneth & P. Laudon, Jane. 2005. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*. Edisi 8. Andi Offset. Yogyakarta.
- Chung, KH. and JI. Shin. 2010. *The Antecedents and Consequents of Relationship Quality in Internet Shopping*. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*. 22 (4). 473- 49159

- F. Finna Anastasia Wijaya, Sugiono Sugiharto. 2015. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Purchase Intention dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening, *Jurnal Manajemen pemasaran*, Vol.9, No1.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Haekal, A., & Widjajanta, B. (2016). Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat membeli secara online pada pengunjung website classifieds di inonesia. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 1(1), 183- 195.
- Heriyana, H. (2020). PENGARUH KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM BELANJA ONLINE (Studi pada Mahasiswa STIE Rahmadiyah Sekayu). *Jurnal Ekonomia*, 10(1), 33-39.
- Jin, B., & Park, J.Y.(2006). The Moderating Effect of Online Purchase Experience on the Evaluation of Online Store Attributes and the Subsequent Impact on Market Response Outcomes. *Advances in Consumer Research*. 33. 203-211.
- Josang, Audun. 2007. Trust and Reputation system. *Foundations of Security Analysis and Design IV*.
- Juliandi A, Irfan, Manurung S. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi. Medan: UMSU Press.
- Kassim, N. dan Asiah Abdullah, N. (2010) "The effect of perceived service quality dimensions on customer satisfaction, trust, and loyalty in e-commerce settings," *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 22(3), hal. 351–371. doi: 10.1108/13555851011062269
- Kholis, A. A., & Madiawati, P. N. (2019). Pengaruh Keamanan Situs Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Di Situs Belanja Online Shopee. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Koestanto, Tri Hari dan Tri Yuniati. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bank Jatim Cabang Klampis Surabaya. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3, No 10*.
- Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty," *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Skripsi: Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

- Masniah Mahardi Yanuar, Nurul Qomariah, dan Budi Santoso. 2017. Dampak Kualitas Produk, Harga, promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan pelanggan optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan bisnis Indonesia* vol.3 no.1.
- McKnight et al., 2002. "The Impact of Initial Consumer Trust on Intention to Transact with a Website: A Trusting Building Model". *Jurnal Sistem Strategi Informasi*, Vol. 11
- Nurrahmanto, P. A., & Rahardja, R. (2015). Pengaruh kemudahan penggunaan, kenikmatan berbelanja, pengalaman berbelanja dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen di situs jual beli online bukalapak.com. *Diponegoro journal of management*, 182-193.
- Park, Chung-Hoon, and Young-Gul Kim. 2006. "The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments". *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, Vol. 4, No. 1
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas*. Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM: Penerbit Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Raman, Arasu, and Viswanathan A. 2011. *Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. IJCA Special Issue on "Wireless Information Networks & Business Information System". WINBIS
- Saripudin, S., & Faihaputri, N. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG (STUDI KASUS DI E-COMMERCE JD. ID). *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 5(02).
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200512123606-185-502440/bos-tokopedia-bicara-soal-pencurian-91-juta-data-pengguna>

<https://m.liputan6.com/bisnis/read/4432840/pengaduan-terkait-e-commerce-naik-drastis-di-2020-terbanyak-soal-ini>

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211229141536-92-740093/konsumen-belanja-online-ri-melonjak-88-persen-pada-2021#:~:text=Jakarta%2C%20CNN%20Indonesia%20%2D%2D,yang%20hanya%2017%20juta%20orang>

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220120142249-37-309046/768-warga-ri-sudah-pakai-internet-tapi-banyak-prnya#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Pada%20Januari,semakin%20intensif%20dalam%20menggunakan%20internet>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/22/inilah-10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/11/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbesar-pada-kuartal-iv-2020>

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee-ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>

