

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Putra, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ahuja, B. a. (2020). Impact of macroeconomic variables on corporate capital structure: a case of India. *Managerial Finance*, Vol. 47 No. 3, pp. 336-355.
- Anam, B. S. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Kesempatan Investasi Terhadap Kebijakan Dividen Tunai Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Magister Akuntansi. Agustus. Vol. 5. No. 3*, 20-29.
- Cho, S. S. (2016). A study on firm size distribution of the service sector and manufacturing sector. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 10 Edisi 1 hlm. 91 – 10.
- Darmayanti, I. G. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N. (2014). The Effect of Company Characteristic Toward Firm Value In The Property And Real Estate Company In Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Business, Economics and Law*, 5(1): pp: 1-8.
- Lubis, B. M. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Dhani, A. G. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.
- Jensen, M. d. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior Agency Cost, and Ownership Structure. *Journal Of Finance Economics* 3.
- Kusuma, D. d. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan dan Kebijakan Hutang Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 5 (1): 27-36.
- Languju, O. (2016). Pengaruh Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Price Earning Ratio dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Property And Real Estate Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

- Setiawati, M. L. (2016). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011—2015.
- Moeljadi. (2014). Factors Affecting Firm Value : Theoretical Study on Public Manufacturing Firms in Indonesia. *South East Asia Journal Contemporary Business, Economical and Law.*, 5(2): pp: 6-15.
- Pourghajan. (2012). The Relationship between Capital Structure and Firm Performance Evaluation Measures: Evidence from the Tehran Stock Exchange. *International Journal of Business and Commerce*, 1(9): 166-181.
- Novari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate.
- Suharli, M. (2006). Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai. *Jurnal Maksi.*, 6(1).
- Suryandani, A. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property Dan Real Estate.
- Tubagus, S. A. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Tunggal, C. A. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus tahun 2014-2016) pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*.
- Ugurlu, M. (2000). Agency costs and corporate control devices in the Turkish manufacturing industry. *Journal of Economic Studies*, Vol. 27 No. 6, pp. 566-599.
- Widowati, D. S. (2016). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Real Estate and Property yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2014).