

DAFTAR PUSTAKA

- Amin Wijaya Tunggal. 2011, Teori dan Kasus Manajemen Strategi. Jakarta: Harvindo
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen Fungsi Proses-Pengendalian. Jakana. Mitra Wancana Media.
- Asten Van Marcel dan Genben Van Den Berg & Pietersma.2013, Model Manajemen Kunci Go Model Manajemen yang Perlu bertemu Setap Manajer. Jakarta: Erlangga.
- Basu Swasta. 1998. Azas-azas Manajemen, Yogyakarta: Liberti.
- Cravens, David W. 1996, Strategi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Feriyanto, Andi dan Endang Shyta Trian Pengantar Manajemen (3in1).Yogyakarta: Media tera.
- Herlambang Susatyo. 2013. Pengantar Manajemen Cara Mudah Memahami Ilmu Manajemen. Yogyakarta: Penerbitan Gosyen publishing.
- Husen Umar.2013.Daain Penelitian Manajemen Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib.2014.Manajemen Strategi dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Kotler, Philip. 1984. Manajemen Pemasaran "Analisis Perencanaan dan Pengendaliari" Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Kloter, Philip dan Kevin Lane Keller.2009. Manajemen Edisi Pemasaran 12. Jakarta: Macaran Jaya Cemerlang.

Muhammad Firdaus, 2009. Manajemen Agribisnis. Jakarta: PT Bumi Aksara
Prapti Lestari Endah. 2011. Pemasaran Strategik, Yogyakarta: Graha Ilmu.
Rachmat.2014. Strategi Manajemen. Bandung: Pustaka Setia.

Kangkud, Freddy. 1997. Analisis SWOT dan Teknik Bedah Kasus
Bishie. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Umum. Rangkuti, Freddy. 1997.
Riset Pemasaran Jakarta PT Gramedia Pustaka Umum.

Rangkunti Fredy.2014.Analisa SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara
Pemitungan Bobot Rating dan OCAI Jakarta Gramedia Pustaka

Siagian Sondang P.1997. Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan.
Jakarta : Gunung Agung

Sugiono.2014.Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.

Soeharto Dwi.2014. Metode Riset Pemasaran. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang dan Ahmad Fachroji dkk, 2011.Pemasaran Strategi
Perspektif

Nilai - Berbasis Pemasaran & Pengukuran Kinerja. Bogor. Pers IPB.

Sunarno 2008. Teknik - Teknik Analisa Manajemen Modul Diklatpim Tingkat I.
Jakarta: Lembaga Administrasi Negara Republik Indonesia.

Tarigan Josua Onno Purbo,dkk.2010.Sistem Informasi Berbasis Bisnis.

Jakarta: Elex Media Komputindo. Tjiptono Fandy. 1997. Strategi
Pemasaran. Yogyakarta : Andi