

Mengisi data Username dengan data yang salah dan mengisi password dengan data yang benar, lalu klik tombol login	Username: Andri(salah) Password: A (benar)	Tampil pesan peringatan	Sesuai	Valid
Mengisi data Username dengan data yang benar dan mengisi password dengan data yang salah, lalu klik tombol login	Username: a(benar) Password: Andri Nuari (salah)	Tampil pesan peringatan	Sesuai	Valid
Mengisi data email dengan data yang benar dan mengisi password dengan data yang benar, lalu klik tombol login	Username:a (benar) Password: a (benar)	Tidak muncul pesan peringatan dan langsung masuk ke halaman website	Sesuai	Valid

Tabel 5.4 Uji Coba Validasi pada Hak Akses Admin

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah di uraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

Dengan adanya Rancang Bangun Sistem Informasi Profil Program Studi Menggunakan Metode Digital Marketing SEO Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Universitas Darma Persada ini, diharapkan dapat membantu mempermudah Mahasiswa/Mahasiswi Dalam Mencari dan Mengatahui Informasi Tentang Prodi Sistem Informasi Secara Detail.

6.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan untuk pengembangan sistem pada penelitian selanjutnya yaitu:

1. Untuk memanfaatkan berbagai tool dari luar khususnya berkaitan dengan statistic website dan memanfaatkan SEO off page yang lebih mengacu pada teknik pengoptimalan luar dari web/blog. Meliputi backlink, link building, submit URL, blog walking, ping URL, advertising/iklan, social media, dan sebagainya. Karena SEO off page ini memiliki efek yang cukup signifikan setelah untuk mendatangkan pengunjung.
2. Mengembangkan blog sebagai salah satu media untuk implementasi SEO, bukan hanya sekedar dummy blog tapi juga sebagai blog aktif yang berhubungan dengan website utama.

DAFTAR PUSTAKA

Almon Junior Simanjuntak, "Aplikasi Data Mining untuk Pemodelan Pembelian Barang Menggunakan Algoritma Apriori", 2013.

A. S. Himawan, Ari Santoso, "Analisa Pengaruh Penggunaan Search Engine Optimization (SEO) pada Website e-Commerce," *Semin. Nas. Sist. Inf. Indones.*, vol. 2015, 2015.

D. K. Farkas, "A university Website design project: the design process, the prototype and some design issues," in *Proceedings of IPCC 97. Communication*, pp. 311–319.

K. ur Rehman and M. N. A. Khan, "The Foremost Guidelines for Achieving Higher Ranking in Search Results through Search Engine Optimization," *Int. J. Adv. Sci. Technol.*, vol. 52, no. March 2013, pp. 101–109, 2013.

Lestari, N. (2017). PENERAPAN DATA MINING ALGORITMA APRIORI DALAM SISTEM INFORMASI PENJUALAN. *Jurnal EdikInformatika*, 3, 103–114. Retrieved from <http://ejournal.stkip-pgrisumbar.ac.id/index.php/eDikInformatika/articl>

L. F. A. Aristizabal and N. Dario Duque Mendez, "SEO (Search Engine Optimization) schema application for websites with an emphasis on optimizing pages developed in flash," in *2012 7th Colombian Computing Congress (CCC)*, 2012, pp. 1–6.

M. K. Mittal, N. Kirar, and J. Meena, "Implementation of Search Engine Optimization : Through White Hat Techniques," in *2018 International Conference on Advances in Computing, Communication Control and Networking (ICACCCN)*, 2018, pp. 674–678.

N. T. Cahyono, J. Triyono, and S. Raharjo, "Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Blog (Studi Kasus: Noval3.Com)," *J. Teknol. Technoscintia*, vol. 1, no. Agustus 2013, pp. 80–88, 2013.