

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Athoillah, Anton. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bramson. 2013. *Faktor dan Model Loyalitas Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Davis, Keith. 2010. *Organizational Behavior – Human Behavior at Work 13th Edition*. New Delhi : Mcgraw Hill Company
- Fandy Tjiptono, 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publising
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro
- Griffin, Jill. 2012. *Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta, Airlangga
- Hasan, Effendi Nur dkk. 2012. *Jurnal Teknologi Pendidikan, Volume 1, No 2, Halaman 214-225*
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga
- 118
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*. Indonesia : PT. Indeks Kelompok Gramedia

Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey: Person Prentice Hall, Inc

Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nachrowi dan Usman. 2013. *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Press Nugroho, Riqi Adi. 2013. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara online*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Nurhayati, A. dkk. 2012. *Penerapan SPPKB untuk Meningkatkan Kemampuan Pemecah Masalah Siswa Pada Materi Algoritma Pemrograman*. Jurnal: Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi, 5(1). Hlm 5-8

Oliver R. 2012. *Whence Consumer Loyalty*. Journal of Marketing Vol 63

Razaq, Ismail dkk. 2012. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta : Prenada Media Group

Robbins and Judge. 2013. *Organizational Behavior Edition 15*. New Jersey : Pearson Education

Sangadji dan Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi

Slameto, Sunarto. 2011. *Pengertian Prestasi Belajar*. Jurnal. Diakses 3 April 2018.

Solomon, Michael R. 2012. *Consumer Behaviour : buying having and being 9th*

Ed. New Jersey, USA : Pearson Prentice Hall

Sudarmanto. R. G. 2015. *Analisis Regresi Linier Ganda Dengan SPSS*.

Yogyakarta : Graha Ilmu

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia

Susanto, Phil. Astrid. 2010. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek I*. Jakarta : Bina Cipta

Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

