

**ANALYSIS PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK  
SATE TAICHAN DENGAN METODE VALUE ANALYSIS DAN  
EKONOMI TEKNIK**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata -1 Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri

**Disusun Oleh:**

**Nama : Muhammad Akmal Nurrachman**

**Nim : 2017220039**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2022**

## ABSTRAK

*Pengembangan produk adalah proses perubahan yang dilakukan terhadap produk yang sudah ada sekaligus proses pencarian inovasi untuk menambah nilai terhadap barang lama dengan mengkonversikannya ke dalam produk tersebut. Untuk melihat kelayakan pengembangan produk tersebut. Metode yang bisa digunakan untuk menentukan kelayakan pengembangan produk sate taichan adalah value analysis dan ekonomi teknik. Strategi untuk pengembangan produk seperti penggantian tempat penyimpanan dan pembelian bahan baku untuk inovasi produk baru. Biaya sebelum pengembangan produk yaitu Rp. 437.000. Dan biaya setelah pengembangan produk yaitu Rp. 2.190.000. Profit sebelum pengembangan produk sebesar Rp. 16,131,500. dan setelah pengembangan produk sebesar Rp. 17,776,400. Sehingga, perusahaan mengalami kenaikan perkiraan profit sebesar 8,35 % jika melakukan pengembangan produk. Berdasarkan hasil perhitungan Break Even Point (Bep) Jadi, untuk mencapai Titik Impas (BEP) adalah sebanyak 3.101 ,NPV (Net Present Value) sebesar Rp.191.693.475, IRR (Internal Rate Of Return) sebesar 205,33 %, PP (Payback Period) maka investasi bisa kembali dalam 124 hari, BCR (Benefit Cost Ratio) sebesar 16.97. maka usaha dikatakan ekonomis karena keuntungan yang diperoleh dari pendapatan / laba lebih besar dari jumlah biaya yang dikeluarkan. Artinya usaha layak untuk di jalankan dan dikembangkan produknya.*

**Kata kunci : Pengembangan Produk, Value Analysis, Ekonomi Teknik**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**LAPORAN SKRIPSI**  
**“ANALYSIS PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK**  
**SATE TAICHAN DENGAN METODE VALUE ANALYSIS DAN**  
**EKONOMI TEKNIK”**

Oleh

**MUHAMMAD AKMAL NURRACHMAN**

Telah disetujui dan disyahkan sebagai laporan Skripsi yang telah

dilaksanakan

Jakarta, 07 Desember 2021

Menyetujui,

Ketua Jurusan Teknik Industri

  
Dr. Aria Kurnianto, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing Skripsi

Ir. Jamaluddin Purba, MT

  
Dr. Ade Supriatna, S.T., M.T

## LEMBAR PERNYATAAN

### PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS DARMA PERSADA 2022



Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul:

#### **"ANALYSIS PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SATE TAICHAN DENGAN METODE VALUE ANALYSIS DAN EKONOMI TEKNIK"**

Dibuat untuk melengkapi sebagian persyaratan menjadi Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Industri, Program Strata Satu (S1) Universitas Darma Persada, sejauh yang saya ketahui bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari tesis yang sudah dipublikasikan atau pernah dipakai untuk mendapat gelar kesarjanaan dilingkungan Universitas Darma Persada maupun di Perguruan Tinggi atau instansi manapun, kecuali dibagian sumber informasinya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Januari 2022

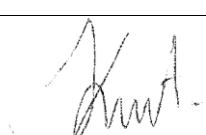


Muhammad

Akmal

Nurrachman

## LEMBAR REVISI

<b>LEMBAR REVISI</b>			
<b>TUGAS AKHIR / SKRIPSI</b>			
NAMA	: MUHAMMAD AKMAL NURRACHMAN		
NIM	: 2017220039		
JUDUL	<b>: “ANALYSIS PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SATE TAICHAN DENGAN METODE VALUE ANALYSIS DAN EKONOMI TEKNIK”</b>		
NO	DOSEN PENGUJI	URAIAN PERBAIKAN	PARAF
1.	Ir. Jamaluddin Purba, MT	1. Tahapan Pengembangan Produk 2. Market Share 3. Peramalan 4. Kesimpulan	 M. Ario Kurnianto, STP, MT
2.	Ario Kurnianto , STP, MT.	1. Teori metode least square 2. Daftar Pustaka sesuai abjad 3. Lokasi Penelitian	 M. Ario Kurnianto , STP, MT
3.			

	Dr. Ir. Budi Sumartono,M.T	1. Penulisan Pada Setiap Bab dibold 2.Awal Paragraf Spok 3.Abstrak garis miring	
--	----------------------------	---	--

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahir Rahmaanir Rohiim*

Segala Puji Bagi Allah Tuhan Semesta Alam Serta Puji Syukur atas rahmat dan karunia-nya sehingga saya sehat, Shalawat dan Salam Semoga Tetap Terlimpahkan Kepada Junjungan Nabi Besar Muhammad Saw. Teriring Keluarga, Sahabat dan Penerus Perjuangannya.

Sehingga Penulisan bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“ANALYSIS PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SATE TAICHAN DENGAN METODE VALUE ANALYSIS DAN EKONOMI TEKNIK”** untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada program pendidikan S1 (Strata Satu) Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Darma Persada.

Dalam penulisan Tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dukungan, pengarahan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis dengan tidak mengurangi rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ade Supriatna, S.T., M.T. Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, serta ilmu yang berguna bagi Penulis.
2. Rektor Universitas Darma Persada
3. Bapak Ir. Jamaluddin Purba, MT Selaku Ketua Jurusan Teknik Industri

4. Bapak Ir. Agus Sun Sugiharto, selaku Dekan Fakultas Teknik
5. Seluruh dosen Teknik Industri Universitas Darma Persada
6. Seluruh Staff dan Karyawan
7. Orang Tua (M.Rodudin Dan Rita Rustiawati) Kakak (Imam,Silvi,dan Ismy) yang selalu memberikan dukungan selama Penulisan laporan tugas akhir ini dan membantu baik materi maupun moril dalam penyusunan laporan ini.
8. Salim, Andi, Rafi, farhan, Rendy, adif, Zaihul, Isan, Dimas, Aldi, Afifah, Atika, Arani, Dinda, aina, Daffa, Ismy, Samsul, jordan, dan Hafiz atas dukungan yang diberikan serta teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu disini dan semua pihak yang telah membantu.

Penulis sepenuhnya menyadari penyusunan laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengaharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata penulis mengharapkan semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bukan saja bagi penulis tetapi juga bermanfaat bagi pihak usaha dalam memperluas pengetahuan dan wawasan pembaca. Khususnya rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, 09 Desember 2021

Penulis

(Muhammad Akmal Nurrachman)

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	ii
<b>LEMBAR REVISI.....</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	1
<b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>	2
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat .....</b>	3
<b>1.3.1 Tujuan .....</b>	3
<b>1.3.2 Manfaat .....</b>	3
<b>1.4 Batasan Masalah.....</b>	4
<b>1.5 Metodologi Penelitian .....</b>	5
<b>1.6 Sistematika Penulisan .....</b>	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	7
<b>2.1 Perencanaan dan Pengembangan Produk .....</b>	7
<b>2.2 Pengertian Pengembangan Produk .....</b>	15

<b>2.2.1 Tujuan Pengembangan Produk.....</b>	16
<b>2.2.2 Tahapan Proses Pengembangan Produk.....</b>	16
<b>2.3 Manajemen Strategi .....</b>	18
<b>2.3.1 Ruang Lingkup Manajemen :.....</b>	19
<b>2.3.2 Fungsi Manajemen Strategi.....</b>	19
<b>2.3.3 Tujuan manajemen strategi.....</b>	20
<b>2.3.4 Nilai tambah .....</b>	21
<b>2.4 Value Analysis.....</b>	22
<b>2.4.1 Tools Value Analysis.....</b>	22
<b>2.4.2 Matrik Sumber Daya .....</b>	23
<b>2.4.3 Forecasting (Peramalan).....</b>	24
<b>2.5 Ekonomi Teknik .....</b>	25
<b>2.5.1 Peranan Ekonomi Teknik Dalam Membuat Keputusan .....</b>	25
<b>2.5.2 Uji kelayakan Ekonomi.....</b>	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	30
<b>3.1 Jenis Dan Sumber Data Penelitian .....</b>	30
<b>3.2 Langkah-langkah Pemecah Masalah.....</b>	30
<b>3.2.1 Studi Pendahuluan .....</b>	31
<b>3.2.2 Identifikasi Masalah.....</b>	31
<b>3.2.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	32

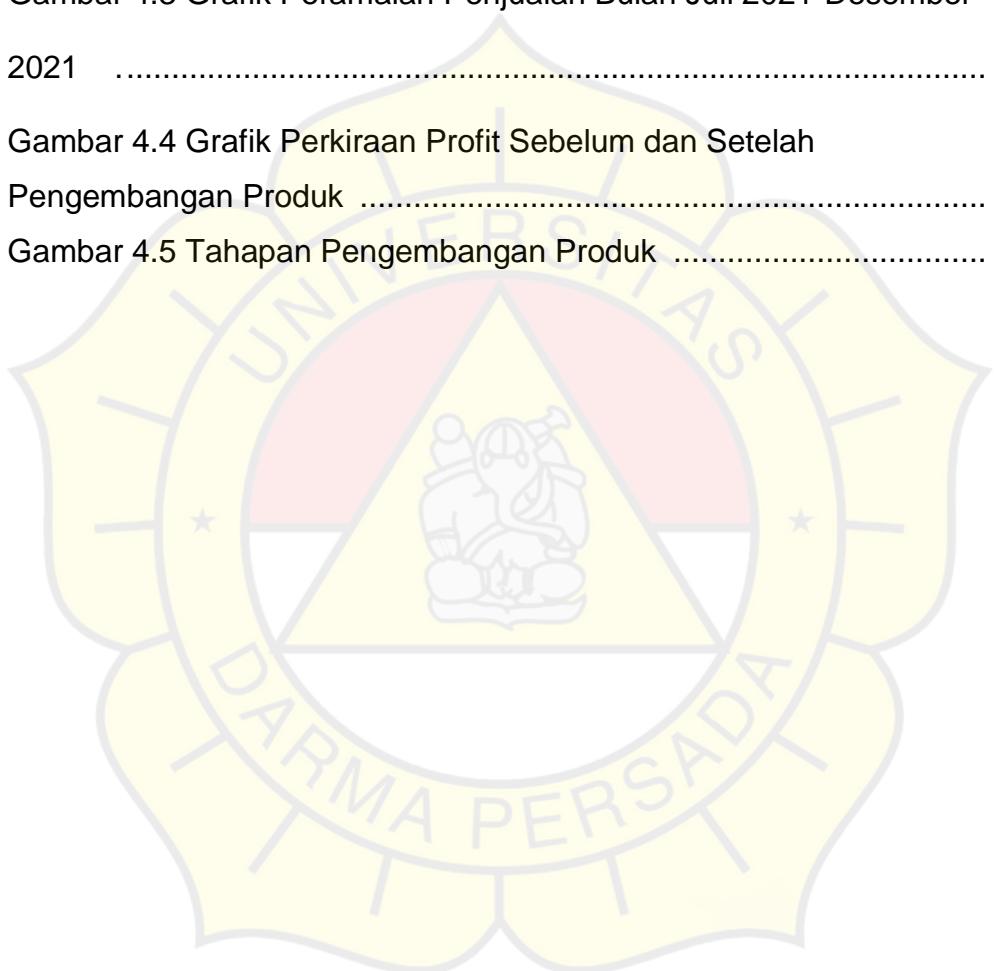
<b>3.2.4 Analisis dan Pembahasan .....</b>	33
<b>3.2.5 Konsep Pengukuran Variabel.....</b>	34
<b>3.2.6 Kesimpulan Dan Saran .....</b>	36
<b>3.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	37
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	38
<b>4.1 Pengumpulan Data .....</b>	38
<b>    4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....</b>	38
<b>    4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....</b>	39
<b>    4.1.3 Logo Perusahaan .....</b>	39
<b>    4.1.4 Struktur Organisasi &amp; Job Description .....</b>	40
<b>    4.1.5 Market Share .....</b>	42
<b>    4.1.6 Biaya Produksi Sate .....</b>	43
<b>    4.1.7 Jumlah Produksi Sate .....</b>	43
<b>    4.1.8 Data Fixed Cost .....</b>	43
<b>    4.1.9 Data Variable Cost.....</b>	44
<b>    4.1.10 Data Investasi .....</b>	44
<b>    4.1.11 Suku bunga.....</b>	46
<b>4.2 Pengolahan Data.....</b>	47
<b>    4.2.1. Penentuan Value Analisis .....</b>	47
<b>    4.2.2. Aplikasi Tools Value Analysis.....</b>	47

<b>4.2.2.1 Biaya Sebelum Pengembangan Produk .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2.2.2 Biaya Setelah Pengembangan Produk .....</b>	<b>51</b>
<b>4.2.2.3 Matriks Sumber Daya .....</b>	<b>56</b>
<b>4.2.2.4 Aplikasi Forecasting (Peramalan).....</b>	<b>57</b>
<b>4.2.3.5 Perkiraan Value Profit Sebelum dan Setelah Pengembangan Produk baru.....</b>	<b>60</b>
<b>4.2.3.6 Tahapan Proses Pengembangan Produk .....</b>	<b>62</b>
<b>4.2.3 Penentuan Ekonomi Teknik.....</b>	<b>67</b>
<b>    4.2.3.1 Uji kelayakan Ekonomi .....</b>	<b>67</b>
<b>    4.2.3.2 Perhitungan break event point ( BEP ) .....</b>	<b>69</b>
<b>    4.2.3.3 Perhitungan Net Present Value ( NPV ) .....</b>	<b>71</b>
<b>    4.2.3.4 Perhitungan Internal Of Rate Return ( IRR).....</b>	<b>75</b>
<b>    4.2.3.5 Perhitungan Pay Back Period( PP) .....</b>	<b>77</b>
<b>    4.2.3.6 Perhitungan Benefit Cost Ratio (BCR) .....</b>	<b>78</b>
<b>BAB V ANALISIS &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
<b>5.1 Analisis Value Analisis .....</b>	<b>80</b>
<b>    5.1.1 Analisis Biaya Sebelum Dan Sesudah Pengembangan .....</b>	<b>80</b>
<b>    5.1.2 Analisis Matriks Sumber Daya .....</b>	<b>81</b>
<b>    5.1.3 Analisis Forecasting.....</b>	<b>82</b>
<b>5.2 Analisis Ekonomi Teknik .....</b>	<b>83</b>

<b>5.2.1 Analisis Perhitungan break event point ( BEP )</b>	83
<b>5.2.2 Analisis Perhitungan Net Present Value ( NPV )</b>	85
<b>5.2.3 Analisis Perhitungan Internal Of Rate Return ( IRR )</b>	86
<b>5.2.4 Analisis Perhitungan Pay Back Period( PP)</b>	88
<b>5.2.5 Analisis Perhitungan Benefit Cost Ratio (BCR)</b>	89
<b>5.3 PEMBAHASAN</b>	90
<b>5.3.1 Tools Value Analysis</b>	90
<b>5.3.2 Uji kelayakan Ekonomi Teknik</b>	91
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	93
<b>6.1 Kesimpulan</b>	93
<b>6.2 Saran</b>	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	96

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Proses Perencanaan Produk .....	10
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	40
Gambar 4.1 Logo Sate Taichan Sambel Geledek .....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Sate Taichan Sambel Geledek .....	43
Gambar 4.3 Grafik Peramalan Penjualan Bulan Juli 2021-Desember 2021 .....	62
Gambar 4.4 Grafik Perkiraan Profit Sebelum dan Setelah Pengembangan Produk .....	63
Gambar 4.5 Tahapan Pengembangan Produk .....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 matrik sumber daya .....	27
Tabel 4.1 penjualan Sate Taichan bulan Januari-April 2021 .....	45
Tabel 4.2 Daftar Tabel <i>Fixed Cost</i> .....	46
Tabel 4.3 Daftar Tabel <i>Fixed Cost</i> .....	46
Tabel 4.4 Daftar Investasi .....	47
Tabel 4.5 Data BI – Day Repo Rate .....	48
Tabel 4.6 Biaya Mesin Produksi dan Biaya <i>Man Power</i> Produksi sebelum Pengembangan Produk .....	51
Tabel 4.7 Biaya Material Sebelum Pengembangan Produk .....	52
Tabel 4.8 Biaya Packing sebelum pengembangan produk .....	52
Tabel 4.9 Biaya produksi 200 sate sebelum pengembangan produk ..	52
Tabel 4.10 Biaya permesinan dan man power setelah pengembangan Produk .....	55
Tabel 4.11 Biaya Material Setelah Pengembangan Produk .....	56
Tabel 4.12 Biaya Packing setelah pengembangan produk .....	56
Tabel 4.13 Total Biaya yang dikeluarkan .....	57
Tabel 4.14 Detail Biaya Investasi setelah Pengembangan Produk (detail) .....	57
Tabel 4.15 Matrik Sumber Daya .....	58
Tabel 4.16 Penjualan sate bulan Januari-April 2021 .....	59
Tabel 4.17 Analisis Menggunakan Metode Least Square .....	59

Tabel 4.18 Perkiraan value profit sebelum dan setelah pengembangan produk .....	63
Tabel 4.19 Data BI – Day Repo Rate .....	65
Tabel 4.20. Tabel ketentuan penyusutan .....	66
Tabel 4.21. Perhitungan Depresiasi non bangunan .....	69
Tabel 4.22. Tabel aliran tunai bersih Perhitungan laba bersih .....	70
Tabel 4.23. Tabel Present Value Proceed .....	71
Tabel 4.24. Present Vallue Proceed pada discount factor 95% .....	72
Tabel 4.25. Present Value Proceed pada Discount Factor 96 % .....	72
Tabel 4.26. Tabel selisih NPV 1 & NPV 2 .....	73
Tabel 4.27 Tabel Perhitungan Komulatif.....	74
Tabel 4.28. Present value proceed .....	75