

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Belakangan ini dunia usaha berkembang dengan cepat. Ditandai dengan semakin banyak munculnya perusahaan-perusahaan, serta ditemukan teknologi-teknologi canggih dalam bidang produksi yang pada gilirannya akan mampu untuk menghasilkan produk-produk yang mempunyai kualitas lebih baik dari sebelumnya, termasuk usaha kecil dan menengah (UKM). Untuk itu, produsen harus memiliki variasi produk yang dapat diterima konsumen untuk meningkatkan profit dan mempertahankan eksistensi perusahaan. Variasi produk dapat dilakukan dengan pengembangan fungsi, desain atau produk baru. Hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi UKM yang mempunyai keterbatasan modal dan sumber daya lainnya.

Salah satu usaha kuliner yang sedang populer di kota Bekasi adalah sate taichan. Ada beberapa versi mengenai awal mulanya kemunculan sate taichan, walaupun kebenaran tersebut belum terkonfirmasi. Contohnya, ada seorang pasangan muda-mudi (sang pria berasal dari Jepang sementara wanita asli Indonesia) yang ingin membeli sate dikawasan Senayan, Jakarta, kisaran tahun 2012. Saat ini sate taichan akan mengadakan produk baru untuk itu diperlukan kajian untuk melihat kelayakan pengembangan produk tersebut.

Metode yang bisa digunakan untuk menentukan kelayakan pengembangan produk sate taichan adalah *value analysis* dan ekonomi teknik. *Value Analysis* merupakan teknik utama untuk mencegah kebocoran biaya dan pengurangan biaya. Ekonomi teknik adalah kumpulan teknik yang membandingkan beberapa pilihan dalam membuat keputusan dengan melibatkan unsur-unsur dasar seperti aliran uang tunai, waktu dan tingkat suku bunga dimulai dari perumusan, prediksi, dan menilai hasil ekonomi yang diharapkan dari alternatif yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu.

Dengan mempertimbangkan segala aspek yang ada, penulis mengambil judul laporan tugas akhir yaitu Berdasarkan latar belakang masalah diatas penulis tertarik untuk meneliti lebih mendalam tentang masalah ini dengan mengangkat judul skripsi **“ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK SATE TAICHAN DENGAN METODE VALUE ANALISIS DAN EKONOMI TEKNIK”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka masalah dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana Kelayakan pengembangan produk sate taichan menggunakan metode *value analysis* dan ekonomi teknik ?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mengidentifikasi strategi pengembangan produk sate taichan
- b. Menentukan perkiraan profit sebelum dan sesudah pengembangan produk sate taichan menggunakan metode *Value Analysis* (VA).
- c. Menentukan variabel2 biaya dan perkiraan pendapatan usaha sate taichan menggunakan metode Ekonomi Teknik.
- d. Menentukan kelayakan pengembangan produk sate taichan dengan metode *Value Analysis* (VA) dan Ekonomi Teknik (ET).

1.3.2 Manfaat

1) Untuk Mahasiswa :

- a. Membuka wawasan dan pengetahuan untuk menulis tentang manfaat dari penerapan perencanaan pengembangan produk dengan menggunakan metode *Value Analysis dan* ekonomi teknik.
- b. Memberikan referensi kepada adik tingkat yang akan sampai pada tahap penyusunan skripsi di tahun yang akan mendatang.

2) Untuk UMKM :

- a. Hasil Penelitian ini Membantu Pihak pelaku usaha dalam melakukan penyusunan perencanaan pengembangan produk yang lebih baik.

b. Hasil Laporan dapat menjadi masukan bagi UMKM atau calon pelaku usaha.

3) Bagi Akademis

Bagi Pengembangan ilmu pengetahuan dapat memberikan suatu karya peneliti baru yang dapat mendukung dalam reveransi pada pengembangan produk di perpustakaan Universitas Darma Persada.

1.4 Batasan Masalah

Dalam upaya mengarahkan pembahasan masalah pada tujuan utama agar tidak menyimpang dari ruang lingkup permasalahan, maka perlu diadakan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Pengambilan data dilakukan di pelaku usaha yaitu Sate Taichan Sambel Geledak Kelurahan Kaliabang Tengah Bekasi.
2. Penelitian menggunakan metode *value analysis*.
3. Penelitian menggunakan metode Ekonomi Teknik.
4. Tahapan pengembangan produk ini tidak sampai ke Market testing & komersialisasi
5. Penelitian ini hanya Menghitung Biaya Pengembangan Produk
6. Responden pada questioner ini adalah owner yang diasumsikan expert pada bidangnya oleh sebab itu kecukupan data dan validasi data diasumsikan cukup dan valid.
7. Data diambil sejak 1 Agustus sampai 30 november 2021 dari beberapa cabang sate taichan.

1.5 Metodologi Penelitian

Adapun Metodologi Penelitian yang digunakan dan dilakukan dalam percobaan ini adalah :

1. Studi pustaka.

Bersamaan dengan pengumpulan data, dilakukan pula suatu studi kepustakaan yang berkaitan dengan teori-teori yang akan digunakan dalam pengumpulan dan pengolahan data.

2. Studi lapangan.

Melakukan pengambilan data pada obyek yang berhubungan dengan masalah yang akan diteliti pada usaha Sate Taichan Sambel Geledak Kelurahan Kaliabang Tengah Kecamatan Bekasi Utara.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan Tugas Akhir ini diantaranya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini memberikan uraian tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, metodologi dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menyajikan teori-teori pendukung umum dan khusus yang berkaitan dalam menyelesaikan masalah, dengan

pembahasan dan pengolahan data dari permasalahan yang dikemukakan mencakup konsep dasar.

BAB III METODOLOGI PEMECAHAN MASALAH

Bab ini mengemukakan mengenai sistematika pemecahan masalah serta kerangka pemecahan masalah yang memuat tahap-tahap dalam penyelesaian masalah.

BAB IV TINJAUAN UMUM

Bab ini berisikan mengenai sejarah singkat dan perkembangan usaha, produk yang dihasilkan / bidang usaha, struktur organisasi dan modal usaha.

BAB V PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini menyajikan data-data yang berkaitan dengan perumusan masalah dan tujuan tugas akhir serta apa yang diperoleh selama diadakan pengumpulan data di lapangan. Untuk selanjutnya data-data tersebut diolah dengan berdasarkan pada teori-teori yang ada, sehingga diperoleh suatu pemecahan dari masalah yang telah dirumuskan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari pembahasan dan pengolahan data yang telah diperoleh, disertai dengan saran-saran yang diusulkan penulis pada perusah