

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan dalam tugas akhir, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini, dengan menerapkan algoritma metode K-means dapat mempartisi data calon pelanggan ke dalam cluster sehingga data yang memiliki karakteristik yang sama dikelompokkan ke dalam satu cluster yang sama dan data yang mempunyai karakteristik yang berbeda dikelompokkan ke dalam cluster yang lainnya.
2. Penerapan teknik clustering pada aplikasi K-means diterapkan agar dapat mengetahui calon pelanggan mana yang potensial dan tidak potensial yaitu dengan melihat dari hasil kuisoner yang disebar berdasarkan instrumen calon pelanggan DAV NET , sehingga dari hasil kuisoner tersebut DAV NET bisa melihat karakteristik apa yang dimiliki calon pelanggan tersebut dan dijadikan sebagai strategi pemasaran usahanya.
3. Pada hasil perhitungan Algoritma K-Means mengenai respon dari calon pelanggan yang terdiri dari kriteria mempermudah aktivitas, jaringan internet cepat, spesifikasi Wi-Fi, sistem prabayar, dan harga terjangkau dalam menggunakan Wi-Fi DAV NET didapati bahwa ada 49 responden dengan penilaian tertinggi ada pada calon pelanggan potensial terdiri dari 39 responden yang menyatakan calon pelanggan memiliki ketertarikan pada produk atau layanan yang di tawarkan.

Ada juga terdapat calon pelanggan yang tidak potensial terdiri dari 10 responden yang menyatakan tidak ada ketertarikan terhadap produk atau layanan yang di tawarkan.

## 5.2 Saran

Pada penelitian ini tentunya tidak terlepas dari kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti perlu memberikan saran untuk penelitian lebih lanjut agar lebih baik lagi. Saran yang ingin peneliti berikan adalah sebagaiberikut :

1. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat mengembangkan aplikasi K-Maens dengan menambahkan proses penggalian variasi variabel data agar klustering yang dihasilkan dapat lebih baik lagi.
2. Dengan berkembangnya teknologi mobile saat ini, diharapkan dapat dilakukan pengembangan lebih lanjut untuk akses sistem ini melalui smartphone dengan berbagai platform yang ada.
3. Hasil dari penelitian dapat dijadikan sebagai salah satu referensi bagi pihak DAV NET dalam menentukan keputusan dan menetapkan strategi pemasaran yang paling tepat.