

LAPORAN SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *PAYMENT GATEWAY* MENGGUNAKAN METODE
KLASIFIKASI *NAIVE BAYES* UNTUK MEMPREDIKSI WAKTU
FLASHSALE PADA CV. POTTERHOUSE**



Disusun oleh:

RADEN HARYO AGUNG BAGASKARA

2014230045

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

PENGUJI LAPORAN TUGAS AKHIR

Laporan Tugas Akhir yang berjudul :

“IMPLEMENTASI PAYMENT GATEWAY MENGGUNAKAN
METODE KLASIFIKASI NAIVE BAYES UNTUK
MEMPREDIKSI WAKTU FLASHSALE PADA CV.

POTTERHOUSE” ini telah ujikan pada tanggal

26 Juli 2021



Penguji 1

Herianto, S.Pd., M.T



Penguji 2

Yan Sofyan A.S, M.Kom.



Penguji 3

Eva Novianti, S. Kom, M. MSI

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI PAYMENT GATEWAY MENGGUNAKAN
METODE KLASIFIKASI NAIVE BAYES UNTUK
MEMPREDIKSI WAKTU FLASHSALE PADA CV.
POTTERHOUSE

STUDI KASUS : CV. POTTERHOUSE

Disusun oleh :

Nama : Raden Haryo Agung Bagaskara

NIM : 2014230045



Tri Rahayu

Pembimbing Lapangan



Adam Arif Budiman, S.T., M. Kom.

Pembimbing Laporan



Adam Arif Budiman, S.T., M. Kom.

Kajur Teknik Informatika

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Raden Haryo Agung Bagaskara

NIM : 2014230045

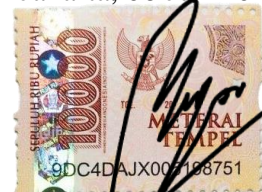
Fakultas : Teknik

Jurusan : Informatika

Menyatakan bahwa laporan skripsi ini saya susun sendiri berdasarkan hasil peninjauan, penelitian lapangan, wawancara serta memadukannya dengan buku-buku literatur atau bahan-bahan referensi lain yang terkait di dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 06 Juli 2021



Raden Haryo Agung Bagaskara

KATA PENGANTAR

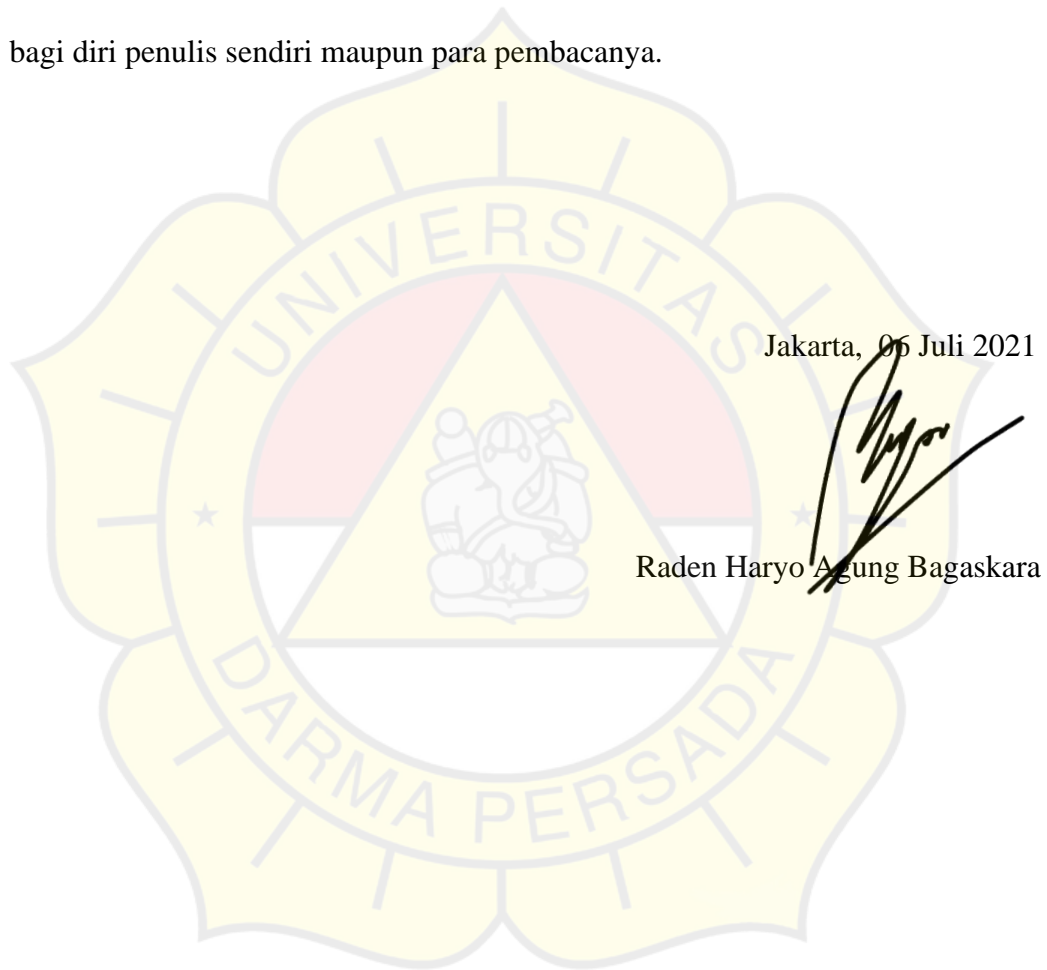
Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “aplikasi Implementasi payment gateway menggunakan metode Klasifikasi prediksi untuk menentukan waktu flashsale pada CV.PotterHouse” sebagai salah satu persyaratan akademik bagi mahasiswa program Strata 1 Fakultas Teknik, Universitas Darma Persada.

Dalam proses pembuatan laporan Skripsi ini, penulis tidak jarang membuat kesalahan dan juga menemukan berbagai macam kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan dan dorongan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat memperbaiki kesalahan dan juga mengatasi kesulitan tersebut.. Saya menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada :

1. Kepala Jurusan Teknik Informatika **Adam Arif Budiman,ST.,M.Kom**
2. Dosen Pembimbing **Adam Arif Budiman,ST.,M.Kom** yang telah sabar membimbing saya dalam penyusunan Laporan Skripsi.
3. Dosen-dosen Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada saya.
4. Keluarga saya yang menginspirasi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi saya.
5. Teman-teman seperjuangan saya Teknik Informatika 2014 yang selalu menyemangati dan mendoakan saya agar menyelesaikan Tugas Akhir. Serta teman – teman lainnya yang tidak sempat saya sebutkan satu persatu.

Karena terbatasnya pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, saya selaku penulis menyadari bahwa di dalam penulisan laporan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan atau mungkin kesalahan. Untuk itu diharapkan adanya saran ataupun kritik dari berbagai pihak yang sifatnya membangun dan dapat menyempurnakan penulisan ini.

Akhir kata semoga penulisan laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi diri penulis sendiri maupun para pembacanya.



Jakarta, 06 Juli 2021

Raden Haryo Agung Bagaskara

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan data dengan mengadopsi data transaksi untuk menganalisis peran preferensi konsumen untuk instrumen jumlah pembayaran, dan bagaimana jumlah barang yang dibeli dapat mempengaruhi barang apa yang akan didiskon. Kami menggunakan sampel konsumen yang tersebar di Indonesia sejumlah lebih dari 100 konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kapan hari yang tepat untuk kita melakukan diskon, konsumen berperan penting dalam metode ini karena semakin banyak transaksi dilakukan dihari tersebut dalam jangka waktu satu minggu maka besar kemungkinan dihari itu juga diskon akan diadakan. Penelitian ini menemukan probabilitas bahwa transaksi lebih sering dilakukan oleh konsumen pada hari rabu sebesar 48,83 persen, dan probabilitas transaksi yang dilakukan dihari selasa sebesar 6,97 persen, dan dihari sabtu sebesar 44,18 persen, setelah mengendalikan kategori barang dan jumlah transaksi selama satu minggu. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa adanya diskon yang ditawarkan oleh pedagang baik untuk pengguna tunai dan non tunai signifikan terhadap metode pembelian barang dalam jumlah yang banyak ketika melakukan transaksi. Hal ini berarti bahwa ketika pedagang menawarkan diskon kepada konsumen, maka konsumen akan cenderung membeli banyak barang dihari tersebut.

Keyword: Diskon, Inventory, Mainan, Penjualan, SOP

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR JUDUL..... | i |
| LEMBAR PENGUJI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Batasan Masalah | 2 |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.4.1 Tujuan | 3 |
| 1.4.2 Manfaat | 3 |
| 1.5 Metode Penelitian | 4 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.5.2 Metode Perancangan <i>Waterfall</i> | 4 |
| 1.5.3 Metode <i>Algoritma Naïve Bayes</i> | 5 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Promosi | 8 |

| | | |
|--|---|----|
| 2.2 | <i>Flash sale</i> | 8 |
| 2.3 | <i>Naïve Bayes</i> | 9 |
| 2.4 | Pemodelan Objek | 10 |
| 2.4.1 | UML (<i>Unified Modelling Language</i>) | 10 |
| 2.4.2 | Use Case Diagram..... | 10 |
| 2.4.3 | Sequence Diagram | 12 |
| 2.5 | Pengertian Sistem Informasi | 13 |
| 2.6 | Perangkat lunak yang digunakan dalam membuat aplikasi | 14 |
| 2.6.1 | Website | 14 |
| 2.6.2 | HTML | 15 |
| 2.6.3 | CSS | 15 |
| 2.6.4 | PHP | 16 |
| 2.6.5 | JavaScript..... | 18 |
| 2.6.6 | Bootstrap..... | 18 |
| 2.6.7 | Jquery..... | 19 |
| 2.6.8 | MySQL | 19 |
| BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN | | 20 |
| 3.1 | Analisis Kebutuhan Aplikasi Prediksi untuk menentukan waktu <i>Flashsale</i> | 20 |
| 3.1.1 | Solusi Sistem Yang Ditawarkan | 20 |
| 3.2 | Metode Perancangan Sistem | 21 |
| 3.2.1 | <i>Use Case Diagram</i> | 21 |
| 3.2.1.1 | <i>Use Case Diagram Super Admin</i> | 21 |
| 3.2.1.2 | <i>Use Case Diagram Admin Gudang</i> | 22 |

| | | |
|---------|--|----|
| 3.2.1.3 | <i>Use Case Diagram Admin Penjualan</i> | 23 |
| 3.2.2 | <i>Activity Diagram</i> | 23 |
| 3.2.2.1 | <i>Activity Diagram Super Admin</i> | 24 |
| 3.2.2.2 | <i>Activity Diagram admin Gudang</i> | 25 |
| 3.2.2.3 | <i>Activity Diagram admin Penjualan</i> | 26 |
| 3.3 | <i>Rancangan Database</i> | 27 |
| 3.3.1 | Tabel Data TB Barang | 27 |
| 3.3.2 | Tabel Data TB Barang Stok..... | 27 |
| 3.3.3 | Tabel Data Cart..... | 28 |
| 3.3.4 | Tabel Data Jenis..... | 28 |
| 3.3.5 | Tabel Data Permintaan..... | 28 |
| 3.3.6 | Tabel Data Permintaan List | 29 |
| 3.3.7 | Tabel Data Suplier | 29 |
| 3.3.8 | Tabel Data Transaksi | 29 |
| 3.3.9 | Tabel Data Transaksi List..... | 30 |
| 3.3.10 | Tabel Data User | 30 |
| 3.4 | <i>Rancangan Interface Aplikasi</i> | 30 |
| 3.4.1 | <i>Rancangan Tampilan Login</i> | 31 |
| 3.4.2 | <i>Rancangan Tampilan Admin</i> | 31 |
| 3.4.3 | <i>Rancangan Tampilan Admin Gudang dan Kasir</i> | 32 |
| 3.5 | <i>Perhitungan Manual Metode Naïve Bayes</i> | 32 |
| 3.5.1 | <i>Contoh Penerapan Metode Naïve Bayes</i> | 32 |
| 3.5.2 | <i>Normalisasi Naïve Bayes</i> | 36 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN ANALIS HASIL | 40 |
| 4.1 Implementasi Sistem | 40 |
| 4.1.1 Halaman Tampilan Depan..... | 42 |
| 4.1.2 Halaman Login dan Register..... | 42 |
| 4.1.3 Halaman Checkout | 43 |
| 4.1.4 Halaman Link Pembayaran | 43 |
| 4.1.5 Halaman Login..... | 44 |
| 4.1.6 Halaman Dashboard | 44 |
| 4.1.7 Halaman Master Barang | 45 |
| 4.1.8 Halaman Tambah Barang | 45 |
| 4.1.9 Halaman Edit Barang | 46 |
| 4.1.10 Halaman Master Data Barang | 46 |
| 4.1.11 Halaman Master Jenis Barang..... | 47 |
| 4.1.12 Halaman Master Pengguna | 47 |
| 4.1.13 Halaman Tambah Pengguna | 48 |
| 4.1.14 Halaman Form Permintaan Barang | 48 |
| 4.1.15 Halaman Laporan Penjualan | 49 |
| 4.1.16 Halaman Laporan Permintaan Barang | 49 |
| 4.2 Analisa Hasil | 50 |
| BAB V PENUTUP | 52 |
| 5.1 Kesimpulan | 52 |
| 5.2 Saran..... | 52 |
| DAFTAR PUSTAKA | 53 |
| LAMPIRAN | 54 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram Super Admin</i> | 22 |
| Gambar 3.2 <i>Use Case Diagram Admin Gudang</i> | 23 |
| Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram Admin Penjualan</i> | 24 |
| Gambar 3.4 <i>Activity Diagram Admin</i> | 25 |
| Gambar 3.5 <i>Activity Diagram admin Gudang</i> | 26 |
| Gambar 3.6 <i>Activity Diagram admin penjualan</i> | 27 |
| Gambar 3.7 Gambar Tampilan login | 32 |
| Gambar 3.8 Gambar Tampilan Admin..... | 32 |
| Gambar 3.9 Gambar Tampilan User | 33 |
| Gambar 4.1 Halaman tampilan depan | 42 |
| Gambar 4.2 Halaman Login dan Register..... | 42 |
| Gambar 4.3 Halaman checkout | 43 |
| Gambar 4.4 Halaman Link Pembayaran | 43 |
| Gambar 4.5 Halaman login | 44 |
| Gambar 4.6 Halaman dashboard | 44 |
| Gambar 4.7 Halaman Master Barang | 45 |
| Gambar 4.8 Halaman Tambah Barang..... | 46 |
| Gambar 4.9 Halaman Form Edit Barang..... | 46 |
| Gambar 4.10 Halaman Master Data Barang. | 47 |
| Gambar 4.11 Halaman Master Jenis Barang..... | 47 |
| Gambar 4.12 Halaman Master Pengguna..... | 48 |
| Gambar 4.13 Halaman Tambah Pengguna..... | 48 |
| Gambar 4.14 Halaman Form Permintaan Barang | 49 |

Gambar 4.15 Halaman Laporan Penjualan 49
Gambar 4.16 Halaman Laporan Permintaan Barang. 50



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Struktur Tabel TB Barang..... | 28 |
| Tabel 3.2 Struktur Tabel Data Tb Barang Stok..... | 29 |
| Tabel 3.3 Struktur Tabel Data Cart..... | 29 |
| Tabel 3.4 Struktur Tabel Data Jenis..... | 29 |
| Tabel 3.5 Struktur Tabel Data Permintaan..... | 29 |
| Tabel 3.6 Struktur Tabel Data Permintaan List..... | 30 |
| Tabel 3.7 Struktur Tabel Data Supplier..... | 30 |
| Tabel 3.8 Struktur Tabel Data Transaksi..... | 30 |
| Tabel 3.9 Struktur Tabel Data Transaksi List..... | 31 |
| Tabel 3.10 Struktur Tabel Data Transaksi List..... | 31 |
| Tabel 3.11 Tabel Data Pengeluaran..... | 37 |
| Tabel 4.1 Skenario Pengujian..... | 48 |