

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1 *E-Commerce*

E-Commerce merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas Internet dimana terdapat *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*". *E-commerce* akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan perdagangan.

Proses yang ada dalam *E-commerce* adalah sebagai berikut:

- a. Menyajikan produk dan layanan menggunakan *website*.
- b. Pemesanan secara langsung dan tersedianya tagihan.
- c. Verifikasi data pembeli dengan nomor rekening.
- d. Pembayaran dan penanganan transaksi yang dilakukan secara *online*.

Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *E-Commerce* bagi suatu perusahaan adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pendapatan dengan menggunakan internet yang biayanya lebih murah.
- b. Mengurangi biaya-biaya yang berhubungan dengan kertas, seperti biaya pos surat, pencetakan, *report*, dan sebagainya.
- c. Mengurangi keterlambatan dengan menggunakan transfer elektronik atau pembayaran yang tepat waktu dan dapat langsung diperiksa.
- d. Mempercepat pelayanan ke pelanggan, sehingga memuaskan pelanggan.