

**Etika Konfusianisme Pedagang Keturunan Cina: Studi
Kasus Kedai Kopi Es Tak Kie 德記茶室 di Wilayah
Glodok**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Strata satu (S1) untuk
Program Studi Cina Fakultas Sastra
Universitas Darma Persada



Oleh

Nur Rahma Medina

NIM: 2015120904

PROGRAM STUDI SASRA CINA

FAKULTAS SASRA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2017

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi Sarjana yang berjudul:

Etika Konfusianisme Pedagang Keturunan Cina: Studi Kasus Kedai Kopi Es Tak Kie 德記茶室 di Wilayah Glodok

Merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Ibu C. Dewi Hartati, SS, M.Si, tidak merupakan jiplakan Skripsi Sarjana atau karya orang lain dan isinya menjadi tanggung jawab penulis sendiri. Pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 17 Juli 2017

(Nur Rahma Medina)

NIM 2015120904

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Sarjana yang berjudul:

Etika Konfusianisme Pedagang Keturunan Cina: Studi Kasus Kedai Kopi Es Tak Kie 德記茶室 di Wilayah Glodok

Telah berhasil diuji dan diterima dengan baik pada tanggal 8 Agustus 2017 oleh penguji Program Studi Sastra Cina oleh:

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Pembimbing

(Hin Goan Gunawan, SS, MTCSOL)

(C. Dewi Hartati, SS, M.Si)

Pembaca

(Yulie Neila Chandra, SS, M.Hum)

Disahkan oleh:

Ketua Jurusan Sastra Cina

Dekan Fakultas Sastra

(Hin Goan Gunawan, SS, MTCSOL)

(Dr. Nani Dewi Sunengsih, SS, M.Pd)

ABSTRAK

Nama : Nur Rahma Medina
NPM :2015120904
Jurusan : Sastra Cina
Judul : Etika Konfusianisme Pedagang Keturunan Cina: Studi Kasus Kedai Kopi Es Tak Kie 德記茶室 di Wilayah Glodok.

Skripsi ini menjelaskan tentang Etika Konfusianisme dalam kegiatan bisnis yang dilakukan oleh kedai Kopi Es Tak Kie. Kedai Kopi Es Tak Kie berdiri pada tahun 1927 sampai sekarang dan sudah di kelola oleh 3 generasi. Kedai ini mempunyai prinsip dalam menjalankan bisnis yaitu untuk selalu bertindak bijaksana dan sederhana. Dalam hal ini, terlihat hubungan antara etika bisnis Konfusian dengan kesuksesan yang di raih kedai Kopi Es Tak Kie. Secara tidak langsung kedai Kopi Es Tak Kie telah menerapkan lima prinsip etika Konfusian dalam menjalani bisnisnya.

Prinsip itu terdiri dari *ren* 仁, *yi* 义, *li* 礼, *zhi* 智, dan *xin* 信.

Kata kunci: Konfusius, Etika Konfusianisme, etika bisnis, *Lunyu*, kedai Kopi Es Tak Kie 德記茶室.

摘要

姓名 : Nur Rahma Medina
学号 : 2015120904 学
科专业 : 汉学系 研究
方向 : 印尼中国文化
标题 : 印尼华裔商人的孔子思想: Glodok 德记茶室的案例分析

本论文讲述在德记茶室的孔子思想。德记茶室自 1927 年来经营。从 1927 年开始到现在已经有三代家人经营这个茶室。德记茶室有自己的铭言。它的铭言是从店名可以看得出：德有明智和简单的意思，记是永远记住。笔者看了孔子思想跟德记茶室的成功有一些关连。德记茶室应用孔子思想的五项原则，那就是仁、义、礼、智和信。

关键词：孔子、论语、商业道德、德记茶室。

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih serta Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Etika Konfusianisme Pedagang Keturunan Cina: Studi Kasus Kedai Kopi Es Tak Kie 德記茶室 di Wilayah Glodok*. Tidak lupa juga penulis panjatkan Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan juga sahabat. Penyusunan skripsi merupakan salah satu syarat guna mencapai gelar kesarjanaan di Fakultas Sastra Universitas Darma Persada.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya kekurangan baik dari segi bahasa maupun teknik penyusunannya. Serta banyak sekali hal-hal yang masi perlu dipelajari kembali dan hasilnya sudah tentu sulit untuk dikatakan sempurna.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit bantuan yang penulis terima. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu yang sudah mendidik dan membesarkan penulis hingga detik ini. Juga Yuk Mini yang merawat penulis sejak bayi hingga sekarang.
2. Ibu C. Dewi Hartati, SS, M.Sci selaku pembimbing skripsi yang sudah dengan sabar menuntun penulis mengerjakan skripsi ini dan juga meluangkan waktunya dalam proses pengerjaan skripsi.
3. Bapak Hin Goan Gunawan, SS, MTCSOL selaku Ketua Program Studi Sastra Cina yang sudah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
4. Ibu Gustini Wijayanti, SS selaku pembimbing akademis yang telah membantu penulis sejak hari pertama penulis kuliah di Universitas Darma Persada dan juga memotivasi penulis seperti memotivasi anaknya sendiri.
5. Seluruh Dosen Program Sastra Cina Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama

perkuliahan di Universitas Darma Persada.

6. Bapak Joe dan Bapak Ayauw selaku pemilik dan pengelola Kedai Kopi Es Tak Kie 德記茶室 yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai.
7. Sahabat penulis Annisa Fiarry Arfiyola yang terus bersama-sama penulis melewati susah dan senang dalam perkuliahan dan juga pengerjaan skripsi.
8. Saudara Aryo Wasisto yang sudah banyak memberikan ide dan juga buku bacaan untuk penulis.
9. Teman-teman dari Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia yang sudah memotivasi penulis dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-Teman “Bubis”: Nitha, Gregorius, Nida dan Ratna yang sudah banyak membantu dalam segi moral kepada penulis.
11. Teman Teman “Le Cogros”: Ditha, Fietra, Vika, dan Rimang yang tidak pernah berhenti menghibur penulis ketika penulis sedang kurang semangat.
12. Teman-Teman di Universitas Darma Persada: Sigit, Diah, Nuril, Rifda, Kumala, dan Cindy.
13. Sahabat penulis Galih Arief yang sudah memberikan energi untuk menyemangati penulis
14. Saudara Sonnie Rinalda yang selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesah dan bertukar pikiran. Juga sebagai penyemangat di hidup penulis.

Penulis berharap skripsi ini bisa bermanfaat dan memberikan wawasan.

Jakarta, 24 Juli 2017

Nur Rahma Medina

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
摘要	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penulisan	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Pembatasan Masalah	6
1.6 Metode Penulisan	6
1.7 Sistem Ejaan Penulisan	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II ETIKA BISNIS	
2.1 Pengertian Etika Bisnis	9
2.2 Prinsip Etika Bisnis	11
2.3 Penerapan Prinsip Etika Bisnis	16
2.4 Pendekatan <i>Stakeholders</i>	17
2.5 Tujuan Etika Bisnis	19

2.6 Keterkaitan Etika Bisnis dengan Perolehan Keuntungan.....	19
BAB III ETIKA BISNIS DALAM KONFUSIANISME	
3.1 Konfusianisme.....	22
3.2 <i>Lunyu</i> 论语.....	23
3.3 Prinsip-prinsip Etika dalam Konfusianisme.....	24
3.3.1 Prinsip <i>Ren</i> 仁(Perikemanusiaan dan Cinta Kasih).....	25
3.3.2 Prinsip <i>Yi</i> 义(Keadilan)	28
3.3.3 Prinsip <i>Li</i> 礼(Etika atau Tata Krama)	29
3.3.4 Prinsip <i>Zhi</i> 智(Kepandaian dan Kebijaksanaan).....	32
3.3.5 Prinsip <i>Xin</i> 信(Kejujuran dan Kepercayaan).....	34
3.4 Etika Bisnis Konfusianisme	35
BAB IV PRAKTIK ETIKA BISNIS KONFUSIANISME OLEH KEDAI KOPI ES TAK KIE 德記茶室	
4.1 Sejarah Perkembangan Kedai Kopi Es Tak Kie	37
4.2 Indikator Kesuksesan Kedai Kopi Es Tak Kie	39
4.3 Penerapan Prinsip Etika Bisnis yang Dilakukan Kedai Kopi Es Tak Kie	42
4.4 Pengaruh Etika Bisnis Konfusianisme Terhadap Kesuksesan Kedai Kopi Es Tak Kie.....	44
BAB V KESIMPULAN	50
LAMPIRAN.....	53
GLOSARI.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57