

**ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN LOKASI
PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
*KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) CABANG METLAND
TAMBUN***

***ANALYSIS THE EFFECT OF PRODUCT PRICE AND THE
LOCATION OF SALES ON BUYING DECISION IN KENTUCKY
FRIED CHICKEN (KFC) BRANCH OF METLAND TAMBUN***

Oleh

Cristy agustina Solissa

2014410056

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik Dan Melengkapi Sebagian Dari
Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S1) Jurusan Manajemen**



**PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cristy Agustina Solissa

NIM : 2014410044

Jurusan : Ekonomi Manajemen

Peminatan : Manajemen Pemasaran

Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN LOKASI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC)
CABANG METLAND TAMBUN.

Telah diperiksa, dan disetujui untuk dijadikan dan diujikan dihadapan panitia
penguji skripsi pada tanggal Agustus 2018.

Jakarta, Agustus 2018

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Jurusan Manajemen

Pembimbing

(Dian Anggraeny Rahim, SE., M.Si)

(Drs. Fauzi Baisyir, MM)

**ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN LOKASI PENJUALAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KENTUCKY FRIED
CHICKEN (KFC) CABANG METLAND TAMBUN**

***ANALYSIS THE EFFECT OF PRODUCT PRICE AND THE LOCATION
OF SALES ON BUYING DECISION IN KENTUCKY FRIED CHICKEN
(KFC) BRANCH OF METLAND TAMBUN***

Oleh
Cristy Agustina Solissa
2014410056

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu
Ekonomi Konsentrasi Manajemen pada Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini

Jakarta,Agustus 2018

Drs. Fauzi Baisvir, MM

Pembimbing

Dr. Firsan Nova, S.E, M.M

Penguji I

Ellena Nurfazria Handayani, S.E, M.M

Penguji II

Drs. Fauzi Baisvir, M.M

Penguji III

Dr.Tri Mardjoko, M.a

Dekan Fakultas Ekonomi

Dian Anggraeni Rahim, S.E, M.Si

Ka. Jurusan Manajemen

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cristy Agustina Solissa

NIM : 2014410056

Jurusan / Peminatan : Manajemen / Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA PRODUK DAN LOKASI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC) CABANG METLAND TAMBUN”** yang dibimbing oleh Bapak Drs.Fauzi Baisyir, MM adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata diketemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta 16 Agustus 2018

Yang Membuat Pernyataan,

Cristy Agustina Solissa

ABSTRAK

Nama : Cristy Agustina Solissa NIM : 2014410056 Judul : Analisis pengaruh harga produk terhadap lokasi penjualan di KFC (*Kemtucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun.

Kata Kunci : Harga produk, Lokasi penjualan, Keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini diajukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh harga produk (X1) dan lokasi penjualan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara membagikan kuisioner sebanyak 100 eksemplar kepada 100 responden yaitu konsumen yang membeli di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun dengan menggunakan *purposive sampling* untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing – masing variabel yang terdapat dalam penelitian ini. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga produk (X) dan lokasi penjualan (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun. Besarnya pengaruh adalah Harga produk dan lokasi penjualan memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat beli konsumen di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun yaitu sebesar 82,4% variabel terikat dan sisanya 17,6% dijelaskan oleh variabel lain. Harga produk dan lokasi penjualan memiliki pengaruh positif terhadap minat beli yang artinya minat beli akan meningkat apabila harga produk dan lokasi penjualan berjalan dengan baik.

ABSTRACT

Name : Cristy Agustina Solissa NIM : 2014410056 Title : ANALYSIS THE EFFECT OF PRODUCT PRICE AND THE LOCATION OF SALES ON BUYING DECISION IN KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC) BRANCH OF METLAND TAMBUN

Keywords : Product Price, Location of Sales, Buying Decision.

This research was proposed to find out how much influence the product price (X1) and location of sales (X2) on buying decision (Y) at the KFC (Kentucky Fried Chicken) Metland Tambun branch. The method used in this study is by distributing 100 questionnaires to 100 respondents, namely consumers who buy at KFC (Kentucky Fried Chicken) Metland Tambun branch by using purposive sampling to determine the responses of respondents to each variable contained in this study. The analysis technique in this study uses simple linear regression analysis and multiple linear regression analysis.

The results showed that there was a significant influence between product prices (X) and sales locations (X2) on buying decision (Y) at KFC (Kentucky Fried Chicken) Metland Tambun branches. The amount of influence is the price of products and sales locations have a strong influence on consumer buying interest in KFC (Kentucky Fried Chicken) Metland Tambun branch which is 82.4% dependent variable and the remaining 17.6% is explained by other variables. The price of the product and the location of the sale has a positive influence on buying interest which means that buying interest will increase if the product price and location of the sale goes well.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Jurusan Manajemen di Universitas Darma Persada, Jakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga segala macam kendala yang dihadapi dapat diatasi dengan baik. Pada kesempatan ini peneliti sampaikan ungkapan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Bapak Sukardi, SE, MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
2. Ibu Dian Anggraeny Rahim, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
3. Bapak Drs. Fauzi Baisyir, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan ilmunya selama ini.
5. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
6. Bapak Edi Harman Selaku RGM (*Kentucky Fried Chicken*) KFC Metland Tambun yang telah memberikan informasi data dalam rangka menyelesaikan skripsi dan pembimbing selama penulis melakukan penelitian ini.
7. Ibu Indah Rahmawati selaku Asisten Manager (*Kentucky Fried Chicken*) KFC

Metland Tambun yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian ini dan seluruh staff (*Kentucky Fried Chicken*) KFC Metland Tambun yang telah membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa restu, dukungan baik moral maupun moril, dan selalu memberi semangat untuk lebih baik lagi.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa/i manajemen/pemasaran angkatan 2014 terutama “Entahlah Squad” (Oji, Linda, Mona, Nida, Yuni dan Raden) yang telah memberi semangat, saling berbagi pengetahuan, membantu mencari buku pendukung dan banyak hal lainnya hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Dan terakhir terimakasih banyak untuk Risky Prasojo (my skripsweet) yang telah setia menemani sampai akhirnya perjuangan untuk mendapatkan gelar S.E ini tercapai.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa membalas segala bantuan semua pihak yang telah membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini tentu saja belum mencapai kata sempurna, sehingga penulis dengan senang hati akan menerima kritik dan saran yang tentunya akan membuat penulis lebih baik lagi. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 16 Agustus 2018

Penulis

Cristy Agustina Solissa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTARK	iv
ABSTARCT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang Penelitian	1
1.2.Identifikasi, Pembatasan Dan Rumusan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.2.3. Rumusan Masalah	12
1.3.Tujuan Penelitian	13
1.4.Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	16

2.1. Kajian Pustaka.....	16
2.1.1. Pengertian Pemasaran	16
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	17
2.1.3. Prilaku Konsumen.....	20
2.1.4. Harga produk.....	27
2.1.5. Lokasi Penjualan	36
2.1.6. Keputusan Pembelian.....	38
2.1.7. Dimensi Keputusan Pembelian	44
2.1.8. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	45
2.2.Kerangka Pemikiran.....	48
2.3. Hipotesis.....	50
BAB III : METODE PENELITIAN	52
3.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	52
3.2. Operasionalisasi Variable.....	53
3.3. Sumber Dan Cara Penentuan Data.....	62
3.3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	62
3.3.2. Sumber Dan Jenis Data	62
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1. Populasi	66
3.4.2. Sampel.....	66

3.4.3. Teknik Sampling	67
3.5. Teknik Pengumpulan Data	68
3.6. Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis	69
3.5.1. Uji Keabsahan Data.....	69
3.5.2. Alat Analisis Data	72
3.5.3. Uji Hipotesis	76
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	78
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	82
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	82
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	82
4.1.2. Visi dan Misi KFC Indonesia.....	85
4.1.3. Struktur Organisasi	85
4.2. Hasil Penelitian	87
4.2.1. Profil Responden.....	87
4.3. Statistik Deskriptif	94
4.3.1. Variabel Harga Produk.....	95
4.3.2. Variabel Lokasi Penjualan	105
4.3.3. Variabel Keputusan Pembelian	115
4.4. Uji Instrumen	127
4.4.1. Uji Validitas	127
4.4.2. Uji Reliabilitas	131

4.5. Uji Asumsi Klasik	133
4.5.1. Uji Normalitas	133
4.5.2. Uji Heterokedastisitas	137
4.5.2. Uji Multikolinieritas	139
4.6. Analisis Korelasi	141
4.7. Analisis Regresi Linier Berganda	144
4.8 Analisis Regresi Linier Sederhana	146
4.9. Uji Hipotesis	151
4.8.1. Uji T (Parsial)	151
4.8.2. Uji F (Simultan)	153
4.8.2. Uji Koefisien Determinasi	155
4.9. Pembahasan	156
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	158
5.1. Kesimpulan	158
5.2. Saran	159

(KFC) cabang Metland Tambun.....

1.2 Perbandingan Harga Antara KFC Dengan Pesaing seperti MCD

1.3 Tabel Lokasi *Kentucky Fried Chicken* (KFC) cabang Metland Tambun

3.1 Definisi Variabel Operasional

3.2 Skala Likert Untuk Harga Produk, Lokasi Penjualan dan Keputusan Pembelian

3.3 Interpretasi Nilai Hasil Tanggapan Responden

Halaman

Tabel 1.1	Data Konsumen Yang Berkunjung di <i>Kentucky Fried Chicken</i> (KFC) cabang Metland Tambun.....	5
Tabel 1.2	Perbandingan Harga Antara KFC Dengan Pesaing seperti MCD	7
Tabel 1.3	Tabel Lokasi <i>Kentucky Fried Chicken</i> (KFC) cabang Metland Tambun	9
Tabel 3.1	Definisi Variabel Operasional	54
Tabel 3.2	Skala Likert Untuk Harga Produk, Lokasi Penjualan dan Keputusan Pembelian	64
Tabel 3.3	Interprestasi Nilai Hasil Tanggapan Responden	65
Tabel 3.4	Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.1	Tabel Jenis Kelamin Responden	88
Tabel 4.2	Tabel Usia Responden	89

Tabel 4.3	Tabel Pendidikan Responden	90
Tabel 4.4	Tabel Pekerjaan Responden	91
Tabel 4.5	Tabel Pendapatan Responden.....	92
Tabel 4.6	Tabel Tempat Tinggal Responden.....	93
Tabel 4.7	Tabel Status Responden	94
Tabel 4.8	Tabel Deskriptiv Statistik	95
Tabel 4.9	Tabel Harga Produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) tidak mahal	96
Tabel 4.10	Tabel Harga produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun sesuai dengan pasaran atau harga pesaing.....	97
Tabel 4.11	Tabel Harga produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun lebih murah dan terjangkau...	98
Tabel 4.12	Tabel Harga produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun dapat bersaing.....	99
Tabel 2.13	Tabel Perbedaan harga di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun dengan pesaing tidak terlalu jauh atau menonjol.....	100

Tabel 4.14	Tabel Harga Produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun sesuai dengan kualitas yang didapatkan.....	101
Tabel 4.15	Tabel Harga Produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun sepadan dengan hasil produksinya	102
Tabel 4.16	Tabel Harga Produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun sesuai dengan manfaat yang diperoleh konsumen.....	103
Tabel 4.17	Tabel Harga Produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun terjangkau dan kebutuhan terpenuhi	104
Tabel 4.18	Lokasi Penjualan di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun dekat dengan akses kendaraan umum.....	105
Tabel 4.19	Lokasi Penjualan di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun dekat dengan keramaian	106
Tabel 4.20	Lokasi Penjualan di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun mudah dijangkau dari jalanan umum.....	107

Tabel 4.21	Lokasi Penjualan di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun memiliki tempat parker luas .	108
Tabel 4.22	Tersedia tempat parker untuk motor dan mobil di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland	109
Tabel 4.23	Tersedia parker gratis di KFC (<i>Kentucky Fried</i> <i>Chicken</i>) cabang Metland Tambun.....	110
Tabel 4.24	Di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun sering dilalui orang/ lalu lalang.....	111
Tabel 4.25	Lokasi Penjualan di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland dekat dengan jalanan ramai,sehingga menimbulkan penambahan jumlah pembeli.....	112
Tabel 4.26	Belum adanya pesaing di dekat KFC (<i>Kentucky Fried</i> <i>Chicken</i>) cabang Metland Tambun.....	113
Tabel 4.27	Tidak ada pesaing yang sejenis di KFC (<i>Kentucky</i> <i>Fried Chicken</i>) cabang Metland	114
Tabel 4.28	Konsumen membeli di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun karena memiliki reputasi yang baik	115

Tabel 4.29	Konsumen memilih Produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun karena memiliki kualitas yang baik	116
Tabel 4.30	produksi di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun memiliki berbagai varian jenis	117
Tabel 4.31	Produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun memiliki produk yang inovativ.....	118
Tabel 4.32	KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun berada dimana saja	119
Tabel 4.33	KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun selalu menawarkan diskon untuk konsumen...	120
Tabel 4.34	KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun memiliki jam operasional yang tepat waktu....	121
Tabel 4.35	Pelayanan KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun cepat	122
Tabel 4.36	Banyaknya variasi produk di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun menentukan jumlah pembeli	123

Tabel 4.37	promosi yang diberikan KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun menentukan jumlah pembeli	124
Tabel 4.38	di KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun menyediakan beberapa alternative pembayaran	125
Tabel 4.39	KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun menyediakan berbagai macam mesin EDC	126
Tabel 4.40	Hasil uji validitas harga produk.....	128
Tabel 4.41	Hasil uji validitas lokasi penjualan.....	129
Tabel 4.42	Hasil uji validitas minat beli konsumen	130
Tabel 4.43	Hasil uji Reliabilitas harga produk	131
Tabel 4.44	Hasil uji Reliabilitas lokasi penjualan	132
Tabel 4.45	Hasil uji Reliabilitas minat beli konsumen.....	132
Tabel 4.46	Kolmogorov – Smirnov	136
Tabel 4.47	Hasil uji Multikolinieritas.....	139
Tabel 4.48	Interprestasi koefisien korelasi nilai korelasi	140
Tabel 4.49	Interprestasi Koefisien Korelasi	141

Tabel 4.50	Koefisien korelasi.....	142
Tabel 4.51	Regresi Linier Sederhana harga produk terhadap minat beli konsumen.....	141
Tabel 4.52	koefisien determinasi harga produk terhadap minat beli konsumen.....	141
Tabel 4.53	Regresi Linier Sederhana lokasi penjualan terhadap minat beli konsumen.....	142
Tabel 4.54	koefisien determinasi lokasi penjualan terhadap minat beli konsumen.....	143
Tabel 4.55	Regresi Linier Berganda.....	144
Tabel 4.56	Hasil uji T.....	151
Tabel 4.57	Hasil uji F.....	153
Tabel 4.58	Hasil uji Koefisien Determinasi	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .1	Hasil Kuisioner data awal.....	10
Gambar 2 .1	Gambar marketing mix.....	17
Gambar 2 .2	Kerangka pemikiran	45
Gambar 4.1	Struktur organisasi KFC (<i>Kentucky Fried Chicken</i>) cabang Metland Tambun	79
Gambar 4 .2	Diagram P – P Plot Uji Normalitas	126
Gambar 4 .3	Gambar Tabel Heterokedastisitas.....	130

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	162
Lampiran 2 Kuisioner Penelitian	163
Lampiran 3 Lembar konsultasi	174
Lampiran 4 Tabel Tabulasi Pernyataan Responden Mengenai Harga Produk.....	175
Lampiran 5 Tabel Tabulasi Pernyataan Responden Mengenai Lokasi Penjualan	178
Lampiran 6 Tabel Tabulasi Pernyataan Responden Minat Beli Konsumen.....	181
Lampiran 7 Hasil output SPSS harga produk dan lokasi penjualan terhadap minat beli	184
Lampiran 8 Hasil output SPSS harga produk terhadap minat beli ...	189
Lampiran 9 Hasil output SPSS lokasi penjualan terhadap minat beli..... konsumen.....	190

Lampiran 10	T Tabel.....	191
Lampiran 11	F Tabel.....	196
Lampiran 12	R Tabel	198
Lampiran 13	Hasil uji validitas.....	202
Lampiran 14	Hasil uji reliabilitas.....	206
Lampiran 15	Hasil uji normalitas.....	207
Lampiran 16	Hasil uji klomogrov smirnov.....	208
Lampiran 17	Hasil uji heterokedastisitas	209
Lampiran 18	Hasil uji T	210
Lampiran 19	Hasil uji F	211



















