

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari Uji T, Variabel desain produk memiliki pengaruh yang penulis lakukan pada outlet KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun maka dapat di uraikan sebagai berikut:

1. Dilihat dari uji T, variabel harga produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. $t_{hitung} > t_{table} = 4,716 > 1,660$. Harga produk memiliki pengaruh yang kuat terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun yaitu sebesar 71,3% variabel terikat dan sisanya 28,7% dijelaskan oleh variabel lain, harga produk memiliki nilai yang positif terhadap keputusan pembelian konsumen yang artinya berarti Keputusan Pembelian Konsumen akan meningkat apabila harga sesuai.
2. Dilihat dari uji T, variabel lokasi penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. $t_{hitung} > t_{table} = 7,825 > 1,660$. Lokasi penjualan memiliki pengaruh yang kuat terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun yaitu sebesar 78,4% variabel terikat dan sisanya 21,6% dijelaskan oleh variabel lain, lokasi penjualan memiliki nilai yang positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang artinya berarti Keputusan Pembelian Konsumen akan meningkat apabila lokasi penjualan sesuai.
3. Dilihat dari uji F, variabel harga produk dan lokasi penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen $F_{hitung} > F_{tabel} = 227,405 > 3,09$, dan signifikansinya $0,00 < 0,05$. Harga produk dan lokasi penjualan memiliki pengaruh

yang kuat terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun yaitu sebesar 82,4% variabel terikat dan sisanya 17,6% dijelaskan oleh variabel lain. Harga produk dan lokasi penjualan memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang artinya keputusan pembelian akan meningkat apabila harga produk dan lokasi penjualan berjalan dengan baik dan sesuai.

5.2 Saran

Berdasarkan pengolahan data diatas, maka yang dapat penulis sarankan untuk outlet KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun adalah :

1. Harga produk memiliki pengaruh yang kuat dalam minat pembelian hendaknya KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun menetapkan harga yang sesuai dengan keinginan konsumen, dan terus berinovasi melakukan penawaran harga special baik *discount* ataupun harga – harga paket yang lebih hemat, agar konsumen lebih tertarik dan ingin membeli di outlet KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun
2. Lokasi penjualan memiliki pengaruh yang kuat dalam minat pembelian hendaknya KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun lebih memperhatikan lagi mengenai lokasi dan memperlengkap fasilitas yang ada seperti penambahan *play land area* di dalam KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun, sehingga lebih menarik konsumen untuk datang dan membeli di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun, terutama ibu – ibu bersama anak kecil, atau keluarga, dan juga penambahan *drive thru* sehingga pengendara mobil atau motor yang ingin membeli tanpa turun dari kendaraan bisa langsung membeli.

3. Dalam menerapkan harga produk dan lokasi penjualan hendaknya KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun hendaknya lebih memperhatikan lagi untuk lebih berinovasi dalam menentukan harga yang bersaing dan memperlengkap fasilitas didalam lokasi penjualan, dan lebih *uptodate* dengan inovasi inovasi yang cepat berkembang, sehingga konsumen lebih ingin membeli di KFC (*Kentucky Fried Chicken*) cabang Metland Tambun karna selain harga terjangkau lokasinyaapun strategis dan lebih lengkap fasilitasnya.

