

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(SURVEY PADA MINUMAN HOP-HOP JAKARTA TIMUR)**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT
VARIATION ON PURCHASE DECISIONS
(A survey on the East Jakarta Hop-Hop drink)***

Oleh:

Debisah Waraswati

2017410097

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Dalam Ilmu Ekonomi Program Studi
Manajemen

Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

JAKARTA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(SURVEY PADA MINUMAN HOP-HOP JAKARTA TIMUR)**


***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRODUCT
VARIATION ON PURCHASE DECISIONS
(A survey on the East Jakarta Hop-Hop drink)***

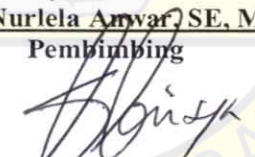
Oleh:


**Debisah Waraswati
2017410097**


SKRIPSI


Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam ilmu Ekonomi
Program Studi Manajemen pada Universitas Darma Persada
Telah disetujui oleh Tim Penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Jakarta, 25 Februari 2022

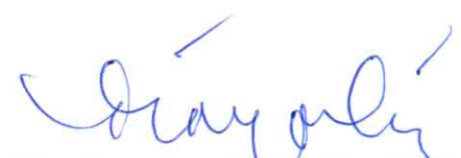

Resa Nurlela Anwar, SE, MM
Pembimbing


Drs. Fauzi Baisvir, MM
Penguji I


Ellena Nurcazria Handayani, SE, MM
Penguji II


Resa Nurlela Anwar, SE, MM
Penguji III


Mu'man Nuryana, Ph. D
Dekan Fakultas Ekonomi


Dian Anggraeny Rahim, SE., M. Si
Ketua Program Studi

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Debisah Waraswati

NIM : 2017410097

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

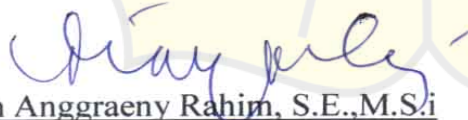
Konsentrasi : Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul Pengaruh Kemasan produk, Kualitas Produk, dan Variasi Produk terhadap keputusan Pembelian (survey pada minuman Hop Hop Jakarta Timur).

Jakarta, 1 Maret 2021

Mengetahui

Menyetujui



Dian Anggraeny Rahim, S.E.,M.S.i

Ketua Jurusan Manajemen



Resa Nurlela Anwar SE.MM

Dosen Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Debisah Waraswati

NIM 2017410097

Jurusan / Peminatan : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul Pengaruh Kemasan produk, Kualitas Produk, dan Variasi Produk terhadap keputusan Pembelian (survey pada minuman Hop Hop Jakarta Timur). Yang dibimbing oleh Ibu Resa Nurlaela, SE., MM adalah benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan bukan merupakan jiplakan dari hasil karya karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari ternyata diketemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 25 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



Debisah Waraswati

ABSTRAK

Nama : Debisah Waraswati

NIM : 2017410097

Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian (survey pada minuman Hop Hop Jakarta Timur)

Tujuan Penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Kemasan produk, Kualitas produk, dan Variasi produk terhadap keputusan pembelian (survey pada minuman Hop Hop Jakarta Timur). Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yaitu kepada konsumen Hop- Hop di Jakarta Timur. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *Purposive Sampling* . Alat analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Liner Berganda, Analisis Regresi Liner Sederhana, Koefisien Determinasi (R^2), Uji Asumsi (Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Autokorelasi, Uji Heteroskedastisitas) dan Uji Hipotesis (Uji F dan Uji T) yang dilakukan sebagai persyaratan statistic yang harus dipenuhi dalam melakukan Analisis Regresi Liner berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, (2) variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (3) kualitas produk dan variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Variasi Produk, dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Name : Debisah Waraswati

NIM :2017410097

Title : *The Effect of product quality and product variations on Purchase Decisions (survey on East Jakarta Hop Hop drinks).*

The purpose of this study was to analyze the effect of product quality and features on purchasing decisions (a survey on East Jakarta Hop Hop drinks). Data was collected by distributing questionnaires to 100 respondents, namely to the owners of the Hop Hop in East Jakarta. Sampling was done by using purposive sampling. The analytical tools used are Multiple Linear Regression Analysis, Simple Linear Regression Analysis, Coefficient of Determination (R²), Assumption Test (Normality Test, Multicollinearity Test, Autocorrelation Test, Heteroscedasticity Test) and Hypothesis Testing (F Test and T Test) carried out as statistical requirements that must be met in performing Multiple Linear Regression Analysis. The results of this study indicate that (1) product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) product variations have a positive and significant effect on purchasing decisions (3) product quality and product variations have a positive and significant effect on purchasing decisions. significantly significant to the purchase decision.

Keywords: Product Quality, Product Variation, and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan produk dan Variasi terhadap keputusan Pembelian (survey pada minuman Hop- Hop Jakarta Timur)”.

Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang ditempuh Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Proposal skripsi ini banyak memberikan manfaat kepada penulis, baik dari segi akademik maupun tentang nonakademik.

Penulis menyadari bahwa dalam mengerjakan Proposal Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya do’a dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Resa Nurlela Anwar, SE.MM selaku dosen pembimbing saya.
2. Bapak Ir. Mu’man Nuryana Ph.D, S.E., M.A selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada
3. Ibu Dian Anggraeny Rahim, S.E,M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada
4. Orangtua saya yang telah memberikan do’a dan dukungan sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Teman- teman saya yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Demikian laporan Proposal skripsi ini dibuat, syarat dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbanganbagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta 18 Febuari 2022

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14

2.1.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.2 Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2.2.1 Tahapan Keputusan Pembelian	18
2.2.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	20
2.3 Pengertian Kualitas Produk.....	21
2.3.1 Dimensi Kualitas Produk.....	22
2.4 Variasi Produk	24
2.4.1 Dimensi Variasi produk.....	24
2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
2.7 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	34
3.3 Variabel Operasional.....	34
3.4 Sumber Data dan Cara Penentuan Data.....	45
3.4.1 Sumber dan Jenis Data	45
3.4.2 Populasi dan Sampel	47
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	53
3.6.1. Rancangan Analisis.....	53
3.6.2 Alat dan Analisis Data	54
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.4 Uji Hipotesis.....	60
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN PERUSAHAAN	62
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
4.1.1 Sejarah Perusahaan	62
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	63
4.1.3 Struktur Organisasi	65

4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Profil Responden	66
4.3 Analisis Deskriptif	71
4.4 Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	125
4.4.1 Uji Validitas	125
4.4.2 Uji Reliabilitas	129
4.4.3 Uji Asumsi Klasik	132
4.5 Analisis Data	136
4.6 Uji Hipotesis	143
4.6.1 Uji F (Uji Simultan)	143
4.6.2 Uji T	144
4.7 Pembahasan	146
4.7.1 Pengaruh kualitas produk dan variasi produk terhadap keputusan pembelian	147
4.7.2 Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	148
4.7.4 Pengaruh variasi terhadap keputusan pembelian	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	150
5.1 Kesimpulan	150
5.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 <i>Top Brand Bubble Tea</i> tahun 2021	6
2.1 Penelitian Terdahulu	26
3.1 Variabel Operasional	35
3.2 Skala likert	51
3.3 Rentang Skala	52
3.4 Interpretasi Koefisien Determinan	57
4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	67
4.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
4.4 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	69
4.5 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	70
4.6 Rasa Minuman Hop Hop Enak	71
4.7 Topping / Pelengkap Minuman Hop Hop Segar Dan Lezat	72
4.8 Hop Hop Menggunakan Bahan Baku Impor Yang Terjamin	73
4.9 Minuman Hop Hop Dapat Bertahan Untuk Dikonsumsi Selama Satu Hari	74
4.10 Minuman Hop Hop Dapat Bertahan Hingga 3 Hari Jika Disimpan	

Dalam Lemari Es Dengan Baik	75
4.11 Rasa Dan Bentuk Topping Hop Hop Dapat Bertahan	
Di Lemari Es Hingga 3 Hari	76
4.12 Hop Hop Sudah Sesuai Dengan Standar BPOM.....	77
4.13 Produk Hop Hop Sesuai Dengan Yang Diinginkan Konsumen.....	78
4.14 Ketepatan Waktu Produk Hop Hop (Penyajian) Sangat Baik	79
4.15 Hop Hop Meiliki Banyak Pilihan Topping Yang Cocok	
Untuk Minuman Yang Diinginkan	80
4.16 Topping Bubble Hop Hop Lebih Kenyal Dan Lezat	81
4.17 Setiap Topping Hop Hop Memiliki Cita Rasa Yang Unik	82
4.18 Hop Hop Menggunakan Bahan Baku Berkualitas Khusus Yang	
Tidak Dimiliki Perusahaan Lain.....	83
4.19 Hop Hop Konsisten Dalam Rasa Dan Kualitas Tidak Berubah	84
4.20 Para Karyawan Minuman Hop Hop Handal Dalam Menyajikan Minuman Sesuai	
Standar Operasional.....	85
4.21 Hop Hop Memiliki Rasa Produk Yang Enak.....	86
4.22 Hop Hop Memiliki Bentuk Produk Yang Menarik.....	87
4.23 Hop Hop Sering Mengeluarkan Varian Rasa Baru Yang Unik Dan Menarik	88
4.24 Reputasi Hop Hop Sebagai Perusahaan Startup Sudah Dikenal Baik	89
4.25 Kualitas Hop Hop Dimata Konsumen Sangat Baik.....	90
4.26 Kualitas Dan Harga Hop Hop Mampu Bersaing Dengan Produk Lain	91

4.27 Hop Hop Menyediakan Pelayanan Saran Dan Keluhan Yang Mudah Melalui E-Mail Atau Social Media	92
4.28 Pelayanan Hop Hop Yang Cepat	93
4.29 Tingkat Ketanggapan Pelayan Terhadap Keluhan Pelanggan Yang Memuaskan	94
4.30 Produk Hop Hop Tersedia Dalam Berbagai Ragam Ukuran	95
4.31 Ukuran Produk Sesuai Dengan Harga	96
4.32 Ukuran Produk Sesuai Dengan Kualitas Produk	97
4.33 Harga Hop Hop Terjangkau.....	98
4.34 Harga Sesuai Dengan Kualitas Produk.....	99
4.35 Harga Sesuai Dengan Manfaat Produk.....	100
4.36 Produk Hop Hop Terlihat Bersih Dan Segar	101
4.37 Hop Hop Memiliki Tampilan Produk Yang Menarik.....	102
4.38 Tampilan Produk Hop Hop Sesuai Dengan Gambar Yang Ditampilkan.....	103
4.39 Varian Produk Hop Hop Lengkap Tersedia Sesuai Keinginan Konsumen	104
4.40 Tersedia Produk Yang Dijual Oleh Kompetitor Lain	105
4.41 Semua Produk Hop Hop Selalu Ready Stock	106
4.42 Saya Membeli Hop Hop Karena Membutuhkan Minuman Yang Kualitasnya Terjamin.....	107

4.43	Saya Membeli Hop Hop Karena Varian Rasa Nya Banyak.....	108
4.44	Saya Membeli Hop Hop Karena Kemasan produknya Menarik.....	109
4.45	Saya Membeli Hop Hop Karena Mereknya Sudah Terkenal.....	110
4.46	Saya Membeli Hop Hop Karena Mereknya Mudah Diingat.....	111
4.47	Saya Membeli Hop Hop Karena Mereknya Sudah Terpercaya	112
4.48	Lokasi Hop Hop Tersebar Di Seluruh Daerah Pulau Jawa.....	113
4.49	Hop Hop Mudah Ditemukan Di Setiap Pusat Perbelanjaan / Mall.....	114
4.50	Hop Hop Dapat Dipesan Melalui Aplikasi Online (Gojek, Grab Dan Shopee Food)	115
4.51	Saya Membeli Hop Hop Dan Akan Merekomendasikan Teman/ Saudara/ Kerabat Lain	116
4.52	Saya Membeli Hop Hop Di Waktu Luang/ Weekend	117
4.53	Saya Membeli Hop Hop Di Hari Kerja / Weekday	118
4.54	Saya Membeli Minuman Hop Hop Pada Saat Membutuhkan Minuman Yang Rasanya Enak.....	119
4.55	Hop Hop Adalah Minuman Yang Tepat Apabila Saya Ingin Menikmati Berbagai Minuman Yang Rasanya Unik Dan Bermacam – Macam.....	120
4.56	Saya Membeli Hop Hop Minimal 1 (Satu) Kali Dalam Setiap Bulan	121
4.57	Hop Hop Menyediakan Pembayaran Secara Tunai	122
4.58	Hop Hop Menyediakan Pembayaran Secara E-Wallet	123
4.59	Hop Hop Menyediakan Pembayaran Secara Debit/Credit Card.....	124

4.60 Hasil Uji Validitas.....	126
4.61 Tabel Reliabilitas Kualitas Produk	130
4.62 Tabel Reliabilitas Variasi.....	131
4.63 Tabel Reliabilitas Keputusan Pembelian	131
4.64 Tabel Hasil Uji Multikolinieritas	134
4.65 Hasil Pengujian Autokorelasi	135
4.66 Hasil Koefesien Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	137
4.67 Hasil Koefesien Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	138
4.68 Hasil Koefesien Variasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	140
4.69 Hasil koefesien determinasi Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian	141
4.70 Hasil Koefesien Determinasi Variasi Terhadap Keputusan Pembelian	142
4.71 Hasil Koefesien Determinasi (R^3) Kualitas Produk Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	142
4.72 Hasil Uji F Perhitungan Anova.....	143
4.73 Uji T Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	144
4.74 Uji T Pengaruh Variasi Terhadap Keputusan Pembelian	145
4.75 Ringkasan hasil Uji Hipotesis.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Gerai Hop-Hop Tahun 2006-2019.....	5
Gambar 1. 2 Komentar Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Hop Hop.....	8
Gambar 1. 3 Komentar Konsumen Terhadap Variasi Minuman Hop Hop.....	10
Gambar 2. 1 Proses Pembelian Konsumen	19
Gambar 2. 2 Kerangka pemikiran	32
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	133
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	155
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	156
Lampiran 3 Tabulasi Data Profil Responden.....	164
Lampiran 4 Tabulasi Data Hasil Kuesioner	172
Lampiran 5 Uji Validitas.....	191
Lampiran 6 Uji Reliabilitas.....	207
Lampiran 7 Hasil Output Analysis.....	208
Lampiran 8 Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi	212