

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Produk, Kualitas Produk, dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Hop Hop di Jakarta Timur:

1. Variabel Kualitas Produk (X1) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh variabel Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian adalah 0.665 yang berarti 61,5% dan sisanya 39.5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Variabel Variasi (X2) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh variabel Variasi Produk adalah 0.879 yang berarti 87.9% dan sisanya 12.1% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Variabel Kualitas Produk, dan Variasi produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh variabel kualitas produk dan variasi produk terhadap keputusan pembelian adalah 91% dan sisanya 9 % dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

## 5.2 Saran

1. Ketiga variabel tersebut harus ditingkatkan dan dikembangkan sehingga memiliki keunggulan yang lebih baik dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen dibanding produk pesaing. Variasi Produk menjadi faktor yang paling besar yang mempengaruhi keputusan pembelian sehingga perusahaan harus terus menjaga dan memperbanyak variasi dalam meningkatkan inovasi perusahaan
2. Bagi peneliti selanjutnya menurut dasar teori, variasi di pengaruhi oleh banyak faktor, oleh karena itu peneliti selanjutnya diharapkan meneliti faktor-faktor lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini seperti cara berhadapan dengan konsumen agar tertarik terhadap produk
3. Bagi PT Mata Air Boga Lestari. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda bahwa kualitas produk dan variasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap produk Hop Hop, sehingga untuk PT. Mata Air Boga Lestari tetap menjaga kualitas bentuk produk yang di pasarkan.