

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelisa, lisa dan Hesti mayasari 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu( Studi Empris pada Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)
- Anang Firmansyah, dan Budi W. 2018 Mahardika, Pengantar Manajemen, Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- B. Lena Nuryanti, dan Anisa Yunia Rahman.2018. Pengaruh variasi dan kemasan produk produk terhadap keputusan pembelian teh kotak Ultrajaya (Survei pada Mahasiswa FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia). *Jurnal Manajemen. Vol.8.No.2.*
- Febrianto, Fransiscus Xaverius.2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta
- Isfahila, Arini dan Feti Fatimah. Wahyu Eko S. 2018. Pengaruh Harga, Desain, Serta Kuliatas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Sartika, Dewi dan Agustin B. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Keripik Nenas Di Desa Kualu Nenas Kecamatan Tambang Kabupaten Kampar Provinsi Riau.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2019). Statistika untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.

Sulistyo, Moko and Asteria, Beta.2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Variasi rodok Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie Di Mirota Kampus C Simanjuntak Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2016. Pemasaran, Esensi & Aplikasi. Yogyakarta: And

Website

[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_find=hophop](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=hophop)

<http://hophopbubbledrink.com/>

<https://www.zomato.com/jakarta/hop-hop-tebet/reviews>

<https://ar-ar.facebook.com/HopHopIndo/posts/kelebihan-hoponthego>