

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang penulis lakukan sebelumnya, Maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen secara keseluruhan/simultan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, hal ini dibuktikan dengan Uji F bahwa nilai signifikansi ( $F_{hitung} < F_{tabel}$ ) lebih kecil dari taraf ( $\alpha$ ) = 0,05. Adapun rumus persamaan regresi yang didapat adalah  $Y = 26,723 + 0,434 X_1 + 0,669 X_2$ , dari persamaan tersebut bahwa Gaya Hidup dan Kepercayaan Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semakin baik nilai koefisien regresi berganda, maka semakin baik penambahan tingkat keputusan pembelian.
2. Variabel Gaya Hidup ( $X_1$ ) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal tersebut dibuktikan dengan Uji t dengan nilai probability/signifikan  $0,003 < 0,05$ .
3. Kepercayaan Konsumen ( $X_2$ ) secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal tersebut dibuktikan dengan Uji T dengan dengan nilai probability/signifikan  $0,000 < 0,05$ .

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, maka yang dapat penulis sarankan sebagai berikut:

1. Untuk dapat lebih meningkatkan Gaya Hidup pada mie instan Lemonilo agar lebih dapat memperhatikan Aktivitas dan opini konsumen terhadap trend di dunia kuliner saat ini.
2. Untuk dapat lebih meningkatkan Kepercayaan Konsumen, Penulis menyarankan pihak Lemonilo lebih meningkatkan lagi kualitas produk dan memberikan rasa aman dalam mengkonsumsinya.
3. Sebaiknya produk mie instan Lemonilo dapat terus menambah varian rasa baru agar dapat meningkatkan Keputusan Pembelian