

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Ma'ruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jr., E. Jerone McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar- Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta : Salemba Empat.
- Komputer, Wahana. 2017. *Ragam Model Penelitian & Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta : ANDI.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insights From A to Z 80 Konsep yang Harus dipahami oleh Setiap Manajer*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia : Indeks.
- Maholtra, Naresh K. 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi Bahasa Indonesia : Indeks.
- Santoso, Singgih. 2015. *Menguasai Statistik Parametrik*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2017. *Mengenal Prosedur-prosedur Populer dalam SPSS 23*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.

Jurnal :

- Anggi, V. Faradika, dan Harry Soesanto. Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Selebriti Endorser Pada Promo AdaAQUA Terhadap Minat Beli AMDK Merek AQUA Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 di Jawa Tengah dan DIY). 2016. *Diponegoro Journal of Management*, vol. 5, No. 3, hal. 1-14.

Arista, E. Desi, dan S. R. Tri Astuti. 2011. Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen. *Aset*, Vol. 3, No. 31, hal. 37-45.

Helmi NST, Sukri MHD. 2015. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada CV. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu". Artikel Ilmiah, Manajemen, Universitas Pasir Pengaraian.

Husein, Andrio. 2017. Analisis Pengaruh Iklan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Beli Shampoo Pantene Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *JOM Fekom*, Vol. 4, No.1.

Mahmudah, A. Riva. 2018. Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada KFC Metropolitan City Pekanbaru. *JOM FISIP*. Vol. 5.

Murti, Ndaru Baskoro, dan Yohanes Sugiarto. 2014. Analisis Pengaruh Iklan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Adidas. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 3, No. 3.

Murti, Ndaru Baskoro. 2014. "Analisis Pengaruh Iklan dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Beli Pada Produk Sepatu Adidas". *Skripsi*, Manajemen, Universitas Diponegoro.

Rosyadi, Agi. 2015. Pengaruh Iklan Televisi dan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Motor Honda Scoopy. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, Vol. 1, No. 1.

Saputra, Randi. 2018. Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Merek Honda (Survei Konsumen Pada Dealer CV. Cempaka Motor di Kabupaten Sijunjung). *JOM FISIP*. Vol 5, No. 1.

Setiawaty, A. Novia. 2017. Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen *Smartphone* Samsung Galaxy Series (Studi Kasus Mahasiswa/i Universitas Gunadarma, Depok). *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 22, No. 1.

Website :

www.cornetto.co.id

www.duniaindustri.com (diakses pada tanggal 29 April 2018)

www.ekonomi.kompas.com (diakses pada tanggal 29 April 2018)

www.industri.bisnis.com (diakses pada tanggal 29 April 2018)

www.marketeers.com

www.topbrand-award.com

www.teorionline.wordpress.com

www.surabaya.tribunnews.com (diakses pada tanggal 29 April 2018)

www.unilever.co.id (diakses pada tanggal 2 Agustus 2018)

www.wallsicecream.com (diakses pada tanggal 2 Agustus 2018)

www.webtoons.com (diakses pada tanggal 15 Mei 2018)

www.youtube.com (diakses pada tanggal 15 Mei 2018)

