

**PERBANDINGAN BISNIS *RENTARU KANOJO* DI JEPANG
DAN SEWA PACAR DI INDONESIA**

SKRIPSI



FAISAL AMRI

2019110004

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2023

**PERBANDINGAN BISNIS *RENTARU KANOJO* DI JEPANG
DAN SEWA PACAR DI INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik



FAISAL AMRI

2019110004

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Ibu Erni Puspitasari, M.Pd selaku Pembimbing I dan Bapak Hermansyah Djaya, M.A selaku Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Faisal Amri
Nim : 2019110004
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan atau plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan atau pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 1 Februari 2023



Faisal Amri

2019110004

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Faisal Amri
NIM : 2019110004
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : Perbandingan Bisnis Rentaru Kanojo di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I : Erni Puspitasari, M.Pd
Pembimbing II : Hermansyah Djaya, M.A
Ketua Program Studi : Ari Artadi, Ph.d


(.....)

(.....)

(.....)

untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji pada Rabu, 15 Februari 2023 pada
Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan Budaya,
Universitas Darma Persada

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

Perbandingan Bisnis Rentaru Kanojo di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia

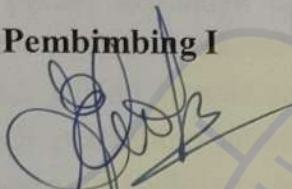
Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 15 Februari 2023 di hadapan Panitia Sidang Skripsi Sarjana Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya

Oleh

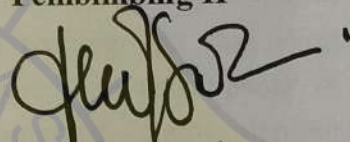
DEWAN PENGUJI

yang terdiri dari


Pembimbing I


(.....)
Etni Puspitasari, M.Pd


Pembimbing II


(.....)
Hermansyah D,aya, M.A


Ketua Penguji


(.....)
Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D

**Ketua Program Studi Bahasa dan
Budaya Jepang**


(Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D.....)

**Dekan Fakultas Bahasa dan
Budaya**


FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
(Dr. Diah Madubrangti, S.Si, M.Si.)

ABSTRAK

Nama : Faisal Amri

Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Judul : Perbandingan Bisnis *Rentaru Kanojo* di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia

Penelitian ini membahas salah satu fenomena sosial di Jepang yaitu *rentaru kanojo* atau dalam bahasa Indonesia disebut jasa sewa pacar yang kemudian dijadikan ladang bisnis. Fenomena sosial yang mirip dengan *rentaru kanojo* di Jepang juga sudah ada di Indonesia, yaitu fenomena sewa pacar. Baik *rentaru kanojo* dan jasa sewa pacar, keduanya muncul dikarenakan adanya fenomena sosial lain yang menjadi pemicu berkembangnya bisnis *rentaru kanojo*. Berdasarkan penjelasan tersebut tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang apa saja yang menjadi perbedaan antara bisnis *rentaru kanojo* di Jepang dan sewa pacar di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode komparatif, yaitu dengan menjelaskan perbedaan yang ada diantara dua hal yang sedang diteliti. Sumber data berasal dari observasi, wawancara dan dari berbagai literatur, buku, dan data lainnya yang berkaitan dengan tema penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah ditemukannya beberapa perbedaan dan persamaan yang terdapat pada bisnis *rentaru kanojo* dan sewa pacar di Indonesia. Beberapa perbedaan tersebut antara lain mengenai latar belakang munculnya bisnis *rentaru kanojo* dan sewa pacar, hukum yang berlaku untuk bisnis *rentaru kanojo* dan sewa pacar, alasan melakukan bisnis *rentaru kanojo* dan sewa pacar, cara bisnis *rentaru kanojo* dan sewa pacar mencari pekerja, aturan-aturan yang ada dalam bisnis *rentaru kanojo* dan sewa pacar, cara memesan jasa *rentaru kanojo* dan sewa pacar, biaya yang harus dikeluarkan untuk menikmati jasa *rentaru kanojo* dan sewa pacar, serta cara membayar jasa *rentaru kanojo* dan sewa pacar.

Kata Kunci : *rentaru kanojo*, sewa pacar, fenomena sosial, sisi bisnis

概要

- 名前 : Faisal Amri
学科 : 日本語と日本文化学科
題名 : 日本にあるレンタル彼女のビジネスとインドネシアの sewa pacar のビジネスのについて

本研究は「レンタル彼女」という日本にある社会現象のもとで研究である。それがビジネスの分野になる。ビジネスとして、社会現象のレンタル彼女はインドネシアにも似ているような社会現象があり、sewa pacar と呼ばれている。この二つの社会現象は今の社会では愛というものは人生にとって必要なものであり、ビジネスチャンスにもなれる可能性は高い。それで、この研究の目的は日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar との共通点・相違点のことを分析して、明確することという目的である。本研究のデータは、観察、インタビュー、それと研究と関連する様々な文献、本、およびその他のデータから取得されていた。結果は日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar の違うことをいくつかがあって見つかることだ。そのいくつかの違うことは日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar の出現の背景、日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar の法律、レンタル彼女とインドネシアの sewa pacar のことをしている理由、日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar のタレントを探している方法、日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar の規則、日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar の予約方、日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar の料金、そして日本のレンタル彼女とインドネシアの sewa pacar の払い方のことなどが明らかになった。

キーワード : レンタル彼女、sewa pacar, ビジネス, 社会現象

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T. karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Perbandingan Bisnis Rentaru Kanojo di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia”*. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Linguistik Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang pada Fakultas Bahasa dan Budaya di Universitas Darma Persada. Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Erni Puspitasari, M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pikiran untuk membantu dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat berterimakasih atas kesabaran dan motivasi yang diberikan selama bimbingan.
2. Hermansyah Djaya, M.A. selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dan memberikan masukan untuk mengkaji dan mengoreksi tiap bab dalam skripsi ini.
3. Irawati Agusine, S.S., M.Hum. selaku pembimbing akademi yang telah memberikan perhatian, saran, dan bimbingan selama penulis menjalankan masa perkuliahan.
4. Ari Artadi, Ph.D. selaku ketua sidang serta ketua program studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang.
5. Seluruh dosen Universitas Darma Persada khususnya yang pernah mengajar penulis selama masa perkuliahan yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat, serta para staf sekretariat Fakultas Bahasa dan Budaya yang sudah banyak memberikan bantuan baik selama masa perkuliahan hingga dalam proses pembuatan skripsi ini.
6. Ibu penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa baik saat menjalankan perkuliahan maupun saat mengerjakan skripsi ini.
7. Narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancara untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman penulis khususnya teman-teman dari angkatan 2019 kelas 0-1 yang selalu memberikan dukungan baik secara emosional maupun sosial.
9. Teman terdekat penulis yaitu Dany Rahman dan Bagas Biantoro yang selalu menemani penulis walaupun berbeda kampus tetapi tetap memberi dukungan.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik yang disebutkan di atas maupun yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semua kalangan.

Jakarta, 23 Februari 2023

Faisal Amri



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
概要.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian yang Relevan.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	8
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Rumusan Masalah.....	9
1.6 Tujuan Penelitian	9
1.7 Landasan Teori	9
1.8 Metode Penelitian	14
1.9 Manfaat Penelitian	15
1.10 Sistematika Penulisan	16
BAB II LATAR BELAKANG MUNCULNYA FENOMENA <i>RENTARU</i>	
<i>KANOJO</i> DI JEPANG DAN SEWA PACAR DI INDONESIA.....	17
2.1 Pengertian <i>Rentaru Kanojo</i> dan sewa pacar	17
2.2 Latar belakang Munculnya <i>Rentaru Kanojo</i> dan Sewa Pacar	18
2.3 Permasalahan dalam Bisnis <i>Rentaru Kanojo</i> dan Sewa Pacar	39

2.4	Agensi Penyedia Bisnis <i>Rentaru kanojo</i> dan Bisnis Sewa Pacar ..	41
BAB III PERBANDINGAN BISNIS <i>RENTARU KANOJO</i> DI JEPANG		
DENGAN SEWA PACAR DI INDONESIA.....		
3.1	Hukum Mengenai <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia	42
3.2	Alasan Melakukan Bisnis <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia.....	45
3.3	Cara <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia Mencari Pekerja	48
3.4	Aturan-aturan Dalam <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia	50
3.5	Cara Memesan <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia	55
3.6	Biaya yang Harus Dikeluarkan untuk Menyewa <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia	63
3.7	Cara Membayar <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia	66
3.8	Tabel Perbandingan <i>Rentaru Kanojo</i> di Jepang dan Sewa Pacar di Indonesia	69
BAB IV KESIMPULAN		74
DAFTAR PUSTAKA		76

Daftar Tabel

TABEL 1

Karakteristik Masyarakat Jepang 19

TABEL 2

Jumlah Kasus *Karoushi* di sektor managerial..... 27



Daftar Gambar

GAMBAR 1	
Ilustrasi Jasa Sewa Pacar yang Mempromosikan Aktifitas Seksual	44
GAMBAR 2	
Lowongan Masuk Team <i>Rental Girlfriend Uwu</i>	49
GAMBAR 3	
Ilustrasi Kontak Fisik Ketika Menyewa <i>Rentaru Kanojo</i>	51
GAMBAR 4	
Ilustrasi Penggunaan Mobil Pribadi Ketika Kencan Bersama <i>Talent</i>	52
GAMBAR 5	
Ilustrasi Kontak Fisik yang Diizinkan oleh Jasa Sewa Pacar di Indonesia	54
GAMBAR 6	
Ilustrasi Katalog <i>Talent Rentaru Kanojo</i>	56
GAMBAR 7	
Ilustrasi Katalog di Agensi <i>Rental Girlfriend Uwu</i>	58
GAMBAR 8	
Ilustrasi Katalog di Agensi <i>Kanore.id</i>	59
GAMBAR 9	
Ilustrasi Form yang Harus Diisi oleh Pelanggan	60
GAMBAR 10	
Ilustrasi Reservasi Jasa Sewa Pacar Non-Agensi	61
GAMBAR 11	
Ilustrasi Katalog di Aplikasi <i>Lita</i>	62
GAMBAR 12	
Ilustrasi Reservasi Jasa Sewa Pacar Online (Games) Menggunakan Aplikasi <i>Lita</i>	62

GAMBAR 13	
Ilustrasi Biaya yang Harus Dibayar Untuk Menyewa <i>Rentaru Kanojo</i>	63
GAMBAR 14	
Ilustrasi Biaya yang Harus Dibayar Untuk Menyewa Jasa Sewa Pacar	64
GAMBAR 15	
Ilustrasi Biaya yang Harus Dibayar Untuk Menyewa Jasa Sewa Pacar Non-Agensi	65
GAMBAR 16	
Ilustrasi Biaya yang Harus Dibayar untuk Menyewa Jasa Sewa Pacar Online di Aplikasi Lita.....	66
GAMBAR 17	
Ilustrasi Cara Membayar Jasa <i>Rentaru Kanojo</i>	67
GAMBAR 18	
Ilustrasi Pembayaran Lainnya dalam Pembayaran Jasa <i>Rentaru Kanojo</i>	67
GAMBAR 19	
Ilustrasi Cara Membayar Jasa Sewa Pacar Beragensi.....	68
GAMBAR 20	
Ilustrasi Cara Membayar Jasa Sewa Pacar non-Agensi	68
GAMBAR 21	
Ilustrasi Cara Mengisi Koin di Aplikasi Lita	69

Daftar Bagan

BAGAN 1

Faktor Penyebab Seseorang menjadi *Hikokomori* 23



Daftar Diagram

DIAGRAM 1

Jangka Waktu *Hikikomori*..... 22



Daftar Grafik

GRAFIK 1

Jumlah Kasus *Karoushi* tahun 2010-2014 28

GRAFIK 2

Perkembangan Jumlah Pasangan yang Menikah 31

GRAFIK 3

Perkembangan Jumlah Kelahiran Bayi di Jepang 32

