

**DAMPAK MENONTON *VTUBER* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA KOMUNITAS PENGGEMARNYA DI
JEPANG**

SKRIPSI



NADINDA LARASATI

2019110163

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2023

**DAMPAK MENONTON *VTUBER* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF PADA KOMUNITAS PENGGEMARNYA DI
JEPANG**

Diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Linguistik



NADINDA LARASATI

2019110163

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA**

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun di bawah bimbingan Bapak Hari Setiawan, M.A. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Ari Artadi, Ph.D. selaku dosen pembimbing II, dan tidak merupakan jiplakan skripsi atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Nadinda Larasati
NIM : 2019110163
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang diberikan oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 14 Februari 2023

Penulis







Nadinda Larasati

HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nadinda Larasati
NIM : 2019110163
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya
Judul Skripsi : Dampak Menonton *Vtuber* Terhadap Perilaku Konsumtif
Komunitas Penggemarnya di Jepang

Telah di setujui oleh :

Pembimbing I : Hari Setiawan, M.A. ()
Pembimbing II : Ari Artadi, Ph.D. ()
Ketua Program Studi : Ari Artadi, Ph.D. ()

Untuk diujikan dihadapan Dewan Penguji pada Selasa, 14 Februari 2023
Pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan Budaya,
Universitas Darma Persada


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul :

Dampak Menonton *Vtuber* terhadap Perilaku Konsumtif pada Komunitas Penggemarnya di Jepang

Telah diuji dan diterima baik pada tanggal 14 Februari 2023 di hadapan panitia sidang skripsi Sarjana Linguistik Fakultas Bahasa dan Budaya Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang oleh dewan penguji yang terdiri dari :

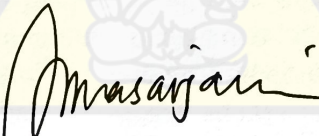
Pembimbing I


Hari Setiawan, M.A.

Pembimbing II


Ari Artadi, Ph.D.


Ketua Sidang


Andi Irma Sarjani M.A.

Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang


Ari Artadi, Ph. D

Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya


Dr. Diah Madubrangti, S.S.,
M.Si.



ABSTRAK

Nama : Nadinda Larasati

Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Judul : Dampak Menonton *Vtuber* Terhadap Perilaku Konsumtif Pada
Komunitas Penggemarnya di Jepang

Perilaku konsumtif merupakan sebuah kecenderungan untuk mengonsumsi barang atau jasa secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan lainnya. Seperti halnya pada komunitas penggemar *Virtual Youtuber*, yang mana para penggemarnya membeli merchandise dan memberikan donasi dengan jumlah besar yang dianggap sebagai bentuk dukungan kepada *virtual youtuber* favoritnya. *Virtual Youtuber (vtuber)* sendiri merupakan *youtuber* pada umumnya namun mereka menggunakan *avatar* karakter ala anime Jepang dengan menggunakan teknologi *Live2D* yang membuat mereka dapat mengubah mimik wajah serta menggerakkan beberapa bagian anggota tubuh layaknya manusia sungguhan sehingga *vtuber* dapat leluasa melakukan interaksi dengan para penontonnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari menonton *vtuber* dapat memunculkan perilaku konsumtif pada komunitas penggemarnya khususnya yang berada di Jepang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisis deskriptif dan pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada beberapa komunitas penggemar *vtuber* di Jepang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa menonton *vtuber* dapat memunculkan perilaku konsumtif penggemarnya. Penulis menemukan adanya perilaku konsumtif dikalangan penggemar *vtuber* dipengaruhi oleh intensitas menonton *vtuber* dari masing-masing individu yang mana semakin sering intensitas mereka dalam menonton *vtuber*, semakin tinggi pula kemungkinan dari munculnya perilaku konsumtif penggemarnya. Jadi dapat disimpulkan bahwa menonton *vtuber* memiliki dampak untuk memunculkan perilaku konsumtif penggemarnya, namun perilaku yang muncul tergantung pada intensitas menonton *vtuber* tersebut.

Kata kunci : *Virtual Youtuber*, Perilaku konsumtif, Dampak

概要

名前 : ナディンダ・ララサティ

学部 : 日本語日本文化学科

題名 : 日本の vtuber ファンコミュニティにおける vtuber 視聴の消費主義
への影響

消費行動とは、他のニーズを考慮することなく、過度に財やサービスを消費する傾向のことである。バーチャル youtuber のファンコミュニティでもそうですが、好きなバーチャル youtuber を応援するために、グッズを買ったり、その金額で寄付をしたりするのです。バーチャルユーチューバー (vtuber) 自体は一般の youtuber ですが、Live2D 技術を用いた日本アニメ風のキャラクターアバターを使用し、本物の人間のように表情を変えたり、手足の一部を動かしたりして、視聴者と自由に交流できるようにしたものです。本研究は、特に日本のファンコミュニティにおいて、vtuber の視聴が消費行動につながる可能性があることを明らかにすることを目的としています。本研究では、記述法を用いた定性的アプローチを採用しており、データ収集は日本国内の複数の vtuber ファンコミュニティにアンケートを配布することで行っている。本研究の結果から、vtuber の視聴は、そのファンの消費行動につながる可能性があることが示された。その結果、vtuber ファンの消費行動の有無は、各個人の vtuber 視聴の強度が高いほど、そのファンの消費行動出現の可能性が高くなることが分かりました。つまり、vtuber の視聴はそのファンの消費行動に影響を与えるが、その発生する行動は vtuber の視聴の強度に依存すると結論付けられるのです。

キーワード : バーチャルユーチューバー、消費主義、影響

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis diberi kemudahan dan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Menonton Vtuber Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas Penggemarnya di Jepang”. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Linguistik di Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang pada Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari dalam skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, nasehat, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Hari Setiawan, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Ari Artadi, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk membaca, mengoreksi dan memberikan sentuhan akhir untuk dalam penyusunan skripsi, serta sebagai Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang.
3. Ibu Andi Irma Sarjani, M.A. selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi ketua sidang skripsi.
4. Ibu Yessy Harun, M.Pd. selaku Dosen Penasihat Akademik yang selalu membantu dan membimbing penulis selama mengikuti perkuliahan di Universitas Darma Persada.
5. Segenap Dosen Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang dan keluarga besar Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

6. Kepada Ibu penulis dan seluruh keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala bentuk sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman penulis yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini kedepan. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 14 Februari 2023



Nadinda Larasati

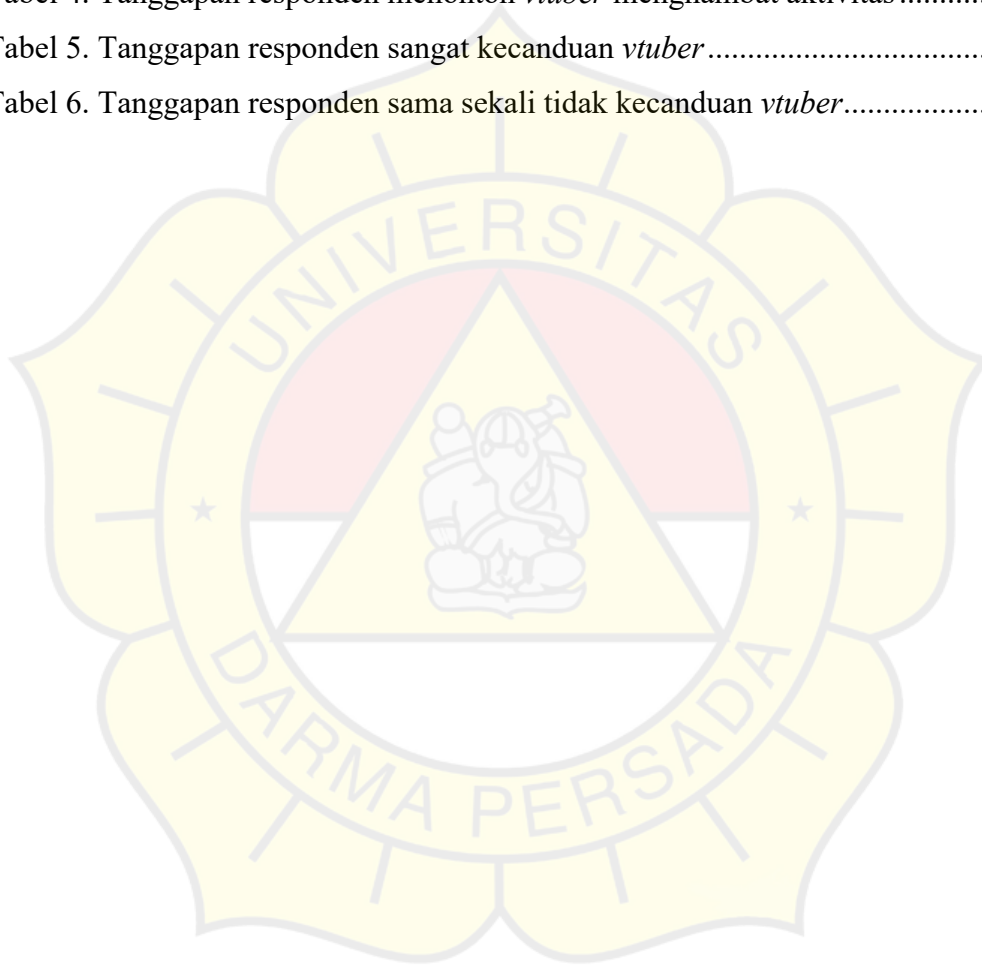
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
概要.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penelitian yang Relevan.....	11
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Pembatasan Masalah	15
1.5 Perumusan Masalah	15
1.6 Tujuan Penelitian	15
1.7 Landasan Teori.....	15
1.8 Jenis dan Metode Penelitian.....	17
1.9 Manfaat Penelitian	17
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Virtual Youtuber	19
2.2 Dampak	22
2.3 Perilaku Konsumtif	22
2.3.1 Definisi Perilaku Konsumtif	22

2.3.2	Jenis-jenis Perilaku Konsumtif	24
2.3.3	Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	25
2.3.4	Indikator perilaku konsumtif.....	26
2.3.6	Aspek-aspek yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	28
2.3.5	Dampak Perilaku Konsumtif.....	28
BAB III.....		30
ANALISIS HASIL KUISIONER DAMPAK MENONTON VTUBER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA KOMUNITAS PENGGEMARNYA DI JEPANG		30
3.1	Hasil Kuisisioner Dampak Menonton <i>Vtuber</i> Terhadap Perilaku Konsumtif pada Komunitasnya di Jepang.....	30
3.2	Hasil Analisis Data Kuisisioner.....	55
BAB IV KESIMPULAN.....		78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah penutur asli bahasa Jepang	2
Tabel 2. Tanggapan responden menonton vtuber menjadi bersemangat	35
Tabel 3. Tanggapan responden dengan menonton <i>vtuber</i> setiap hari menjadi menyenangkan.....	36
Tabel 4. Tanggapan responden menonton <i>vtuber</i> menghambat aktivitas	36
Tabel 5. Tanggapan responden sangat kecanduan <i>vtuber</i>	37
Tabel 6. Tanggapan responden sama sekali tidak kecanduan <i>vtuber</i>	38



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Minat belajar bahasa Jepang.....	1
Grafik 2. Jumlah penonton.....	8



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ranking youtuber populer di Jepang.....	6
Gambar 2. Contoh lama durasi siaran langsung.....	7
Gambar 3. Komunitas vtuber di Indonesia	8
Gambar 4. Ranking youtuber dengan superchat terbanyak di dunia	9



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. Presentase mata kuliah	3
Diagram 2. Persebaran jenis kelamin responden	31
Diagram 3. Persebaran umur responden	31
Diagram 4. Frekuensi responden dalam menonton vtuber.....	32
Diagram 5. Tanggapan responden mengenai vtuber.....	32
Diagram 6. Alasan responden menonton vtuber	33
Diagram 7. Lama responden menonton vtuber	34
Diagram 8. Intensitas responden menonton vtuber.....	35
Diagram 9. Pemberian donasi responden pada <i>vtuber</i>	39
Diagram 10. Jumlah donasi yang diberikan responden	39
Diagram 11. Alasan responden mengirim donasi	40
Diagram 12. Pembelian merchandise vtuber	41
Diagram 13. Jenis merchandise yang dimiliki responden.....	42
Diagram 14. Total pengeluaran responden pada merchandise <i>vtuber</i>	43
Diagram 15. Alasan responden membeli <i>merchandise</i>	44
Diagram 16. Alasan responden tidak membeli merchandise	45
Diagram 17. Tanggapan responden pada mutu pembelian <i>merchandise</i>	46
Diagram 18. Pembelian <i>merchandise</i> untuk kesenangan pribadi	47
Diagram 19. Kepuasan responden pada pembelian <i>merchandise</i>	48
Diagram 20. Pembelian <i>merchandise</i> dalam jumlah banyak	49
Diagram 21. Pembelian <i>merchandise</i> terbatas dengan harga tinggi	50
Diagram 22. Pembelian merchandise dengan potongan harga	51
Diagram 23. Pembelian merchandise <i>vtuber</i> favorit.....	52
Diagram 24. Tanggapan responden jika tidak membeli merchandise	53
Diagram 25. Tanggapan responden mengenai total pengeluaran	54
Diagram 26. Intensitas responden menonton <i>vtuber</i>	55
Diagram 27. Pendapat mengenai vtuber tiap intensitas	56

Diagram 28. Alasan menonton <i>vtuber</i> pada intensitas sering.....	57
Diagram 29. Alasan menonton vtuber pada intensitas biasa.....	58
Diagram 30. Alasan menonton vtuber pada intensitas jarang.....	59
Diagram 31. Pengiriman donasi tiap intensitas.....	60
Diagram 32. Jumlah donasi intensitas sering.....	61
Diagram 33. Jumlah donasi intensitas biasa	62
Diagram 34. Pembelian merchandise tiap intensitas.....	63
Diagram 35. Total pengeluaran untuk merchandise pada intensitas sering	64
Diagram 36. Jenis merchandise pada intensitas sering	64
Diagram 37. Total pengeluaran untuk merchandise pada intensitas biasa.....	65
Diagram 38. Jenis merchandise intensitas biasa	66
Diagram 39. Tanggapan mengenai mutu pembelian merchandise	67
Diagram 40. Pembelian merchandise untuk kesenangan pribadi.....	68
Diagram 41. Pembelian merchandise memberikan kesenangan dan kepuasan	69
Diagram 42. Pembelian merchandise dengan jenis sama dalam jumlah banyak.....	70
Diagram 43. Pembelian merchandise terbatas dengan harga tinggi	71
Diagram 44. Pembelian merchandise dengan potongan harga	72
Diagram 45. Pembelian merchandise vtuber Favorit.....	73
Diagram 46. Tanggapan responden merasa sedih jika tidak membeli merchandise...	74
Diagram 47. Tanggapan responden mengenai total pengeluaran	75
Diagram 48. Persebaran donasi dan pembelian <i>merchandise</i> tiap intensitas.....	76