

## DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, K. (2021). Hubungan Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada K-popers (Penggemar K-Pop) Di Kota Pekanbaru. Skripsi. Pekanbaru: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Adzania, J. I., & Arianingsih, A. (2022). DAMPAK MENONTON VTUBER TERHADAP PENGGEMAR BUDAYA POPULER JEPANG DI BANDUNG. *MAHADAYA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Budaya*, 2(2), 267-278.
- Andi, P. (2018). Ketertarikan Mahasiswa Sastra Jepang Universitas Darma Persada Terhadap Perkembangan *Virtual Youtuber*. Skripsi. Universitas Darma Persada.
- Angelia, C., Hutabarat, F. A. M., Nugroho, N., Arwin, A., & Ivone, I. (2021). Perilaku Konsumtif Gamers Genshin Impact terhadap Pembelian Gacha. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(3), 61–65.
- Annisa, S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk K-pop Pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-pop. Skripsi Fakultas Psikologi, Universitas Islam Indonesia.
- Arham, M. (2020). Efektivitas Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mutmainnah Arham. *Academia Education*, 1(1), 1-13.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *E-Journal Psikologi*, 1(2), 79-83
- Faradila, D. A. (2018). Hubungan konsep diri dan perilaku konsumtif online shopping produk pakaian pada mahasiswa. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Featherstone, Mike. (2005) *Posmodernisme dan Budaya Belajar*. Terjemahan. Misbah Zulfa Elizabeth. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Fitriyani, N. Widodo, P.B. dan Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi*. Universitas Diponegoro. 12(1), 1-14.
- Ghifari, A. 2003. *Remaja Korban Mode*. Bandung. Mujahid Press.
- Hamilton, C., Denniss, R., & Baker, D. G. (2005). *Wasteful consumption in Australia*. Canberra: Australia Institute.
- Hariyati, S. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap Pembangunan Jembatan Mahkota II Di Kota Samarinda. *Ejournal Ilmu Pemerintahan*, 3(2), 12.
- Hatama, Toshiyuki. (2022). “Zukai maru wakari metabasu no shikumi” *Shōeisha*. 2022. (hal.48)
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *EMPATHY Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(1), 1-15.
- Hirota, Minoru (2018) “Bacharu-ka suru hito no sonzai/vtuber no koshikata, yusuke” *Yuriika. Uta to hyoron, tokushu bacharu youtuber 07*, 45-52.
- Imawati, I., & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).

- Irwan, S. P. (2015). Dinamika dan perubahan sosial pada komunitas lokal.
- Kenji, Yokota. (2019) *An Analysis of the Value of Virtual YouTubers*, 102(7). 721-738.
- Lestari, R. (2017). Penggunaan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal. STKIP Muhammadiyah, Muara Bungo*. 607-612
- Luhsasi, D. I., & Sadjarto, A. (2017). Youtube : Terobosan Media Pembelajaran Ekonomi Bagi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(2), 219-229.
- Nagata, K. (2018). Japan's latest big thing: "Virtual YouTubers". *Japan Times*. <https://www.japantimes.co.jp/news/2018/07/17/national/japans-latest-big-thing-virtual-youtubers/> (diakses tanggal 2 Desember 2022 pukul 20.33 WIB)
- Prasetyo, I. D. (2018). "Hallyu" dan Keberpimpinan Kaum Muda. *Detik News*. <https://news.detik.com/kolom/d-3880620/hallyu-dan-keberpimpinan-kaum-muda> 28 oktober 2022 (diakses tanggal 2 November 2022 pukul 21:18 WIB)
- Puspitaningrum, D. R., & Prasetio, A. (2019). Fenomena "Virtual Youtuber" Kizuna Ai di Kalangan Penggemar Budaya Populer Jepang di Indonesia. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 128–140.
- R, Arifin. (2023). Pengertian YouTube – Sejarah, Fitur, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan. <https://dianisa.com/pengertian-youtube/>. (diakses tanggal 2 November 2022 pukul 19:44 WIB)
- Rio, M. (2019). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Onlise Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Persepektif Ekonomi Islam, 2(2). 176-186
- Saputra, W. A. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMA Negeri 3 Purwokerto ( Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Sari, F. P. (2015). Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Konsumtif pada K-popers (Penggemar K-pop) Di Kota Padang. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Shinichi, Komiya. (2019). "Saishin IT torendo no dōkō to kanren gijutsu ga yo ~ ku waku hon". *Shūwa shisutemu*. (hal.182)
- Siregar, N. S. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pakaian Bermerek pada Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area. Skripsi Fakultas Psikologi, Universitas Medan Area.
- Sitohang, A. (2009). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. Ringkasan Skripsi. Universitas Diponegoro : Semarang.
- Suratmo, F. G. (2002). Analisis Mengenai Dampak Lingkungan. Yogyakarta : Gajah Mada University. Press, (hal. 24)
- Survey Report on Japanese-Language Education Abroad 2018. <https://www.jpf.go.jp/e/project/japanese/survey/result/survey18.html> (diakses tanggal 11 Januari 2023 puku 16:09 WIB)
- Suyasa, Y. dan Fransisca. (2005). Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran. *Jurnal Pronesis*. Desember Vol.7, No.2 172-199.

Veblen, Thorstein. (2003). *The Theory of the Leisure Class*. A Penn State Electronic Classics Series Publication.

Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja. *Ejournal Sosiologi*, 1(4), 26-36.

Yoga Widya, P. (2018). *Pengaruh Idol Grup AKB48 Terhadap Perilaku Konsumtif Komunitas AKB48 Fans Club Indonesia*. Skripsi. Universitas Darma Persada.

Zahrah, A. S. *Upaya Orang Tua dalam Mencegah Perilaku Konsumtif pada Anak Usia 5-6 Tahun* (Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

