

**GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP DAYA BELI *SUSHI*
DI RESTO UMAKU CIBUBUR**

SKRIPSI



NUR ANGGRAINI

2014110190

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

**GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP DAYA BELI *SUSHI*
DI RESTO UMAKU CIBUBUR**

Diajukan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Linguistik



NUR ANGGRAINI

2014110190

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang Berjudul:

Gaya Hidup Konsumen Terhadap Daya Beli *Sushi* Di Resto Umaku Cibubur

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Ibu Irawati Agustine, M.Hum. selaku Pembimbing I dan Ibu Zainur Fitri, M.Pd. selaku Pembimbing II, bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Nur Anggraini
NIM : 2014110190
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 29 Juli 2021



Nur Anggraini

2014110190

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang Berjudul :

Gaya Hidup Konsumen Terhadap Daya Beli *Sushi* Di Resto Umaku Cibubur

Telah diuji dan diterima baik pada Kamis, 29 Juli 2021

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Linguistik Fakultas Bahasa dan Budaya
Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Pembimbing I



(Irawati Agustine, M.Hum.)

Pembimbing II



(Zainur Fitri, M.Pd.)

Ketua Penguji



(Yessy Harun, M.Pd.)

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi

Bahasa dan Kebudayaan Jepang

(Ari Artadi, Ph.D.)

Dekan

Fakultas Bahasa dan Budaya

(Dr. Ir. Eko Cahyano, M.Eng.)

ABSTRAK

Nama : Nur Anggraini
NIM : 2014110190
Program Studi : Bahasa & Kebudayaan Jepang
Judul : Gaya Hidup Konsumen Terhadap Daya Beli Sushi
Di Resto Umaku Cibubur

Gaya hidup yang mempengaruhi daya beli konsumen di Resto Sushi Umaku Cibubur berkaitan erat dengan kebudayaan yang masuk ke Indonesia, makanan Jepang menjadi salah satu bentuk kebudayaan yang membawa pengaruh besar dan paling digemari orang Indonesia di mana gaya hidup mengonsumsi makanan dari luar negeri menjadi kebutuhan penting pada era sekarang. Resto Umaku Cibubur menjadi salah satu resto yang mengusung konsep makanan Jepang dengan kualitas bahan terbaik, pelayanan yang cepat, harga terjangkau, suasana resto yang nyaman serta lokasi yang mudah dijangkau. Restoran ini hadir untuk memenuhi daya beli masyarakat Indonesia yang memiliki minat dan ketertarikan terhadap masakan Jepang. Masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah kecenderungan konsumen dalam memilih makanan Jepang di Resto Sushi Umaku Cibubur dan bagaimana gaya hidup mempengaruhi daya beli konsumen di Resto Sushi Umaku Cibubur. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis untuk mendeskripsikan secara analisis dan akurat, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara pemilik serta pengunjung di Resto Sushi Umaku Cibubur. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat beberapa faktor yang sangat mempengaruhi kecenderungan konsumen dalam memilih untuk makan makanan Jepang di Resto Sushi Umaku Cibubur dan gaya hidup yang mempengaruhi daya beli konsumen yang tercipta dari adanya kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan untuk pemenuhan pengaktualisasi diri konsumen di lingkungan sosialnya.

Kata Kunci : Daya Beli, Konsumen, Resto Sushi Umaku Cibubur

概要

学生氏名 : ヌル・アングレニ
学生番号 : 2014110190
学習プログラム : 日本語と文化
題名 : 寿司の興味に関する消費者のライフスタイル
うまくレストランのチブブルにて

寿司レストランうまくチブブルでの購入に対する消費者の関心に影響を与えるライフスタイルは、インドネシアに参入した文化と密接に関連している。日本食は、影響力が大きく、インドネシア人に非常に人気のある文化の一形態である。海外から食べ物を食べるライフスタイルが今日の重要なニーズであるところである。うまくチブブルレストランは、最高品質の食材、迅速なサービスと手頃な価格、快適なレストランの雰囲気、そして興味を持っているインドネシアの人々の購買力を満たすために簡単にアクセスできる場所で日本食の概念をまとめたレストランの一つですと日本料理への関心である。本研究で論じた問題は、消費者がうまくチブブル寿司屋で日本食を選ぶ傾向と、うまくチブブル寿司屋での消費者の購買力にライフスタイルがどのように影響するかである。本研究では、記述的分析手法を用いて分析的かつ正確に記述し、寿司レストランうまくチブブルのオーナーと訪問者の観察とインタビューによるデータ収集手法を使用する。この調査の結果、消費者が寿司うまくチブブルレストランで日本食を選ぶ傾向に大きな影響を与えるいくつかの要因があり、消費者の関心に影響を与えるライフスタイルは、社会環境における消費者の自己実現を実現するために行われる習慣から作成される。手法を用いた記述的分析手法を使用する。この調査の結果、消費者がうまくのチブブル寿司屋で日本食を選ぶ傾向に影響を与えるいくつかの要因があり、消費者の自己実現である

キーワード : 購買力、消費者、寿司屋うまくのチブブル

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Linguistik dalam Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas Bahasa dan Budaya, Universitas Darma Persada. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Irawati Agustine, S.S M.Hum selaku Dosen Pembimbing I sekaligus selaku Penasihat Akademik yang telah memberikan waktu bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan serta penyusunan skripsi ini
2. Ibu Zainur Fitri, S.S. M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini
3. Ibu Yessy Harun, M.Pd selaku Ketua Sidang Skripsi
4. Bapak Ari Artadi, M.Si., M.A., Ph.D selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang telah memberikan kelancaran pelayanan dan urusan akademik
5. Bapak Dr. Ir. Eko Cahyono, M.Eng selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya
6. Untuk para dosen lainnya yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan
7. Orang tua serta suami penulis yang telah memberikan dukungan moral dan doa-doa

Akhir kata, penulis berharap Allah Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 05 Juli 2021

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
概要	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian Yang Relevan	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Pembatasan Masalah.....	6
1.5 Perumusan Masalah	6
1.6 Tujuan Penelitian	7
1.7 Landasan Teori	7
1.8 Metode Penelitian	12
1.9 Manfaat Penelitian	16
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi	17
BAB II RESTO UMAKU CIBUBUR, GAYA HIDUP DAN DAYA BELI KONSUMEN	
2.1 Sejarah Resto Sushi Umaku Cibubur	18
2.2 Visi Dan Misi Resto Sushi Umaku Cibubur.....	23
2.3 Produk Resto Sushi Umaku Cibubur	23
2.4 Struktur Organisasi Resto Sushi Umaku Cibubur	27
2.5 Gaya Hidup Konsumen Resto Sushi Umaku Cibubur.....	30
2.6 Daya Beli Konsumen Resto Sushi Umaku Cibubur	30

**BAB III ANALISIS GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP DAYA BELI
SUSHI DI RESTO SUSHI UMAKU CIBUBUR**

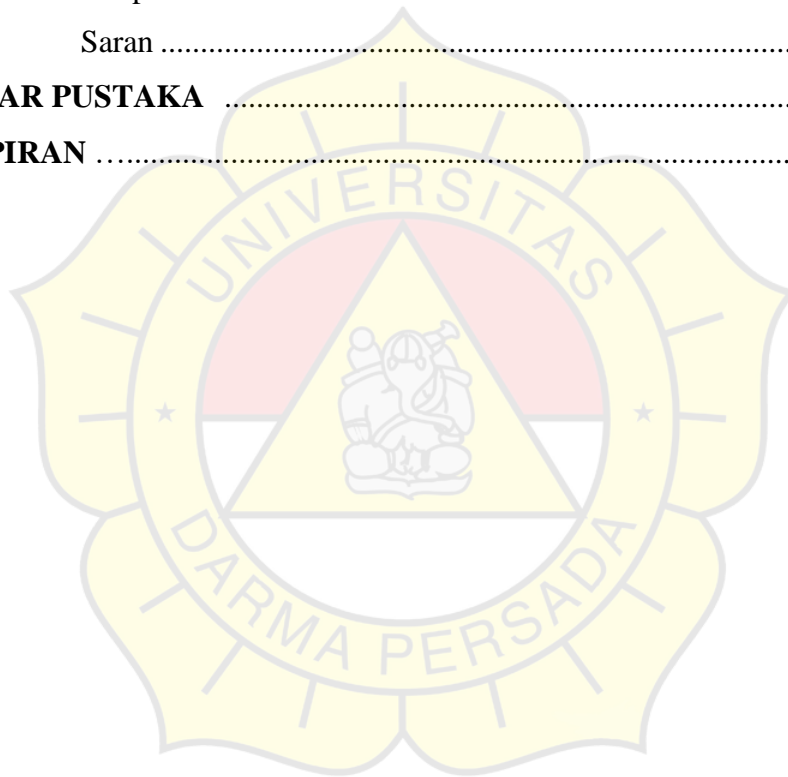
3.1	Kecenderungan Konsumen Dalam Memilih Makanan Jepang Di Resto Sushi Umaku Cibubur	32
3.2	Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Daya Beli Konsumen Di Resto Sushi Umaku Cibubur.....	48

BAB IV SIMPULAN

Simpulan	55
Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	----

LAMPIRAN	xiii
-----------------------	------



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Jenis Masakan Utama Yang Disajikan Di Indonesia Periode 2020	2
Tabel 3.1	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Rasa Yang Sesuai Lidah Konsumen	32
Tabel 3.2	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Harga Yang Mudah Dijangkau	34
Tabel 3.3	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Kualitas Menu Yang Baik	35
Tabel 3.4	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Bentuk Makanan Yang Menarik	37
Tabel 3.5	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Tekstur Makanan Yang Baik.....	38
Tabel 3.6	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Konsep Resto Yang Menarik	40
Tabel 3.7	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Pelayanan Yang Baik	41
Tabel 3.8	: Persentase Memilih Makanan Di Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Lokasi Yang Mudah Dijangkau	42
Tabel 3.9	: Persentase Mengunjungi Resto Sushi Umaku Cibubur Untuk Memanfaatkan Waktu Senggang	49
Tabel 3.10	: Persentase Mengunjungi Resto Umaku Cibubur Karena hobi	49
Tabel 3.11	: Persentase Mengunjungi Resto Sushi Umaku Cibubur Sekaligus Bertemu Rekan Kerja.....	50
Tabel 3.12	: Persentase Mengunjungi Resto Sushi Umaku Cibubur Karena Memberikan Kesan <i>Feel Home</i>	50
Tabel 3.13	: Persentase Mengunjungi Resto Sushi Umaku Cibubur Memberikan Kesan Mewah	51

Tabel 3.14 : Persentase Mengunjungi Resto Sushi Umaku Cibubur Bersama
Keluarga..... 51

Tabel 3.15 : Persentase Mengunjungi Resto Sushi Umaku Cibubur Bersama
Teman 52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: <i>Sashimi Moriawase</i>	24
Gambar 2	: <i>Magurotataki</i>	24
Gambar 3	: <i>Spicy Abura Tofu</i>	24
Gambar 4	: <i>Salmon Lava</i>	25
Gambar 5	: <i>Sushi Volcano</i>	25
Gambar 6	: <i>Tuna Salada Roll</i>	26
Gambar 7	: <i>Sake Atama Sushi</i>	26
Gambar 8	: <i>Chuka Idako</i>	26
Gambar 9	: <i>Salmon Aburi</i>	27
Gambar 10	: <i>Salmon Kizami Wasabi</i>	27
Gambar 1.1	: <i>Bagian Depan Resto Umaku</i>	21
Gambar 1.2	: <i>Sushi Bar Resto Umaku</i>	21
Gambar 1.3	: <i>Lampion Resto Umaku</i>	22
Gambar 2.1	: <i>Struktur Organisasi Resto Sushi Umaku Cibubur</i>	28