



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

**RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE DISTRO
PADA CONTAINER DISTRO JAKARTA**

**HERMAWAN SADEWO
2008240018**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
2012**

PERSEMBAHAN

Kebanyakan orang sukses adalah yang mampu menggunakan imajinasi pikirannya, menerawang kedepan, membuat gambaran-gambaran dengan semua rinciannya, menambal sulam semua kekurangan, mencoba melaksanakannya dan terus mencobanya.

Dengan Mengucap Puji Syukur kepada Allah S.W.T, skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ibu tercinta (Suhartini), Adik (Yudo Wibisono) yang telah memberikan motivasinya dan doa serta selalu memberkati ku dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Sumardi Hardjodikromo (Alm), yang selalu menjadi inspirasi bagi diri saya pribadi , karena telah merawat dan mendidik dari saya masih belia hingga beliau meninggalkan kami semua untuk selamanya.
3. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan bantuan dan kerjasamanya dalam menyelesaikan skripsi ini

Tanpa Adanya Dorongan dan Motivasi dari mereka semua,

Semua karya dan apa yang aku miliki

Tidak akan ada artinya

SURAT PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul,

**Rancang Bangun Website E-Commerce Distro
pada Container Distro
Jakarta**

Telah diuji dihadapan Panitia Ujian Akhir Fakultas Teknik Sistem Informasi pada
Tanggal dan dinyatakan LULUS.

Penguji I

Penguji II

Nur Syamsiyah, ST,MTI

Endang Ayu,S, ST,,MMSi

Endang Ayu,S, ST,MMSi
Ketua Jurusan Sistem Informasi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul,

**Rancang Bangun Website E-Commerce Distro
pada Container Distro
Jakarta**

Merupakan karya ilmiah yang saya susun dibawah bimbingan Ibu Eka Yuni Astuti, S.T., MMSi. Tidak merupakan jiplakan Skripsi dari pihak manapun , sebagian atau seluruhnya dan isinya menjadi tanggung jawab saya sendiri . Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Jakarta, 03 Desember 2012

Yang Menyatakan

Hermawan Sadewo

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir yang berjudul,

RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE DISTRO PADA CONTAINER DISTRO

JAKARTA

Oleh

Hermawan Sadewo

Nim: 2008240018

Disetujui untuk dipresentasikan dalam sidang semester genap tahun 2012/2013

Pembimbing

Ka. Sistem Informasi

Eka YuniAstuti, S. Kom., MMSi

Endang Ayu S, ST., MMSi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T, yang telah melimpahkan rahmat dan rizkinya sehingga pada akhirnya dan melalui proses serta kerja keras dan penuh perjuangan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dimana dalam melakukan penulisan skripsi ini, penulis menyajikannya dalam bentuk tulisan sederhana. Adapun judul dari penulisan skripsi ini adalah **“RANCANG BANGUN WEBSITE E-COMMERCE DISTRO PADA CONTAINER DISTRO JAKARTA”**.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu (S1) Teknik Sistem Informasi Universitas Darma Persada. Dalam pengumpulan materi-materi skripsi ini, penulis melakukan penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur. Oleh karena itu, dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih pada pihak-pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya adalah :

1. Ir.. Agus Sun Sugiarto, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Darma Persada.
2. Ibu Endang Ayu, S, ST,MMSi selaku ketua Jurusan Sistem informasi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Nur Syamsiyah, ST,MMSi selaku Humas Universitas Darma Persada.
4. Ibu Eka Yuni Astuti, S.Kom, M.Msi selaku pembimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh karyawan dan staff jajarannya Universitas Darma Persada.
6. Bapak Prijono selaku pemilik Container Distro.

7. Ibu Suhartini dan Bapak Sumardi Hardjodikromo (Alm) selaku orang tua dan Yudo Wibisono selaku adik yang telah banyak memberikan motivasi dan membantu dalam melakukan penyelesaian skripsi ini.
8. Rekan – Rekan Mahasiswa Jurusan Sistem Informasi angkatan 2008 yang telah banyak membantu dalam skripsi ini.

Serta Semua pihak yang telah membantu dan telalu banyak untuk disebutkan satu-persatu saya mengucapkan banyak terimakasih. Penulis sadar , skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kata-kata yang salah. Maka dari itu penulis memohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan dimasa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya serta bagi para pembaca yang memiliki minat pada umumnya.

Jakarta, 03 Desember 2012

Hermawan Sadewo

ABSTRAKSI

Dewasa ini perkembangan teknologi sangatlah berkembang cepat, tanpa kita sadari semua yang kita gunakan dalam kehidupan sehari-hari merupakan bukti dari sangat pesatnya teknologi itu berkembang. Tanpa terkecuali disemua sektor kehidupan manusia mulai dari Ekonomi, Sosial dan Budaya serta Agama dll. Di dunia ekonomi sendiri, teknologi sudah menjadi media bisnis yang terbukti mampu meningkatkan efektifitas kerja dan juga profit.

Container Distro salah satunya, perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian, tas, sepatu dan kebutuhan sandang lainnya yang berkonsepkan distro sangat sulit mendapatkan pangsa pasar yang lebih luas dan menjanjikan. Sebab pembukaan gerai toko yang tidak tepat sasaran hanya menyebabkan biaya operasional membengkak. Maka dari itu, penulis mencoba memberikan alternatif lain dengan menggunakan *website* sebagai media pemasaran produk-produk yang dimiliki oleh Container Distro.

Sistem penjualan berbasis web e-commerce ini nantinya akan dirancang berbasis Website dan untuk penyimpanan-penyimpanan datanya penulis menyediakan database – database dimana database tersebut akan menyimpan semua data penjualan dan dapat mengolah data-data yang dimiliki oleh Container Distro sebagai informasi yang valid mengenai produk, transaksi dan data pelanggan.

Kata Kunci : Penjualan , Informasi, Distro dan Website.

DAFTAR ISI

Halaman Judul Skripsi.....	i
Lembar Persembahan.....	ii
Lembar Pengesahan Tugas Akhir.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Lembar Penguji.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Abstrak.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Symbol.....	xi
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	8
2.2 Informasi.....	10
2.3 Sistem Informasi.....	11
2.4 UML.....	12
2.4.1 Definisi UML.....	12
2.4.2 Model Diagram Dalam UML.....	14
2.5 Sistem Informasi Manajemen.....	17
2.6 Penjualan.....	18
2.7 E-Commerce.....	18
2.8 PHP.....	19
2.9 My SQL.....	20

2.10 Cost and Benefit	22
BAB III METODELOGI PENELITIAN	25
3.1 Alur Penelitian	25
3.2 Alur Pikir Penelitian	26
BAB IV TINJAUAN ORGANISASI	28
4.1 Profil Perusahaan	28
4.2 Sejarah Perusahaan	29
4.3 Struktur Organisasi	31
4.4 Tugas Pokok dan Fungsi	31
4.5 Analisa Sistem Berjalan	32
4.5.1 Prosedure Sistem Berjalan	32
4.5.2 Activity Diagram	34
4.5.3 Infrastruktur dan Prasarana saat ini	37
4.6 Permasalahan	37
BAB V PEMBAHASAN	39
5.1 Prosedure Sistem Usulan	39
5.2 Use Case Diagram Sistem Usulan	40
5.2.1 Activity Diagram Sistem Usulan	52
5.3 Rancang Bangun Sistem Usulan	63
5.3.1 Rancangan Tampilan	63
5.3.2 Spesifikasi Sistem Usulan	67
5.4 Perhitungan Cost and Benefit	69
5.4.1 Pengertian Cost and Benefit	69
5.4.2 Cost Displacement	69
BAB VI KESIMPULAN	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR RIWAYAT PENULIS.....	75
LEMBAR RISET.....	76

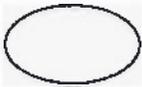
DAFTAR SIMBOL

a. Simbol Use Case Diagram



ACTOR

Sebuah peran yang bisa dimainkan oleh pengguna dalam interaksinya.



Use Case

Abstraksi dari Interaksi antara sistem dan actor



Relationship

Untuk menghubungkan actor dan usecase atau actor dan actor

b. Simbol Activity Diagram



Start Point

Sebagai Awalan dari alur proses



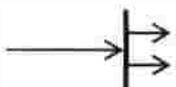
End Point

Sebagai Akhiran dari suatu Proses



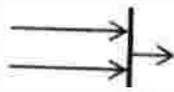
Activity

Menyatakan suatu kegiatan yang terjadi



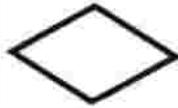
Fork

Percabangan



Join

Penggabungan



Decision

Menunjukkan suatu penyeleksian dalam modul



DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1 Siklus Sistem Informasi	9
Gambar 3.1 Flow Map Alur Penelitian	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Container Distro	28
Gambar 4.2 Activity Diagram Penerimaan Pelanggan	32
Gambar 4.3 Activity Diagram Proses Pembayaran	33
Gambar 4.4 Activity Diagram Pembuatan Laporan	34
Gambar 4.5 Use Case Diagram Proses Pembelian Barang	34
Gambar 5.1 Use Case Diagram Home	38
Gambar 5.2 Use Case Diagram Admin	39
Gambar 5.3 Use Case Diagram Login Member	40
Gambar 5.4 Use Case Diagram Category	41
Gambar 5.5 Use Case Diagram Merk.....	42
Gambar 5.6 Use Case Diagram Home.....	43
Gambar 5.7 Use Case Diagram Profile.....	43
Gambar 5.8 Use Case Diagram Cara Pembelian	44
Gambar 5.9 Use Case Diagram Request Product	45
Gambar 5.10 Use Case Diagram Sign Up.....	45
Gambar 5.11 Use Case Diagram Pencarian Product	46
Gambar 5.12 Use Case Diagram Login Member.....	47
Gambar 5.13 Use Case Diagram Shopping Chart.....	47
Gambar 5.14 Use Case Diagram Login Admin.....	48
Gambar 5.15 Use Case Diagram Halaman Admin.....	49
Gambar 5.16 Activity Diagram Daftar Member.....	50

Gambar 5.17 Activity Diagram Member.....	51
Gambar 5.18 Activity Diagram Transaksi.....	52
Gambar 5.19 Activity Diagram Login Admin.....	53
Gambar 5.20 Activity Diagram Menu Utama.....	54
Gambar 5.21 Activity Diagram Data Merk.....	55
Gambar 5.22 Activity Diagram Category.....	57
Gambar 5.23 Activity Diagram Data Member.....	57
Gambar 5.24 Activity Diagram Data Product.....	58
Gambar 5.25 Activity Diagram Request Product.....	59
Gambar 5.26 Activity Diagram Data Pesanan	60
Gambar 5.27 Rancangan Tampilan Menu Utama.....	61
Gambar 5.28 Rancangan Tampilan Profile.....	61
Gambar 5.29 Rancangan Tampilan Cara Pembelian	62
Gambar 5.30 Rancangan Halaman Request Produk	62
Gambar 5.31 Rancangan Tampilan Detail Produk.....	63
Gambar 5.32 Rancangan Tampilan Shopping Chart.....	63
Gambar 5.33 Rancangan Tampilan Konfirmasi Pembayaran.....	64
Gambar 5.34 Rancangan Tampilan Admin	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Interface	74
B. Dokumen dan Laporan-Laporan	79



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Ketika perkembangan teknologi tersebut berkembang begitu cepat, para pelaku pasar dituntut untuk dapat memenuhi kebutuhan pasar akan perdagangan secara online. Pengertian online sendiri tersebut adalah, kita tidak perlu melakukan tatap muka secara langsung kepada konsumen maupun menarik minat konsumen agar datang kelokasi kita berjualan atau lebih dikenal sebagai *outlet* yang kita miliki melainkan kita hanya berjualan memanfaatkan sebuah media yaitu internet untuk melakukan penjualan produk yang kita miliki.

Perdagangan merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Karena itulah perdagangan selalu mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan perkembangan teknologi yang ada. Sejalan dengan berkembangnya teknologi internet, perdagangan secara online atau sering disebut dengan *e-commerce* juga semakin berkembang dengan pesat

Masyarakat saat ini pada umumnya telah mengikuti perkembangan teknologi yang melesat begitu cepat. Perdagangan secara online ini juga dibutuhkan bagi para konsumen yang tidak memiliki waktu yang cukup untuk datang ke sebuah toko pakaian seperti Container Distro karena disibukan oleh rutinitas yang padat dan hampir tidak ada waktu untuk melakukan kegiatan

Maka dari itu, kedua faktor tersebut dianggap sebagai hipotesa sementara oleh penulis yang berpengaruh besar terhadap kurangnya pangsa pasar yang dimiliki oleh Container Distro.

1.4. Batasan Masalah

Pada Skripsi ini, permasalahan yang akan dibahas dibatasi agar terfokus kepada beberapa hal yaitu memberikan informasi mengenai aplikasi berbasis *e-commerce* yang nantinya berisi mengenai proses pengolahan data *Penjualan Produk Distro Secara Online*. Dalam tulisan ini hanya membahas mengenai penjualan produk distro menggunakan media website *e-commerce*.

Website *e-commerce* nantinya ini akan digunakan oleh Container Distro sebagai media penjualan produk-produk distronya. Jadi, Container Distro nantinya memiliki 2 (dua) metode penjualan yaitu melalui toko atau outlet yang mereka miliki dan konsumen datang ke toko Container Distro dan memilih barang yang diinginkan oleh konsumen. Ke dua konsumen dapat melakukan transaksi melalui website *e-commerce* milik Container Distro yang segera dirancang oleh penulis nantinya. Di dalam website tersebut, konsumen dapat memilih barang yang sama seperti yang ada di outlet Container Distro.

Bagi pihak internal Container Distro, website *e-commerce* ini nantinya diharapkan dapat memaksimalkan kinerja karyawan dalam melayani konsumen yang membeli produk-produk Container Distro secara online serta memberikan laporan yang akurat kepada pemilik toko tentang penjualan produk Container Distro secara online.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam menulis sistematika tulisan ini, bertujuan untuk mempermudah penulis dalam membuat penulisan. Selain itu, analisa yang lebih tepat dan terarah juga menjadi alasan tersendiri mengapa penulis menganggap perlu nya menulis sistematika penulisan ini. Dalam sistematika penulisan ini, penulis menjelaskan mengenai intisari dari setiap-setiap bab yang ada didalam skripsi ini. Dimana skripsi ini terdiri dari 6 bah yang masing-masing bah nya akan dijelaskan secara singkat pada sistematika penulisan ini.

BAB I Pendahuluan

Pada bab I ini, penulis menguraikan pembahasan tentang latar belakang masalah yang ada yang menjadi alasan mengapa penulis mengambil judul tentang website e-commerce. Selain latar belaka masalah tersebut, dalam bab I ini dijelas nanti nya tentang batasan-batasan masalah yang diuraikan oleh penulis sehingga penulis terfokus pada 1 (satu) pokok permasalahan.

Metode penelitian juga diuraikan pada bab ini, dimana metode penelitian ini menjelaskan tentang cara apa yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian ini. Selain itu , sistematika penulisan juga dijelaskan pada bab ini , tujuanya agar penulis dapat melakukan penyusunan skripsi ini secara rinci dan memiliki histori.

BAB II Landasan Teori

Pada bab ke dua ini yaitu landasan teori, penulis menguraikan mengenai teori-teori yang berhubungan dengan aplikasi e-commerce. Semua yang berkaitan dengan sistem aplikasi e-commerce akan dibahas pada landasan teori ini seperti penjelasan tentang sistem informasi, Sistem Informasi manajemen, penjelasan tentang bahasa pemrograman PHP dan databasenya SQL dimana kedua *tools* ini akan digunakan oleh penulis dalam merancang aplikasi e-commerce di Container Distro.

BAB III IDENTIFIKASI ORGANISAI

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang sejarah singkat organisasi perusahaan yang ada. Sejarah singkat organisasi ini akan dijelaskan mulai dari awal berdirinya perusahaan tersebut, perkembangan perusahaan tersebut hingga sampai saat ini perusahaan masih tetap berdiri.

Kemudian selain sejarah singkat perusahaan, penulis juga akan menjelaskan tentang visi perusahaan. Dimana setiap perusahaan pasti memiliki visi sebagai acuan dalam menjalankan bisnisnya agar tetap eksis ditengah persaingan pasar yang sangat kompetitif saat ini.

Misi perusahaan juga akan dijelaskan nantinya pada bab ini, tidak ketinggalan *job description* dari masing masing departmen juga akan dibahas pada bab ini.

BAB IV Metodologi Penelitian

Bab ini menjelaskan tentang tujuan dan langkah-langkah dalam melakukan penelitian, dimana pada bab ini akan dijelaskan mengenai bagaimana cara penulis meneliti perusahaan yang akan diteliti. Penulis juga akan menjelaskan tentang cara yang digunakan dalam melakukan penelitian pada Container Distro nantinya. Nantinya penulis akan menggunakan Flow chart sebagai media menjelaskan alur proses yang ada di Container Distro.

BAB V PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini menjelaskan dan menggambarkan tentang rancangan aplikasi yang akan diusulkan dan dirancang beserta perancangan databasenya. Dalam bab ini nantinya akan dilampirkan mengenai tampilan aplikasi website e-commerce yang sudah jadi beserta fitur-fitur dari aplikasi tersebut yang nantinya juga akan dibahas pada bab ini. Selain tampilan aplikasinya, pada bab ini juga akan dijelaskan mengenai implementasi aplikasi website e-commerce tersebut pada Container Distro.

BAB VI PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dari seluruh rangkaian penulisan skripsi ini, dimana pada bab terakhir ini yaitu bab vi akan menjelaskan tentang kesimpulan dari seluruh rangkaian skripsi ini. Bagaimana disini akan dijelaskan tentang saran yang diberikan oleh penulis dari rangkaian penulisan skripsi ini.

belanja kebutuhan-kebutuhan sandang mereka ditoko-toko pakaian seperti Containe Distro. Maka dari itu, perdagangan secara online diharapkan mampu mendapatkan pangsa pasar yang lebih banyak dikarenakan gaya hidup masyarakat modern saat ini yang sudah dimanjakandengan adanya teknologi internet.

Oleh karena itu penulis sangat tertarik mengangkat tema penjualan secara online dengan mengambil judul "*Rancang bangun website e-commerce Distro pada Container Distro Jakarta*".

1.2. Maksud dan Tujuan

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui efektifitas dan efisiensi dari sistem penjualan yang ada pada Container Distro. Container distro disini memiliki sistem penjualan yang ada seperti toko-toko distro pada umumnya. Sehingga memudahkan penulis dalam menganalisa prosedur penjualan yang ada di Container Distro ini. Setelah mengetahui efektifitas dan efisiensi diharapkan penulis dapat memulai menganalisa masalah-malasaah yang terjadi pada Container Distro ini.

Sedangkan manfaat dari penulis membuat rancangan sistem penjualan yang baru dan lebih baik dari sebelumnya yang ada di Container Distro. Penulis melakukan rancangan sistem penjualan ini agar proses bisnis yang ada di Container Distro ini dapat berjalan lebih efektif dan lebih efisien mengingat merancang sebuah sistem yang baru harus memiliki keunggulan tersendiri dari sistem sebelumnya yang telah dimiliki oleh Container Distro

agar aktifitas jual beli yang ada di Container Distro dapat berjalan lebih baik secara operasional dan jika dilihat dari sisi financial, perancangan sistem yang baru ini diharapkan mampu meningkatkan penjualan di Container Distro dan menghasilkan profit yang baik bagi Container Distro.

1.3. Identifikasi

Belum tersedianya website e-commerce pada Container Distro merupakan suatu kelemahan yang mempengaruhi kurangnya Container Distro dalam meraih pangsa pasar yang lebih luas. Karena beberapa toko yang mereka miliki ternyata kurang mampu untuk menarik minat masyarakat modern untuk datang ke Container Distro dan berbelanja kebutuhan sandang mereka.

Faktor-faktor internal yang berpengaruh terhadap kurangnya minat masyarakat untuk berbelanja di Container Distro antara lain adalah Container Distro belum memiliki website e-commerce, penjualan hanya mengandalkan toko-toko yang mereka miliki saat ini, promosi yang hanya dilakukan dengan cara verbal.

Adapun faktor external yang berpengaruh terhadap kelangsungan bisnis Container Distro adalah masyarakat modern saat ini yang telah dimanjakan oleh kemajuan teknologi internet, dan terbukti lebih tertarik akan sistem belanja secara online.