

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,T. dan Tantri,F. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pt. Rajagrafindo Persada
- Ambrajaya, Same Beni (2012). Psikologi Pendidikan Pendidikan dan Pengajaran. Jakarta : PT Buku Seru
- Bilson, Simamora. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. *Business Research*, Vol. 3, No. 3, Pp. 63-76
- Chiu, C.M., 2009 “Determinants of customer repurchase intention in online shopping,” *Online Information Review*, vol. 33.
- Danang Sunyoto. 2014. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta : CAPS
- Deliyanti Oentoro, 2012, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta, Lakbang Pressindo.
- Durianto, Darmadi. 2013. Manajemen Pemasaran. Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2002. Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi. Badan Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gentile, C., Spiller,N, Dan Noci.G. 2010. *How To Sustain The Customer Experience: An Overview Of Experience Components That Co-Create Value With The Customer*.
- Gentile, Chiara., Spiller, Nicola., dan Noci, Giuliano. 2007. How to Sustain the Customer Experience:An Overview ofExperience Componentsthat Co-create ValueWith the Customer.*European Management Journal* Vol. 25.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang: Undip
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm.Spss 19. Edisi Ke-5*. Semarang : Universitas Diponegoro
- Hubeis, Musa. 2012. Komunikasi Profesional. Bogor : Ipb Press.
- Kinnear, Thomas C, Dan Taylor, 2013, Riset Pemasaran, (Terjemahan Oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13 edition jilid 2 terjemahan bib subran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2012 . *Principles Of Marketing*, Global Edition.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas jilid 1. Jakarta : PT. Index.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip., 2006., “Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”., Buku Dua., Salemba Empat., Jakarta.
- Laudon, Kenneth C. And Carol Guercio Traver. 2012. *E-Commerce 2012: Business. Technology. Society, 8th Ed*. Harlow: Pearson
- Ling, Kwek Choon. 2010. *The Effects Of Shopping Orientations, Online Trust And Prior Online Purchase Experience Toward Customers Online Purchase Intention. International*
- Majeed, K, Bhatti, Majeed, Afkar, Nemati Rasa, Ali, Rchman Ur Ijaz, Rizwan, Arshand. 2010. Can Culture Change With Different Leadership Styles Enhances The Organizational Performance. *Research Journal Of International Studies*.
- Nachrowi, Djajal Nachrowi Dan Hardinus Usman. 2008. *Penggunaan Teknik Ekonometri. Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nielsen, S. S., 2010, Introduction To Food Analysis, In: Nielsen Ss (Editor.) *Food Analysis 4th Ed*, Springer, Usa.
- Oesman, Marty Yevis, 2010, Sukses Mengelola Marketing Mix, Crm, Customer Value, Dan Customer Dependency
- Priyatno, Duwi, Mandiri Belajar Analisis Data Dengan Spss, Yogyakarta, Mediakom, 2013.
- Rahmawati, Siti Annisa. 2013. *Antecedent Keputusan Pembelian Online (Studi Kasus Online Purchasing)*.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.

- Setiadi, Elly M. Dan Usman Kolip. 2011. Pengantar Sosiologi. Jakarta: Kencana Preneda Media Group.
- Setyaningrum, Ari. 2015. Prinsip-prinsip Pemasaran. Yogyakarta: ANDI
- Subagyo, Ahmad 2010, Marketing In Business. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sudjana, Nana. 2011. Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Cetakan Ke-23. Bandung: Alfabeta

Jurnal :

- Nurrahmanto, Rahardja. 2015 “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com” Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Diakses pada 20 Agustus 2017.

Website :

- <https://www.alex.com>. Diakses pada tanggal 22 Mei 2017 pukul 16:26
- <https://www.kompasiana.com> diakses pada tanggal 22 Mei 2017 pukul 17:08
- <https://www.tokopedia.com> diakses pada tanggal 17 juli 2017 pukul 10:11
- <https://www.similarweb.id> diakses pada tanggal 22 Mei 11:29
- <https://www.apjii.or.id> diakses pada tanggal 22 Mei 05:50