

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Bungin, Burhan. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management 13*. New Jersey : Pernice Hall. Inc.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007, *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan Oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Oesman, Yevis Marty. 2010. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*. Bandung : Alfabeta.
- Priyatno D. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. GEVAMEDIA. Yogyakarta
- Sangadji, dan Sopiah, 2014, *Pilaku Konsumen Pendekatan Praktisi disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Cetakan 1. Jakarta : Andi Publiser

- Schiffman, Leon dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta. Shimp. T.A 2010. *Advertising, Promotion, & Other aspects of Intergerated Marketing Communication, 8th Edition*, South-Westren, Cengage Learning
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudaryono, 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*, cetakan pertama, Penerbit : Lentera Ilmu Cendekia, Jakarta Pusat
- Sudjana. 2005. *Metode Statistik*. Bandung : Tarsito.
- Setiyaningrum, Arie dan Udaya, Jusuf. Efendi. (2015). "*Prinsip – Prinsip Pemasaran*". Yogyakarta: Andi.
- Sudjana. 2011. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung : PT Remaja Rosydakarya
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RnD* Bandung:Alfabeta
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta

Sumartono, 2014. *Terperangkap Dalam Iklan dan Meneropong imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Alfabeta

Tijiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Yogyakarta: Andi

Tijiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta : Gramedia Cawang

Widyatama, Rendra. 2012. *Pengantar Periklanan, Pustaka Book Publisher*. Yogyakarta

Jurnal :

Jurnal Wibowo Dan Karimah. 2012. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux, Jakarta : Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 3, No. 1, 2012.

Jurnal Saidani, Rachman Dan Rizan. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Utara, Jakarta : Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol 4, No. 2, 2013.

Jurnal Tina Martina. 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. Kudus : Jurnal Penelitian, Vol, 9. No, 1, 2015

Internet :

<https://www.Samsung.com/> diakses pada tanggal 4 April 2018 14:00 WIB

<https://www.idc.com/> diakses pada tanggal 4 April 2018 16:00 WIB

