

Daftar Pustaka

- Aisyah, P. (2020, Desember 22). *6 Brand Skincare Artis untuk Mencerahkan Kulit Wajah dan Tubuh*. From www.idntimes.com
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amanah, D. (2011). Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Pembelian Pepsodent Di Ramayana Plaza Jl. Aksara Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*.
- Amstrong, K. A. (2018). *Principle of Marketing, 17e Global Edition*. New York: Pearson Edition Limited.
- Budiman, T. (2021, Mei 06). *10 Rekomendasi Whitening Body Lotion Terbaik*. From www.mybest.com
- Karim, D. (2011). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Provider Telekomunikasi (Studi Kasus di Wilayah Karisidenan, Kediri). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Komara, K. N. (2020, Juli 23). *5 Rekomendasi Body Lotion Untuk Memutihkan Kulit Dengan Cepat*. From www.pikiranrakyat.com
- Kotler, P. a. (2016). *Marketing Managemen, 15e Global Edition*. New York: Pearson Education Limited.

- Novita Sari, E. (2019). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa di Ponorogo. *Manajemen dan Bisnis*.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sangadji, S. (2013). *Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi.
- Silfiana Dian Lestari, R. O. (2020). Pengaruh Aktifitas Hubungan Masyarakat Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Citra Merek Pada Maskapai Garuda Indonesia. *Manajemen dan Bisnis Pemasaran*.
- Suharsimi, A. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tjiptonp, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: CV Andi.