

DAFTAR PUSTAKA

(n.d.).

Arthur J.Keown, J. D. (2008). *Manajemen Keuangan : Prinsip dan Penerapan*. Jakarta: Indeks.

Dharmawangsa, Oriza. (2020). *PERANCANGAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA DEVELOPER PROPERTY PT. RAISA BANDAR SIKOP BERBASIS WEBSITE*. Bandar Lampung : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Dianti, Putri. (2022). *PERANCANGAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA DEVELOPER PROPERTY PT. RAISA BANDAR SIKOP BERBASIS WEBSITE*. Pekanbaru : Universitas Islam Riau.

Husnan, S. &. (2014). *Studi kelayakan proyek bisnis*. Yogyakarta: Unit penerbit UPP STIM YKPN.

Jogiyanto, H. (2005). *Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.

Kalakota, R. d. (2001). *E – Business 2.0 Roadmap For*. USA: Addison Wesley.

Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.

Kusumawardani, Fany.(2023). *Studi Strategi Distribusi Produk Motor Pada Dealer Yamaha Flagship Shop Jakarta Pusat*. Jakarta: Universitas Darma Persada.

Monk, E. F. (2009). *CONCEPTS IN ENTERPRISE RESOUERCE*. USA: Course Technology Cengage Learning.

Putradi, C. (2017). *Pengertian Supply Chain, Manajemen Rantai Pasok, dan Contoh*.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Whitten L, J. B. (2004). *Metode Desain dan Analisis Sistem. Terjemahan oleh Tim Penerjemah ANDI*. Yogyakarta: ANDI.

Wiley, J. &. (2015). *System Analysis and Design 6th Edition*. United States: Aptara.