

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
Edisi Kedua. Semarang: Undip.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. *Edisi Keempat*. Semarang: Undip
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Limakrisna dan Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Nacrowi, Djajal Dan Hardinus Usman. 2008. *Penggunaan Teknik Ekonometri*. *Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: AlfabetaPertama. Jakarta: Lentera Ilmu
- Cendekia Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariatedengan SPSS*. Gavamedia : Yogyakarta
- Sangadji dan Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Diseratai : Himpunan Jurnal Penelitian*. cetakan 1. Jakarta : Andi Publisier
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *“Metodologi Penelitian”*. ANDI. Yogyakarta
- Setiyaningrum Ari, Jusuf Udaya & Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Andi Offset
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*.
Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Cetakan Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RnD* Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS

Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*.

Edisi pertama. Cetakan kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu

Torang, Syamsir. 2013. *Organisasi dan Manajemen: Perilaku Struktur, Budaya & perubahan Organisasi*. Bandung: Alfabeta **Jurnal** :

Andy Putra Mahkota , Imam Suyadi Dan Riyadi Pengaruh Kepercayaan Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi Pada Pelanggan *Website Ride Inc*). Malang : Vol. 8 No. 2 Maret

Aptaguna A, Pitaloka E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Tangerang: Universitas Pembangunan Jaya

Habibi, Mukhamad. 2013. Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry. Purworejo : Universitas Muhamadiyah Purworejo

Janah, Miftakul. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab. Surabaya : Issn : 2461-0593

Lutfi, M. Arif Maulana. 2014. Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha V-ixion di Dieler Mataram sakti Kabupaten Nganjuk

Pertiwi Maria Intan, Edy Yullianto, dan Sunarti. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. Malang: Universitas Brawijaya

Website : www.instagram.com/Vapetoblack (diakses pada minggu, 17 Juni 2018, 00:00 WIB)

www.depkes.go.id (diakses pada minggu, 15 april 2018, 20:30 WIB) www.apviofficial.com (diakses pada minggu, 15 april 2018, 20:32 WIB)