

BAB III

METODELOGI PENELITIAN

3.1. Langkah Pemecahan Masalah

Pada penelitian yang dilakukan pada manufaktur industri batako mempunyai bentuk rancangan penelitian seperti terdapat dibawah ini :

3.1.1. Identifikasi Masalah

Pada penelitian ini masalah yang akan dibahas adalah: aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologis serta aspek ekonomi dan finansial. Ketiga aspek ini penting untuk dapat mengetahui apakah usaha industri manufaktur batako dapat dikatakan layak atau tidak

3.1.2. Studi Lapangan

Studi lapangan merupakan tahap penelitian awal dalam pemecahan dengan terjun langsung ke lapangan untuk mendapat data – data yang menunjang untuk penyelesaian masalah yang sedang diteliti dalam hal ini data-data yang berkaitan dengan data permintaan, data spesifikasi peralatan, data pesaing dan data-data lainnya yang menunjang.

3.1.3. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan pemahaman terhadap pembahasan yang dilakukan dengan melalui pendekatan teori-teori yang mendukung pemecahan masalah yang sedang diteliti.

3.2 Pengumpulan Data

3.2.1 Aspek Pasar dan Pemasaran

Pada tahap ini dikumpulkan data Data Permintaan pelanggan, Data pelanggan pesaing, yang nantinya akan digunakan dalam peramalan produk.

3.2.2 Aspek Teknis dan Teknologis

Pada tahapan ini dikumpulkan data-data jenis atau spesifikasi peralatan serta biaya untuk peralatan tersebut dan data observasi lokasi yang akan digunakan dalam bisnis ini karena perpaduan peralatan yang tepat dan pemilihan lokasi yang tepat dapat memberikan suatu hasil yang maksimal serta dapat menimbulkan dampak yang baik bagi bisnis tersebut.

3.2.3. Aspek Ekonomi dan Finansial

Pada tahapan ini dikumpulkan data-data biaya – biaya tetap dan biaya variabel yang nantinya akan digunakan perhitungan-perhitungan yang menyangkut aspek ekonomi dan finansial ini. Diantaranya adalah perhitungan proyeksi Hpp, proyeksi rugi laba, PP (Pay back Period)

3.3 Pengolahan Data

Pada tahap ini data- data yang telah dikumpulkan diolah yang mencakup ketiga aspek yang dibahas, Adapun ketiga aspek tersebut adalah aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan teknologis serta aspek ekonomi dan finansial.

3.3.1. Aspek Pasar dan Pemasaran

Dari pengumpulan data, maka data tersebut diolah dengan menggunakan peramalan dengan menggunakan metode. Hal ini mencakup peramalan permintaan potensial yakni merupakan kebutuhan konsumen peramalan terhadap produk tersebut dan analisa permintaan industri, yakni jumlah permintaan real yang sudah dapat dipenuhi oleh perusahaan yang sudah ada. Sehingga dapat diketahui peluang pasar yang tersedia serta taksiran kebutuhan produksinya.

3.3.2 Aspek Teknis dan Teknologis

Sub bab ini diaturlah layout dari peralatan – peralatan yang berkaitan erat dengan penempatan peralatan fisik produksi batako dari perakitan produksi. Karena kesalahan penempatan peralatan fisik dari perakitan produksi dapat menyebabkan proses produksi terhambat. Serta dibahas pula cara memproduksi batako sesuai dengan Peta Proses Operasi dengan menggunakan peralatan yang telah ditentukannya,

sebelumnya mempelajari bahan baku yang akan diproses menjadi batako sesuai rancangan produknya.

3.3.3. Aspek Ekonomi dan Finansial

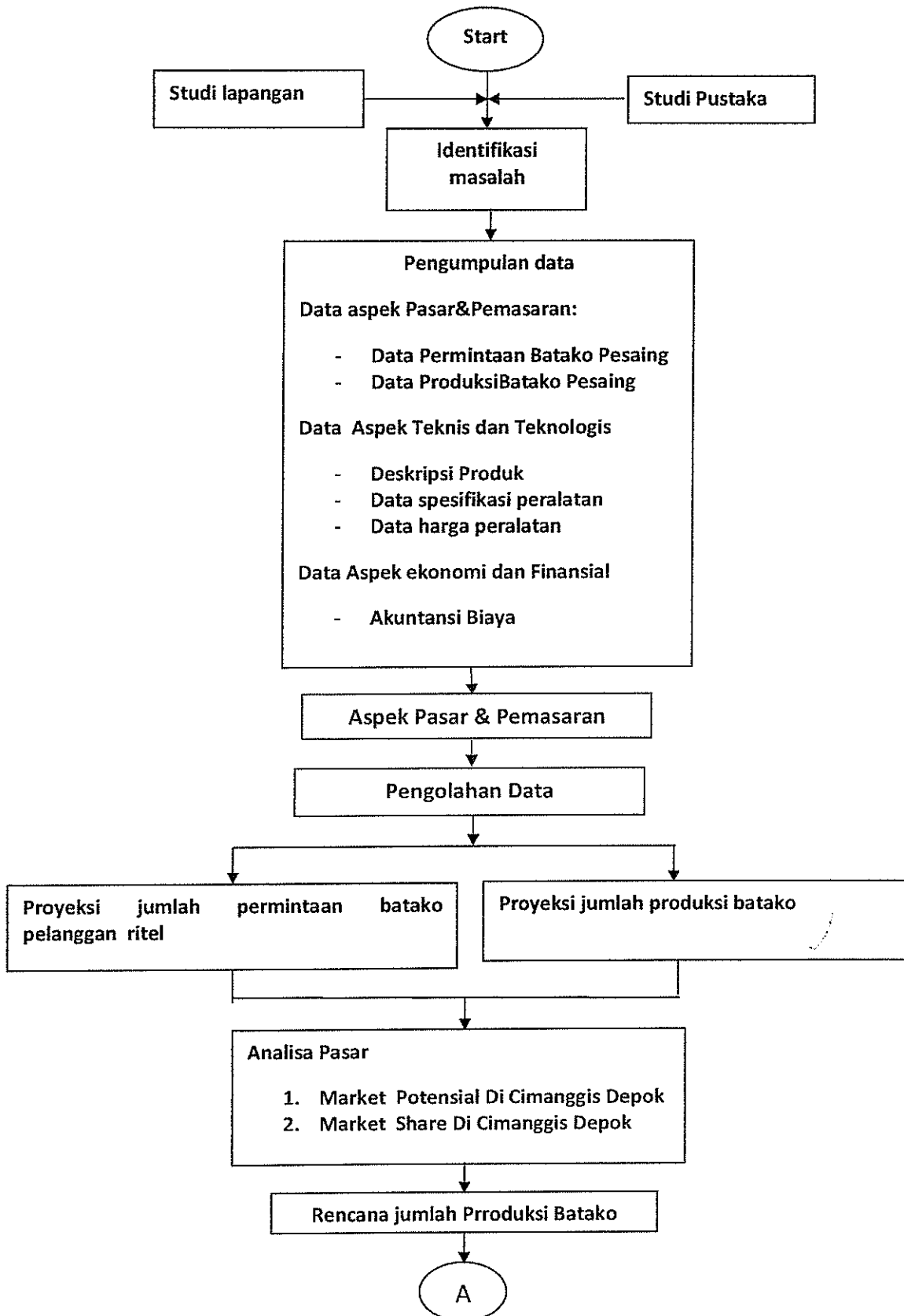
Setelah aspek teknis dan teknologis maka dilakukanlah perhitungan biaya yang dikeluarkan sebagai dasar perhitungan harga pokok produksi dan harga pokok penjualan dalam bisnis industri manufaktur batako. Kemudian dihitung pula depresiasi untuk masing-masing peralatan yang digunakan. Langkah selanjutnya adalah menghitung harga pokok penjualan yang berkaitan dengan berupa produk tersebut akan dijual. Setelah itu kita dapat memproyeksikan Break Event Point, menghitung tahap Pay Back Periodnya menghitung proyeksi laba rugi.

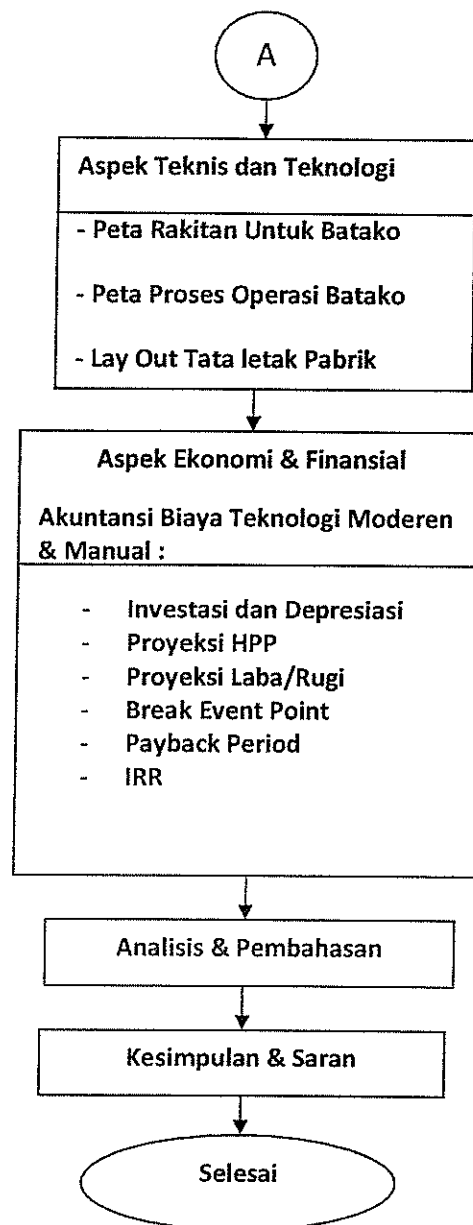
3.4.1 Analisis

Pada tahap ini dilakukan analisis – analisis menggunakan hasil perhitungan yang telah ditentukan pada bab IV. Pada analisis pasar dan pemasaran dapat diketahui besarnya market potensial dan market share yang tersedia. Pada analisis aspek teknis dan teknologis dapat diketahui hasil rancangan peta rakitan batako, peta proses operasi batako dan teknik rancangan Lay Out tata letak Pabrik. Pada analisis aspek ekonomi dan finansial pemilihan teknologi yang digunakan dengan akuntansi biaya dan kriteria investasi.

3.5 Kesimpulan dan Saran

Pada tahapan ini akan diambil kesimpulan dari hasil penganalisaan Yang telah dilakukan pada bab-bab sebelumnya.sebelum pada akhirnya dilakukan penginvestasian terhadap usaha industri manufaktur batako ini. Untuk lebih jelasnya mengenai urusan pemecahan masalah dapat dilihat pada gambar 3.1. dibawah ini





Gambar 3.1. Kerangka Pemecahan Masalah