

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *investment opportunity set*, struktur modal, pertumbuhan laba terhadap kualitas laba, dengan mengambil sampel penelitian pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020 – 2022. Sampel diambil menggunakan metode *purposive sampling* dan didapatkan sebanyak 30 perusahaan dengan jumlah observasi 90 data dan terdapat 35 data outlier sehingga menghasilkan 55 sampel akhir untuk diolah. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan kemudian dilakukan pengujian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan untuk penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Berdasarkan hasil statistik menunjukkan bahwa *Investment Opportunity Set* tidak berpengaruh secara tidak signifikan terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022
- 2) Berdasarkan hasil statistik menunjukkan bahwa Struktur modal tidak berpengaruh secara tidak signifikan terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022 .

- 3) Berdasarkan hasil statistik menunjukkan bahwa Pertumbuhan laba berpengaruh terhadap kualitas laba pada perusahaan manufaktur sektor industry dasar dan kimia yang terdaftar di BEI tahun 2020 – 2022.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, berikut beberapa saran dari penulis adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan memperhatikan strategi terbaik dalam menghadapi kendala yang dihadapi untuk permasalahan kinerja keuangan perusahaan meningkatkan kualitas laba perusahaan, demi kelangsungan perusahaan yang semakin meningkat, mengingat kondisi perusahaan yang cukup fluktuatif dan kondisi ekonomi yang tidak dapat diprediksi
2. Menstabilkan tingkat *leverage* perusahaan demi mengurangi resiko penggunaan utang untuk membiayai operasional perusahaan sehingga dapat memperbaiki struktur modal perusahaan.
3. Meningkatkan kinerja perusahaan yang berkaitan untuk persaingan dalam pasar saham, sehingga dapat memberikan kesempatan yang luas untuk perusahaan dalam berinvestasi sehingga dapat meningkatkan kualitas laba perusahaan.