

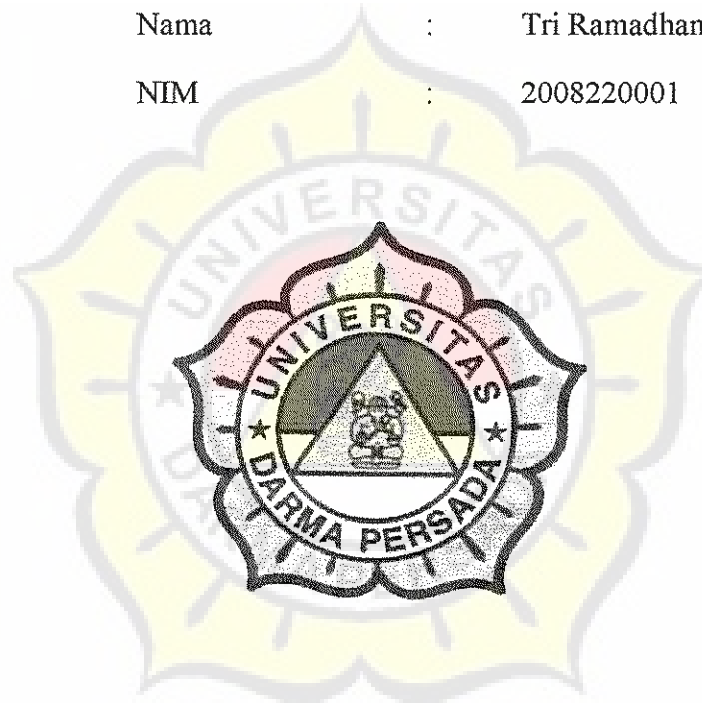
**TUGAS AKHIR**  
**ANALISIS KINERJA RANTAI PASOK PERUSAHAAN**  
**DENGAN METODE SUPPLY CHAIN OPERATIONS**  
**REFERENCE (SCOR) DI PT GALIC BINA MADA**

Laporan Ini Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan Gelar Strata 1 ( S1 )

Disusun Oleh :

Nama : Tri Ramadhanti

NIM : 2008220001



**FAKULTAS TEKNIK**  
**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI**  
**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**  
**JAKARTA**  
**2013**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS KINERJA RANTAI PASOK PERUSAHAAN  
DENGAN METODE SUPPLY CHAIN OPERATIONS  
REFERENCE ( SCOR ) DI PT GALIC BINA MADA**


**Disusun Oleh :**

**Nama : Tri Ramadhanti**

**Nim : 2008220001**

Ir. Atik Kurnianto, M.Eng

Koordinator Tugas Akhir & Ka.Jur.TI

  
Ade Supriatna, ST.MT

Pembimbing Tugas Akhir



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2013**

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Ramadhanti  
NIM : 2008220001  
Fakultas / Jurusan : Teknik / Teknik Industri  
Program Studi : Strata 1 ( S1 )  
Judul Tugas Akhir : Analisis Kinerja Rantai Pasok Perusahaan Dengan  
Metode Supply Chain Operations Reference  
( SCOR ) Di PT Galic Bina Mada

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri dan bukan merupakan pencurian hasil karya orang lain. Karya tulis tugas akhir ini saya susun untuk memenuhi persyaratan mendapat gelar Strata 1 ( S1 ).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan bukan atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, Juni 2013



( Tri Ramadhanti )

## ABSTRAK

*PT Galic Bina Mada merupakan sebuah perusahaan trading yang menjual berbagai macam food additive salah satunya yaitu food colour dan juga merupakan salah satu supplier bahan baku pewarna untuk PT Forisa Nusapersada. Penelitian ini menganalisis kinerja penyampaian produk Tartrazine ( C-01 ) dalam rantai pasok di PT Galic Bina Mada dengan model Supply Chain Operations Reference (SCOR) ke PT Forisa Nusapersada. Tujuan penelitian ini menentukan kriteria – kriteria pengukuran kinerja rantai pasok perusahaan serta menghitung kinerja rantai pasok perusahaan baik dari tiap kriteria maupun kinerja supply chain perusahaan secara keseluruhan dengan metode Supply Chain Operations Reference ( SCOR ).*

*SCOR (Supply Chain Operations Reference Model) merupakan suatu referensi model yang digunakan untuk mengukur kinerja dari Supply Chain. Perhitungan untuk pengukuran kinerja dengan metode ini menggunakan sebuah metrik yang dinamakan metrik SCOR dengan dua kategori utama, yaitu Customer Facing ( Supply Chain Delivery Reliability, Supply Chain Responsiveness dan Supply Chain flexibility ) dan Internal facing ( Supply Chain Cost dan Supply Chain Asset Management Efficiency).*

*Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari kuesioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari data internal perusahaan. Pengolahan data dilakukan dengan membuat metrik kinerja level 1 SCOR menggunakan aplikasi program Microsoft Excel. Berdasarkan pengukuran dengan metrik kinerja level 1 SCOR, didapat hasil Delivery performance perusahaan sebesar 100 %, Fill Rate sebesar 90 %, Perfect Order fulfillment sebesar 79%, Order Fullfilment lead time sebesar 92 %, Production Flexibility sebesar 98 %, Response Time sebesar 105 %, Supply Chain Management Cost sebesar 82 %, Cost of goods sold sebesar 92 %, Value added productivity perusahaan 87 %, Warranty return processing perusahaan 82 %, Cash-to-cash cycle time sebesar 73 %, Inventory days of supply sebesar 96 %, Asset turns sebesar 73%.*

*Dari hasil pengolahan data dan analisa yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan yaitu bahwa secara umum kinerja manajemen rantai pasok PT Galic Bina Mada tergolong advantage dengan nilai sebesar 77%. Perusahaan harus terus meningkatkan kinerja supply chainnya agar menjadi nilai tambah dan menciptakan citra baik di customer.*

*Kata Kunci : SCOR, Gap analysis, Customer, Supply Chain, Tartrazine ( C-01).*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan sepenuhnya kehadirat Allah SWT, karena hanya atas rahmat dan karunia yang diberikanNya sehingga penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir beserta dengan laporannya.

Tugas akhir ini penulis susun sebagai bentuk pertanggung jawaban tertulis setelah penulis menyelesaikan penelitian mengenai analisis kinerja rantai pasok di PT Galic Bina Mada, Bekasi. Kegiatan penelitian tersebut merupakan persyaratan yang harus dipenuhi untuk memenuhi syarat kelulusan skripsi dan seminar serta merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 ( S1 ).

Dan pada kesempatan ini penulis ingin menghanturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat baik moril maupun materiil kepada penulis selama ini. Dan tak lupa pula penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Ade Supriatna, ST. MT selaku pembimbing tugas akhir penulis yang telah banyak meluangkan untuk memberikan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan laporan penulisan tugas akhir ini.
2. Bpk. Ir. Atik Kurnianto, M.Eng selaku KA. Jurusan Teknik Industri yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian tugas akhir.

3. Ibu. Monita selaku Direktur PT Galic Bina Mada, Bekasi yang telah mengizinkan dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melaksanakan penelitian tugas akhir di PT Galic Bina Mada, Bekasi.
4. Ibu Linda selaku Manager Logistik PT Galic Bina Mada yang telah mengizinkan dan membimbing penulis dalam melaksanakan penelitian tugas akhir di bagian logistik & distribution.
5. Ibu Diah, Mas Ari, Mas Indra, Mba Yuni, Andini, Erlan dan seluruh kawan-kawan PT Galic Bina Mada, Bekasi khususnya di bagian laboratorium dan logistik yang telah banyak membantu penulis selama melaksanakan penelitian tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen-dosen teknik industri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis yang dapat dijadikan bekal dalam memasuki lingkup kerja di industri.
7. Seluruh kawan-kawan mahasiswa Teknik Industri 2008 & 2009 yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dalam melaksanakan kuliah dan penelitian tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama ini.

Penulis telah berusaha seoptimal mungkin dalam menyusun laporan penelitian tugas akhir ini. Namun penulis juga menyadari keterbatasan yang dimiliki sehingga penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mohon maaf dan akan menerima segala kritik dan saran

yang sifatnya membangun pengetahuan penulis sehingga penulis dapat menjadi lebih baik lagi.

Akhirnya penulis berharap agar laporan penelitian tugas akhir ini dapat berguna dan bermanfaat.

Jakarta, Juni 2013

Tri Ramadhanti



## DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Pengesahan.....	i
Abstrak.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Manajemen Supply Chain.....	6
2.1.1 Definisi Supply Chain.....	6
2.1.2 Manajemen.....	8
2.1.2.1 Definisi Manajemen.....	8



2.1.2.2	Konsep Dasar Manajemen.....	8
2.1.2.3	Fungsi Manajemen.....	9
2.1.2.4	Prinsip-prinsip Umum Manajemen.....	13
2.1.2.5	Tingkatan Manajemen.....	17
2.1.2.6	Sumber-sumber Manajemen.....	18
2.1.3	Definisi Manajemen Supply Chain .....	18
2.1.4	Model Dasar Manajemen Supply Chain.....	19
2.1.5	Tujuan Strategis Manajemen Supply Chain .....	23
2.2	Pengukuran Kinerja Supply Chain.....	24
2.2.1	Definisi Kinerja dan Penilaian Kinerja.....	24
2.2.2	Metrik Kinerja Supply Chain.....	25
2.2.3	Supply Chain Operation Reference Model.....	30
2.2.4	Performance Attribute.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2	Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	45
3.3	Diagram Pemecahan Masalah.....	47
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....		48
4.1	Pengumpulan Data.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.2	Struktur Organisasi PT Galic Bina Mada.....	49

4.1.2.1	Struktur Organisasi Divisi Logistik & Pengiriman....	49
4.1.2.2	Struktur Organisasi Divisi Purchasing.....	53
4.1.2.3	Struktur Organisasi Divisi Marketing.....	55
4.1.2.4	Struktur Organisasi Divisi Finance & Accounting....	58
4.1.3	Sistem Rantai Pasok PT Galic Bina Mada.....	63
4.1.3.1	Gambaran Umum Rantai Pasok PT GBM.....	63
4.1.3.2	Gambaran Umum Aliran Data dan Material.....	65
4.1.4	Supplier Raw Material Food Colour ( Univar ).....	67
4.1.5	Customer Forisa Nusapersada.....	68
4.1.6	Proses Pemesanan Barang.....	69
4.1.6.1	Proses Pemesanan Raw Material.....	69
4.1.6.2	Proses Pemesanan Produk Oleh Customer.....	71
4.1.7	Proses Pembayaran Customer.....	74
4.1.7.1	Jenis-Jenis Cara Pembayaran.....	74
4.1.7.2	Proses Penagihan Pembayaran.....	75
4.1.8	Data Internal.....	76
4.1.9	Data Eksternal.....	78
4.2	Pengolahan Data.....	81
4.2.1	Pengolahan Data Internal.....	81
4.2.1.1	Inventory Days of Supply.....	81
4.2.1.2	Cash-to-cash Cycle Time.....	83

4.2.2	Pengolahan Data Eksternal.....	86
4.2.3	Metrik Kinerja SCOR Level 1.....	100
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		110
5.1	Analisis.....	110
5.1.1	Integrasi Lima proses SCOR.....	110
5.1.1.1	Build Performance Indicator.....	110
5.1.1.2	Measure Supply Chain Performance.....	111
5.1.1.3	Performance Analysis.....	112
5.1.1.4	Improvement.....	118
5.1.2	Proses SCOR pada Rantai Pasok PT GBM.....	118
5.1.2.1	Perencanaan ( Plan ).....	118
5.1.2.2	Pengadaan ( Source ).....	119
5.1.2.3	Pembuatan ( Make ).....	119
5.1.2.4	Penyampaian ( Deliver ).....	120
5.1.2.5	Pengembalian ( Return ).....	120
5.2	Pembahasan.....	120
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
6.1	Kesimpulan.....	122
6.2	Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA .....		108

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Parameter Customer Facing Dalam Metode SCOR..	41
2. Parameter Internal Facing Dalam Metode SCOR.....	42
3. Perbedaan kinerja supply chain best in class dengan rata-rata.....	43
4. Tabel Data Hasil Kuesioner.....	78
5. Tabel Data Internal.....	82
6. Tabel Data Internal 2.....	84
7. Tabel Skor Skala Likert.....	86
8. Tabel Hasil Kuesioner PT Forisa.....	87
9. Tabel Hasil Pengolahan Data Kuesioner PT Forisa.....	88
10. Tabel Metriks Pengukuran Kinerja Supply Chain PT GBM.....	95
11. Tabel Gap Analysis Kinerja Supply Chain PT GBM .....	96

## DAFTAR GAMBAR

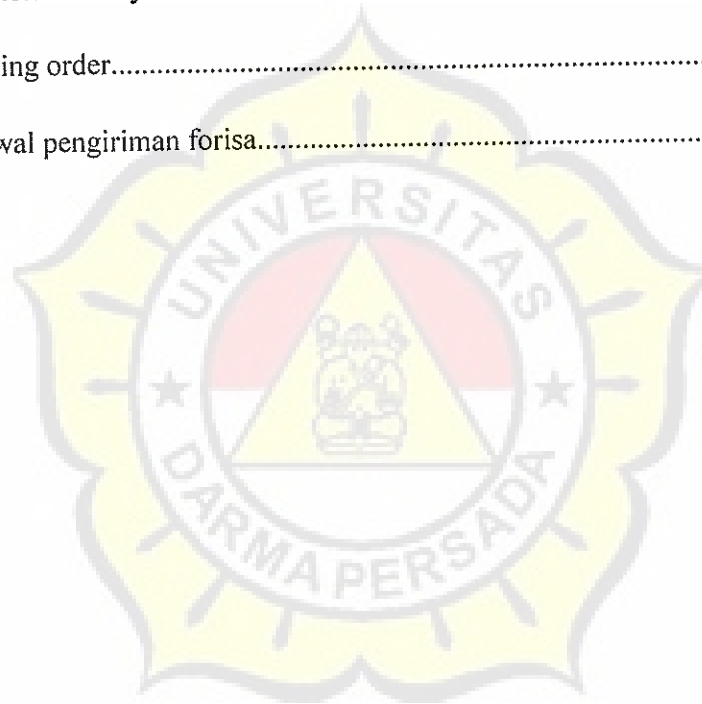
		Halaman
1.	Gambar Tingkatan Management.....	17
2.	Gambar Model Dasar Supply Chain.....	20
3.	Gambar Simplifikasi Model supply Chain dan Tiga Macam Aliran yang Dikelola.....	23
4.	Gambar Proses Reference Model.....	32
5.	Gambar Integrasi Kelima Proses dalam SCOR.....	33
6.	SCOR Level 1 Framework.....	38
7.	Gambar Kerangka Pemecahan Masalah.....	47
8.	Gambar Struktur Organisasi Divisi Logistik.....	49
9.	Gambar Struktur Organisasi Divisi Purchasing.....	53
10.	Gambar Struktur Organisasi Divisi Marketing.....	55
11.	Gambar Struktur Organisasi Divisi Finance & Accounting.....	58
12.	Gambar Pola Mata Rantai PT Galic Bina Mada.....	65
13.	Gambar Aliran Supply Chain Perusahaan.....	66
14.	Gambar Diagram Aliran Data & Material Proses Pembelian.....	70
15.	Gambar Diagram Aliran Data & Material Proses Penjualan .....	71
16.	Gambar Tampilan Sales Order Sistem Navision.....	72
17.	Gambar Tampilan Konfirmasi Order pada Sistem Navision .....	72
18.	Gambar Tampilan Pembuatan Delivery Order.....	73

19. Gambar Data Customer & Limit Maksimal Credit..... 75
20. Gambar Alur Penagihan.....75



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Kuesioner.....	125
2. Gambar denah lokasi PT Galic Bina Mada.....	131
3. Struktur organisasi PT Galic Bina Mada.....	132
4. Sertifikat halal pewarna makanan.....	133
5. Contoh delivery order .....	134
6. Mixing order.....	135
7. Jadwal pengiriman forisa.....	136



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Selama beberapa tahun belakangan ini, keunggulan optimasi dan integrasi supply chain menjadi fokus dari beberapa organisasi perusahaan besar yang ada di dunia. Ditengah persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan-perusahaan dituntut untuk dapat bertahan dan tetap unggul di dunia industri dengan meningkatkan kualitas pelayanan dengan memaksimalkan internal bisnisnya. Esensi dari persaingan terletak pada bagaimana perusahaan mengimplementasikan proses dalam menghasilkan produk atau jasanya yang lebih baik, lebih murah dan cepat dibanding pesaingnya. Untuk itu perusahaan harus dapat memperbaiki kinerjanya agar dapat terus bersaing dan mengalami kemajuan.

Supply chain management ( SCM ) adalah sebuah pendekatan untuk integrasi yang efisien antara pemasok ( supplier ), pabrik ( manufacture ), pusat distribusi, wholesaler, pengecer ( retail ), dan konsumen akhir, dimana produk didistribusikan dalam jumlah yang benar / tepat, lokasi yang tepat dan waktu yang tepat dalam rangka meminimalkan sistem biaya dan meningkatkan tingkat kepuasan masyarakat

PT Galic Bina Mada merupakan suatu perusahaan trading yang menjual beberapa jenis chemical dan food additive salah satunya yaitu food colour. Dan



pada saat ini PT Galic Bina Mada sedang berencana untuk menjadi sole agent PT Forisa Nusapersada khususnya untuk produk C-01. PT Galic Bina Mada merupakan salah satu supplier pewarna untuk PT Forisa Nusapersada. Pihak PT Forisa sedang mencari satu supplier tetap untuk pengadaan C-01. Untuk itu PT Forisa membuka peluang untuk para suppliernya untuk berkompetisi menjadi supplier tetapnya dan salah satunya PT Galic Bina Mada. Karena hal itu PT Galic Bina Mada memutuskan untuk melakukan pengukuran kinerja supply chain produk C-01 ke PT Forisa Nusapersada. Selain itu pengukuran kinerja supply chain ini juga digunakan untuk identifikasi masalah-masalah atau kendala-kendala apa saja yang menyebabkan seringnya terjadi keterlambatan pengiriman ke pihak customer. Hasil pengukuran kinerja ini selain diharapkan dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan pihak Forisa untuk memilih PT Galic Bina Mada menjadi supplier utama produk C-01, juga diharapkan dapat menjadi sumber pembelajaran perusahaan untuk meningkatkan kinerja supply chain. Pengukuran kinerja ini dilakukan dengan menggunakan metode SCOR.

## **1.2 PERUMUSAN MASALAH**

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

“Berapa besarnya nilai kinerja dari supply chain perusahaan dengan menggunakan metode SCOR ( Supply Chain Operation Reference ) “.

“Performance indicator apa saja yang masih perlu dilakukan perbaikan “.

“Bagaimana menganalisa perbaikan kinerja dari performance indicator yang masih dibawah target perusahaan”.

### **1.3 PEMBATASAN MASALAH**

Agar permasalahan yang akan dibahas di dalam penelitian ini tidak terlalu luas dan menyimpang, maka ditentukan batasan bahwa :

1. Data penjualan dan pembelian produk yang dibahas hanya untuk produk C-01.
2. Data diambil dari bulan Januari 2011-Januari 2012 yang diperoleh dari bagian warehouse dan marketing.
3. Penelitian ini hanya membahas untuk customer Forisa Nusapersada.
4. Proses-proses yang diukur dalam analisis kinerja SCOR yaitu pada metrik level 1.

### **1.4 TUJUAN PENELITIAN**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian tugas akhir ini antara lain :

1. Mengukur kinerja dari supply chain dengan menggunakan metode SCOR ( Supply Chain Operation Reference ).
2. Menentukan performance indicator yang perlu dilakukan perbaikan.
3. Melakukan upaya perbaikan untuk performance indicator yang dibawah target.

## 1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat dari penelitian kinerja supply chain ini yaitu :

1. Bagi perusahaan.
  - Terbentuknya sistem evaluasi kinerja rantai pasok perusahaan yang objektif.
  - Sebagai masukan untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas perusahaan secara berkelanjutan.
2. Bagi penulis
  - Memenuhi persyaratan ditingkat akhir untuk menempuh gelar sarjana (S1).
  - Memperoleh pemahaman yang lebih baik mengenai cara pengukuran kinerja supplier dengan menggunakan metode SCOR.
3. Bagi Universitas
  - Menambah perbendaharaan literatur perpustakaan.

## 1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

### BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menguraikan mengenai definisi supply chain, definisi management, definisi SCM, model dasar SCM, tujuan strategis SCM, definisi kinerja & penilaian kinerja, struktur sistem pengukuran kinerja, metrik kinerja supply chain, SCOR Model, performance attribute.

## BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan membahas mengenai lokasi dan waktu penelitian, langkah-langkah pemecahan masalah, diagram pemecahan masalah.

## BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi tentang profile umum perusahaan, struktur organisasi, data-data untuk perhitungan pengukuran kinerja, serta data-data kuisisioner.

## BAB V : ANALISA DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil pengukuran kinerja rantai pasokan.

## BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari pengolahan data yang telah dilakukan sebelumnya serta berisi saran-saran yang diberikan untuk PT Galic Bina Mada.