

## BAB VI

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang sesuai dengan pendekatan yang ditentukan, maka hasil penelitian yang dicapai adalah sebagai berikut :

1. Kualitas internal di PT.Tunggal Idaman Abdi secara umum sudah cukup baik, hal ini terbukti dari score-score yang didapat dari 4 variabel, yaitu :
  - a. Keadaan perusahaan secara umum, score yang didapat 4,24. Score ini telah melebihi target score yang ditetapkan yaitu 3,50. Maka dalam hal ini untuk kategori keadaan perusahaan secara umum dapat dikatakan cukup baik yang secara umum meliputi kesadaran akan strategi, visi untuk masa depan, inovasi, kerjasama, interaksi social, orientasi kustomer, komunikasi, dll.
  - b. Proses kerja yang dilakukan, score yang didapat 3,93. Score ini telah melebihi target score yang ditetapkan yaitu 2,12. Maka dalam hal ini untuk kategori proses kerja dapat dikatakan cukup baik yang secara umum meliputi job analisis, tujuan unit kerja, tujuan organisasi, rencana strategi, hasil yang didapat, penghargaan, metode proses peningkatan, dll.
  - c. Tools / alat management, score yang didapat 3,93. Score ini telah melebihi target score yang ditetapkan yaitu 1,46. Maka dalam hal ini untuk kategori

tools / alat management dapat dikatakan cukup baik yang secara umum meliputi alat kerja, assement / penilaian, proses / ukuran analisa, dan perkembangan organisasi.

- d. Analisa output perusahaan, score yang didapat 3,66. Score ini teah melebihi target score yang ditetapkan yaitu 3,50. Maka dalam hal ini untuk kategori tools / alat management dapat dikatakan cukup baik yang secara umum meliputi aliran kerja / delay, fasilitas, pemborosan, pelatihan, struktur organisasi, supply bahan-bahan, kuantitatif / jumlah, reliabilitas, dll.

2. Kategori-kategori Deming Prize yang perlu diperhatikan oleh pihak manajemen untuk diperbaiki adalah :

- a. Kebijakan : kejelasan dari kebijakan (sasaran dan tujuan utama) serta metode dan proses untuk menetapkan kebijakan.

Penyesuaian diri dari *variable keadaan organisasi* (kasadaran akan strategi perusahaan, visi untuk masa depan).

- b. Informasi : kondisi informasi pendukung (tambahan)

Penyesuaian dari *variable tools / alat management* (komunikasi).

- c. Standarisasi : kelayakan standart system

Penyesuaian dari *variable proses kerja* (tujuan perusahaan).

- d. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) : status dalam mendorong perkembangan SDM dalam perusahaan.

Penyesuaian dari *variable keadaan organisasi secara umum* (aturan proses peningkatan kualitas).

e. Efek / pengaruh : kepuasan pelanggan dan kepuasan karyawan

Penyesuaian dari *variable tools / alat management* (penghargaan).

## 5.2 Saran

Dari kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan untuk meningkatkan kualitas internal PT. Tunggal Idaman Abdi berdasarkan Deming Prize adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan lebih mengkomunikasikan misi, visi organisasi diseluruh lapisan karyawan.
2. Mendengarkan pendapat karyawan tentang perubahan kebijakan dan teknologi di perusahaan.
3. Perlunya didirikan perpustakaan sebagai salah satu sumber informasi yang penting bagi peningkatan kualitas.
4. Seluruh karyawan perlu dilibatkan untuk turut serta dalam merancang tujuan yang berkaitan dengan kerja.
5. Pendidikan dan pelatihan penting diadakan secara periodik untuk mendapatkan karyawan yang tanggap dan cakap.
6. Menambah bonus uang sesuai dengan kemampuan perusahaan, memberikan penghargaan dan peningkatan tanggung jawab bagi karyawan yang berprestasi.
7. Untuk pencapaian Deming Prize, perusahaan dapat mengajukan permohonan kepada Deming Committee untuk dilakukan uji kelayakan Deming Prize.

## DAFTAR PUSTAKA

Gaspersz, Vincent, 2003, Total Quality Management (TQM), Jakarta : Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Hardjosoedarmo, Soewarso, 2001, Total Quality Management, Edisi revisi, Andi Yogyakarta.

Howard. S. Gitlow & Shelly J. Gitlow, TQM In Action : Combines Deming's philosophy and Japanese Management System, PTR Prentice Hal, Inc.

Myers, R. H & Walpole, R. E, 1995, Ilmu Statistika untuk insinyur & ilmuwan, penerbit ITB, Bandung.

Safirin, Tutuk, Ir. 2002, Metodologi Penelitian, Penerbit Unesa University Press.

Situs : resmi Deming s Institue (2000)  
http : // www Deming or mengenai biography  
14 point Deming. Deming Application Prize.

Situs : Wikipedia  
http : // www .wikipedia.com  
Sejarah Deming Prize

Situs : <http://www.well.com/user/vamead/demingdist.html>

Sudjana, 1989, Metode Statistik, Tarsito, Bandung.

Tjiptono, Fandy, 1995, Total Quality Management, Andi off, Yogyakarta.

Walton, Mary, 1996, The Deming Management Method, New York : Dodd, Mead and Company.

# LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

DAFTAR PERTANYAAN KUISIONER



## ***DAFTAR PERTANYAAN KUISIONER***

Kepada Yth,

Bapak / Ibu / Saudara .....,...

Dengan Hormat,

Saya mahasiswa Program S1 Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Darma Persada. Jakarta. Saat ini saya sedang menyelesaikan tugas akhir mengenai “ Penerapan Total Quality Management (TQM) yang berbasis Deming Prize pada Perusahaan Farmasi Di PT. Tunggal Idaman Abdi “.

Saya mengharapkan bantuan Bapak / Ibu / saudara untuk mengisi kuisisioner dengan lengkap sesuai dengan pendapat atau penilaian Bapak / Ibu / Saudara. Hasil dari penelitian ini nantinya juga akan menjadi masukan bagi PT. Tunggal Idaman Abdi guna meningkatkan kualitas perusahaan sehingga mampu menerapkan TQM berdasarkan kategori / criteria yang terdapat pada Deming Prize.

Atas perhatiannya, waktu dan kerjasama Bapak / Ibu / saudara, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Priadi Gunanto

## KUISIONER

Nama Perusahaan : PT. Tunggal Idaman Abdi

Beri tanda check (V) pada kolom pilihan jawaban.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

ATS : Agak Tidak Setuju

AS : Agak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	PERNYATAAN	STS	TS	ATS	AS	S	SS
1.	Anda (karyawan) sebagai anggota, tahu/sadar akan keseluruhan misi organisasi.						
2.	Karyawan perusahaan berusaha merencanakan perubahan kebijakan yang bersangkutan pada performansi misi.						
3.	Karyawan merencanakan perubahan teknologi yang berdampak langsung pada performansi misi.						
4.	Karyawan memiliki sikap kreatif dan inovatif.						
5.	Karyawan dapat mengerti kualitas berdasarkan kerja yang dilakukan.						
6.	Karyawan dituntut mengerjakan sesuatu dengan tepat dan benar						
7.	Pimpinan mempunyai tanggung jawab untuk menetapkan kualitas pelayanan, kualitas produksi dan kualitas kerja.						
8.	Pimpinan secara rutin melakukan tinjauan ulang atas kemajuan pada setiap kesempatan rapat.						
9.	Karyawan selalu meminta petunjuk kepada supervisor dalam rangka memperbaiki kerja.						
10.	Karyawan ditantang supervisor (pengawas) untuk mencari jalan keluarnya sendiri, dalam rangka memperbaiki sistem kerja						
11.	Supervisor di perusahaan menempatkan continuous Improvement (perbaikan terus menerus) sebagai prioritas utama.						
12.	Susunan struktur organisasi memudahkan untuk perhatian pada kualitas.						
13.	Karyawan mengetahui bahwa kualitas dapat meningkatkan produktivitas.						
14.	Karyawan di PT. Tunggal Idaman Abdi percaya bahwa kerja yang dilakukan penting bagi kesuksesan perusahaan.						
15.	Perusahaan mempunyai hubungan yang baik dengan perusahaan lain.						
16.	Departemen-departemen dalam perusahaan saling berhubungan dengan baik.						
17.	Karyawan di unit kerja dilibatkan dalam perbaikan pelayanan maupun proses produksi.						
18.	Perusahaan memiliki personel yang tepat untuk menyelesaikan pekerjaannya masing-masing.						
19.	Job Description pada perusahaan telah terstruktur dengan baik untuk menghasilkan kerja yang baik.						
20.	Supervisor memberi penilaian bagi karyawan yang melakukan kerja yang bagus.						



21.	Karyawan biasanya dengan cepat memperbaiki prestasi kerjanya yang buruk.						
22.	Karyawan perusahaan mengenal dan perhatian pada pelanggan.						
23.	Perusahaan meminta pendapat karyawan dalam usaha memperbaiki kualitas.						
24.	Perusahaan membentuk tim improvement (grup/individu) yang bersama-sama menyelesaikan permasalahan mengenai kualitas.						
25.	Karyawan perusahaan sepakat terhadap peningkatan kualitas karena perintah dari pimpinan.						
26.	Perusahaan menanyakan langsung pada pelanggan dan selalu memonitor dalam upaya pembentukan kualitas.						
27.	Pimpinan puncak telah merancang tujuan jangka panjang maupun pendek yang merujuk pada Quality Improvement.						

Keterangan :

HTA : Hampir Tidak Ada

SS : Sangat Sedikit

B : Beberapa

S : Sedikit

SB : Sebagian Besar

HS : Hampir Semua

No	PERNYATAAN	HTA	SS	B	S	SB	SS
28.	Berapa banyak karyawan dilibatkan untuk ikut serta dalam merancang tujuan yang berkaitan dengan kerja						

Keterangan .

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

ATS : Agak Tidak Setuju

AS : Agak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	PERNYATAAN	STS	TS	ATS	AS	S	SS
29.	Rencana jangka panjang perusahaan termasuk - masukan (input) dari kustomer - masukan (input) dari karyawan - Strategi penerapan quality improvement pada seluruh unit kerja						
30.	Untuk membentuk perusahaan yang perlu memprioritaskan improvement, maka yang perlu dikembangkan dievaluasi : - memperbaiki metode kerja - mengadakan program pelatihan terhadap seluruh karyawannya - peningkatan teknologi (material, alat)						
31.	Para karyawan perusahaan memiliki informasi yang diperlukan untuk mengerjakan pekerjaannya.						
32.	Unit kerja mempunyai jadwal yang realistis untuk penggantian peralatan secara periodik (teratur).						
33.	Dalam usahanya menjadikan organisasi yang bagus, maka perusahaan memonitor data tentang : - produktivitas - kualitas produk, pelayanan, maupun kerjanya - waktu kerja						

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- keuangan</li> <li>- efisiensi</li> <li>- efektivitas</li> </ul>							
34.	Data-data (seperti yang tercantum di no. 33) yang diambil perusahaan secara dipantau.							
35.	Data-data (seperti yang tercantum di no. 33) yang diambil perusahaan dibandingkan dengan tujuan yang akan dicapai.							
36.	Data-data (seperti yang tercantum di no. 33) yang diambil perusahaan dievaluasi oleh suatu tim minimal tiap kwartal (triwulan).							
37.	Karyawan dengan prestasi yang bagus pada semua tingkatan, dapat mengharapkan : <ul style="list-style-type: none"> <li>- bonus uang atau penghargaan</li> <li>- peningkatan tanggung jawab.</li> </ul>							
38.	Perusahaan telah memanggil grup / individual secara bersama-sama membahas dan menyelesaikan masalah dalam pencapaian tujuan jangka panjang dan pendek.							
39.	Perusahaan menggunakan SPC (Statistical Process Control) charts untuk selalu memantau data.							
40.	Perusahaan menggunakan diagram atau flowchart untuk mengetahui penyebab dari permasalahan.							
41.	Perusahaan memiliki perpustakaan sebagai sumber informasi yang penting.							
42.	Menunda pekerjaan tidak bisa dilakukan oleh perusahaan.							
43.	Karyawan berusaha melakukan tindakan penyelamatan atas kelebihan material maupun supply bahan-bahan lain jika dimungkinkan.							
44.	Peralatan yang dipelihara dan dioperasikan pada efisiensi paling tinggi/ puncak.							
45.	Penggantian karyawan (keluar masuk tenaga kerja) jarang dilakukan.							
46.	Kondisi kerja (suara, panas, penerangan, kebersihan) dan fasilitas kerja (Kamar kecil, kantin, ruang konferensi, dll) pada perusahaan ini sangat bagus.							
47.	Para karyawan telah dilatih dengan menerima petunjuk dan pengarahan kerja yang diperlukan dalam menyelesaikan pekerjaannya.							
48.	Material maupun supply bahan-bahan lain telah sesuai spesifikasi kualitas yang diinginkan.							
49.	Para karyawan tidak memerlukan kerja shift.							
50.	Pelanggan puas akan kualitas kerja perusahaan.							
51.	Pelanggan puas akan jumlah yang dihasilkan kerja perusahaan.							
52.	Pelanggan tidak menemukan kesalahan dalam kerja perusahaan.							

LAMPIRAN 2

HASIL JAWABAN RESPONDEN



Respondent	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah	Rata-rata	
1	5	6	5	6	5	4	5	6	4	5	3	6	5	6	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	135	4,50
2	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	6	6	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	128	4,27
3	6	5	6	5	5	4	5	6	4	5	5	6	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	138	4,60	
4	3	1	2	2	5	5	4	3	3	2	2	6	1	8	2	2	3	4	1	2	4	6	3	2	1	1	2	2	2	2	86	2,87	

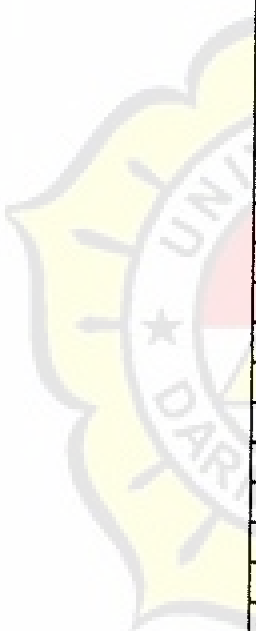
Hasil Jawaban Responden Untuk Variable Tools / Alat Management

Respondent	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah	Rata-rata
1	5	1	6	3	5	3	5	3	3	3	1	2	4	4	1	4	3	4	4	3	4	4	6	0	1	3	4	4	6	5	111	3,70
2	6	2	6	3	4	4	5	3	3	3	2	2	6	4	1	4	2	5	5	4	2	5	2	4	4	4	3	3	4	6	113	3,77
3	6	6	6	3	5	3	5	3	3	3	2	2	4	5	1	3	5	6	2	2	5	2	4	5	2	2	4	4	2	5	110	3,67
4	6	3	6	3	5	3	5	3	3	4	2	6	4	4	1	3	5	5	5	3	4	4	5	5	1	4	4	5	5	3	120	4,00
5	6	2	2	3	5	3	5	5	2	5	5	4	4	5	4	5	3	6	3	6	4	4	5	6	5	3	2	3	1	3	119	3,97
6	5	2	2	3	5	3	5	5	2	6	4	3	3	6	5	5	4	2	5	5	2	6	4	4	4	3	3	4	5	3	117	3,90
7	5	2	1	3	5	3	5	5	2	5	6	2	5	5	5	5	3	4	4	1	2	3	6	5	2	5	5	3	1	3	111	3,70
8	2	1	1	2	3	3	3	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	1	3	54	1,80
9	6	1	5	4	3	4	4	4	3	3	2	5	5	5	1	2	4	4	4	5	3	3	2	5	5	6	5	4	5	3	115	3,83
10	6	1	2	2	5	5	3	1	3	4	2	3	6	6	2	5	5	4	1	3	3	4	2	3	4	5	4	6	6	5	114	3,80
11	6	2	1	6	6	5	5	3	4	4	2	4	6	6	6	5	3	5	5	3	5	5	2	4	3	3	5	1	4	4	123	4,10

Hasil Jawaban Responden Untuk Variable Analisa Output Perusahaan / Organisasi

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah	Rata-rata
Pertanyaan 1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	6	4	4	4	3	3	4	6	4	4	117	3,90
2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	6	4	6	4	3	3	4	4	4	4	118	3,93
3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	6	4	4	4	5	5	4	4	118	3,93
4	1	4	4	2	3	5	3	2	3	6	3	5	6	6	5	6	4	4	2	6	6	5	5	5	4	5	5	5	4	6	130	4,33
5	1	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	2	4	4	6	5	3	3	6	6	5	5	3	5	5	2	6	4	4	121	4,03
6	1	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	2	2	4	2	3	1	2	3	2	1	83	2,77
7	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	3	5	5	3	1	2	5	4	3	5	3	2	4	3	5	3	113	3,77
8	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	3	4	4	1	2	5	5	3	5	3	2	4	3	6	4	114	3,80
9	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	1	5	4	4	3	4	4	2	3	5	4	2	4	2	2	2	3	3	4	106	3,53
10	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	1	4	6	2	4	126	4,20
11	4	3	4	6	6	5	4	3	3	4	3	3	3	5	5	3	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121	4,03
12	4	3	4	6	6	5	4	3	4	5	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	121	4,03
13	4	3	4	6	6	5	4	3	4	6	3	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	130	4,33
14	4	3	4	6	6	5	4	3	4	6	3	3	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	127	4,23
15	4	3	4	6	6	6	4	3	3	5	3	3	4	5	5	3	5	5	4	1	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	122	4,07
	2	2	2	2	4	2	3	3	1	1	1	3	2	4	5	4	4	4	1	2	2	5	5	4	4	3	4	4	3	3	87	2,90

Hasil Jawaban Responden Untuk Variable Proses Kerja Yang Dilakukan



Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah	Rata-rata
1	5	5	5	5	3	4	6	4	5	4	6	4	3	4	3	5	3	5	3	5	2	5	5	5	3	5	3	3	5	4	127	4,23
2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	82	2,73
3	5	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	81	2,70
4	6	5	5	3	3	4	6	4	5	4	6	3	3	3	3	4	3	5	3	5	2	6	5	4	4	6	6	3	6	4	130	4,33
5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	6	3	3	2	4	4	3	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	4	4	124	4,13	
6	6	4	1	3	5	5	5	4	1	5	5	2	4	3	2	4	4	5	3	3	1	2	6	6	3	5	5	5	5	6	121	4,03
7	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	6	2	4	2	2	0	5	5	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	5	6	131	4,37
8	5	4	3	4	6	6	5	3	2	2	4	6	5	5	2	4	3	4	4	3	1	2	5	5	3	5	4	5	4	5	119	3,97
9	5	4	4	4	6	6	5	3	2	2	4	6	5	5	3	5	3	4	4	3	1	2	5	5	3	5	4	2	1	5	113	3,77
10	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	4	78	2,60
11	4	5	1	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	3	5	5	2	4	6	6	6	4	132	4,40	
12	3	5	4	4	4	6	6	6	5	6	6	6	2	5	2	5	5	0	5	4	5	3	6	5	3	3	6	4	5	140	4,57	
13	3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	2	5	2	5	5	4	5	131	4,37	
14	6	6	3	4	6	6	6	6	6	3	6	6	6	6	3	5	5	5	5	4	3	2	5	3	6	3	3	5	4	141	4,70	
15	2	5	6	1	5	5	6	5	4	5	6	6	1	5	4	5	5	5	3	5	5	2	6	4	4	4	6	4	4	134	4,47	
16	6	5	6	1	6	5	6	4	4	2	6	6	6	6	3	4	2	5	3	4	1	2	3	6	5	6	6	6	4	135	4,50	
17	6	5	1	2	4	4	6	5	3	6	6	6	6	6	4	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	6	6	6	5	135	4,77	
18	6	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	1	4	5	4	4	5	6	6	6	135	4,50	
19	6	6	1	5	5	4	6	6	4	4	5	5	1	5	3	5	5	3	3	5	1	4	6	2	4	4	5	4	4	130	4,33	
20	6	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	6	4	3	4	4	4	3	4	4	6	5	4	5	135	4,50	
21	6	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	6	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	5	5	129	4,30	
22	6	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	6	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	131	4,37	

Hasil Jawaban Responden Untuk Variable Keadan Perusahaan Secara Umum

## LAMPIRAN 3

# HASIL UJI VALIDITAS DAN REABILITAS



Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah (X)	(X) <sup>2</sup>	Rata-rata	r	r	r	Kevalidan	
1	5	5	5	3	4	6	4	5	4	6	4	3	4	3	5	3	5	3	5	3	5	2	5	5	5	3	5	3	5	4	127	16129	4.23	0.41486	0.361	Valid		
2	4	4	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	82	6724	2.73	0.45151	0.361	Valid			
3	5	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	81	6561	2.70	0.40855	0.361	Valid			
4	6	5	5	3	4	6	4	5	4	4	6	3	3	3	3	4	3	5	3	5	5	2	6	5	4	6	6	3	6	130	16900	4.33	0.51715	0.361	Valid			
5	5	5	5	3	4	4	6	5	5	4	6	3	3	3	2	4	3	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	124	15376	4.13	0.45158	0.361	Valid				
6	6	4	1	3	5	5	5	4	4	1	5	5	2	4	3	4	4	5	3	3	3	2	6	6	3	5	5	5	6	121	14641	4.03	0.75209	0.361	Valid			
7	3	5	4	4	4	5	6	5	4	5	6	6	2	4	2	5	6	5	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	6	131	17161	4.37	0.65787	0.361	Valid			
8	5	4	3	4	6	6	5	3	2	2	4	6	5	5	2	4	3	4	4	3	3	1	5	5	3	5	5	4	5	119	14161	3.97	0.62817	0.361	Valid			
9	5	4	4	4	6	6	5	3	3	2	4	6	5	5	3	5	3	4	4	3	3	1	2	3	2	5	4	2	1	113	12769	3.77	0.46073	0.361	Valid			
10	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	78	6084	2.60	0.39702	0.361	Valid			
11	4	5	1	4	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	3	5	5	2	4	6	6	6	132	17424	4.40	0.69785	0.361	Valid				
12	3	5	4	4	4	6	6	6	5	6	6	6	2	5	2	5	5	6	5	4	5	3	6	6	3	3	6	4	5	140	19600	4.67	0.43354	0.361	Valid			
13	3	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	2	5	5	5	4	131	17161	4.37	0.38086	0.361	Valid			
14	6	6	3	4	6	6	6	5	6	3	6	6	6	6	3	5	5	5	5	4	4	3	2	5	3	6	3	3	141	19881	4.70	0.69839	0.361	Valid				
15	2	5	6	1	5	5	6	5	4	5	6	6	1	5	4	5	5	5	3	5	5	5	2	6	4	4	6	6	4	134	17956	4.47	0.47836	0.361	Valid			
16	6	5	6	1	6	5	6	4	4	2	6	6	6	6	6	4	4	2	5	3	4	1	2	3	6	5	6	6	5	135	18225	4.50	0.66863	0.361	Valid			
17	6	5	1	2	4	4	6	6	5	3	6	6	6	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	6	6	4	143	20449	4.77	0.51087	0.361	Valid			
18	6	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	1	3	4	4	5	4	5	6	6	135	18225	4.50	0.70417	0.361	Valid			
19	6	6	1	5	5	4	6	6	6	4	5	5	1	5	3	5	5	5	3	5	1	4	6	2	4	5	5	4	4	130	16900	4.33	0.60968	0.361	Valid			
20	6	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	4	6	4	3	4	4	4	4	3	4	4	6	5	4	135	18225	4.50	0.57788	0.361	Valid			
21	6	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	3	4	6	4	3	3	4	3	3	3	4	5	5	4	5	129	16641	4.30	0.60716	0.361	Valid			
22	6	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	6	4	3	3	3	4	4	4	3	5	5	5	4	131	17161	4.37	0.37721	0.361	Valid			
total (Y)	107	103	82	73	99	107	100	89	72	111	104	80	96	61	93	92	97	73	87	70	64	84	96	80	85	104	100	95	103	2722								
b1	50	53	40	39	48	47	55	52	46	38	57	53	38	49	31	50	48	50	37	47	41	34	49	34	44	54	49	44	50	48	1375							
b2	57	50	42	34	51	52	48	43	34	54	51	42	47	30	43	44	47	36	40	29	30	47	46	41	50	51	51	51	53	52	1347							
(b1)²	2500	2809	1600	1521	2304	2209	3025	2704	2116	1444	3249	2809	1444	2401	961	2500	2304	2500	1369	2209	1681	1156	2401	1156	1936	2916	2401	1936	2500	2304	64365							
(b2)²	3249	2500	1764	1156	2601	2704	2704	2304	1849	1156	2916	2601	1764	2209	900	1849	1936	2208	1296	1600	841	900	2209	2116	1681	2500	2601	2601	2809	2704	62229							
total (Y)²	11449	10609	6724	5329	9801	11449	10000	7921	5184	12321	10816	6400	9216	3721	8649	8464	9409	5329	7569	4900	4096	4096	9216	6400	7225	10816	10000	9025	10609	10000	252448							
xy	535	515	410	365	297	396	642	400	445	288	666	416	240	384	183	465	276	485	219	435	350	128	480	400	255	520	300	285	515	400	11685							
X¹	25	25	25	25	9	16	38	16	25	16	36	16	9	16	9	25	9	25	9	25	25	4	25	4	25	9	25	9	25	16	569							

Hasil uji validitas Untuk Variable Kendaan Perusahaan Secara Umum



Respond	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Jumlah	(x <sup>2</sup> )	Rata-rata	r	r	Keselidihan			
Pertanyaan 1	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	3	6	4	4	4	3	3	4	4	4	117	13689	3.90	0.573376	0.361	Valid			
2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	6	4	6	4	3	3	4	4	4	118	13824	3.93	0.501091	0.361	Valid			
3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	6	4	4	4	5	4	4	118	13924	3.93	0.376831	0.361	Valid			
4	1	4	4	2	3	5	3	2	3	6	3	5	6	6	5	6	4	4	2	6	6	5	5	5	5	4	5	5	4	6	130	16900	4.33	0.386806	0.361	Valid			
5	1	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	2	4	4	4	6	5	3	6	6	5	5	5	3	5	5	2	6	4	121	14841	4.03	0.378426	0.361	Valid			
6	1	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	2	3	2	3	4	3	3	1	2	3	85	7225	2.83	0.409374	0.361	Valid			
7	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	2	5	3	5	5	5	3	1	2	5	2	3	5	3	2	4	3	5	111	12321	3.70	0.480885	0.361	Valid			
8	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	1	2	5	4	3	5	3	2	4	3	6	113	12769	3.77	0.649843	0.361	Valid			
9	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	2	3	5	4	2	4	2	2	2	3	4	106	11236	3.53	0.607125	0.361	Valid			
10	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	5	1	4	6	126	15876	4.20	0.470811	0.361	Valid			
11	4	3	4	6	6	5	4	3	3	4	3	3	5	5	3	5	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	120	14641	4.03	0.497273	0.361	Valid			
12	4	3	4	6	6	5	4	3	4	5	3	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	130	16900	4.33	0.691043	0.361	Valid			
13	4	3	4	6	6	5	4	3	4	6	3	4	4	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	127	16129	4.23	0.606177	0.361	Valid			
14	4	3	4	6	6	6	4	3	3	5	3	3	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	122	14884	4.07	0.66377	0.361	Valid				
15	2	2	2	2	4	2	3	3	1	1	1	3	2	4	5	2	4	4	4	1	2	2	5	5	4	4	3	4	4	3	87	7569	2.90	0.609066	0.361	Valid			
total	47	56	60	61	63	63	62	54	50	63	42	55	49	70	67	65	66	62	41	51	66	64	66	61	64	61	54	47	58	65	57	1732							
b1	25	29	31	33	33	31	33	29	28	30	21	28	23	36	38	30	37	33	20	28	35	33	34	33	29	27	30	35	30	30	908								
b2	22	27	28	28	30	32	29	25	24	33	21	27	26	34	31	25	29	29	21	23	31	31	32	28	25	20	28	30	27	27	824								
(b2) <sup>2</sup>	625	841	961	1089	1089	861	1089	841	676	900	441	784	529	1296	1296	900	1369	1089	400	784	1225	1089	1156	1089	841	729	900	1225	900	900	28914								
(total) <sup>2</sup>	484	729	841	784	900	1024	841	625	576	1089	441	729	676	1156	961	625	841	841	441	529	961	961	1024	784	676	400	784	900	729	729	33030								
(total) <sup>3</sup>	2209	3136	3600	3721	3969	3969	3844	2818	2500	3969	1764	3025	2401	4900	4489	3025	4356	3844	1681	2801	4356	4096	4356	3721	2916	2209	3364	4225	3249	3249	101680								
xy	141	224	240	244	189	252	248	216	150	189	168	168	196	350	335	220	294	248	123	153	396	256	264	244	162	141	232	390	228	228	6839								
x	9	15	16	16	9	16	18	18	9	18	9	16	16	9	16	25	16	16	16	9	16	16	16	16	16	16	9	9	16	36	16	16	475						

Haasil uji validitas Untuk Variable Proses Kerja



Respond Pertanyaan	Jumlah																										Rata-rata	r Hitung	r Tabel	Kevalidan			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26					27	28	29
1	5	6	5	6	5	4	5	6	4	5	3	6	5	6	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	5	4		
2	4	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	6	6	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4		
3	6	5	6	5	5	4	5	4	5	6	6	5	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	
4	3	1	2	5	5	4	4	3	3	2	2	6	1	6	2	2	3	4	1	2	4	4	6	3	2	2	1	2	2	2	2	2	
total	18	17	18	21	20	15	18	20	14	16	14	23	17	23	17	16	11	17	13	14	16	16	13	14	13	14	13	11	17	14	17	14	
b1	11	11	11	11	10	8	10	12	8	10	8	12	10	11	10	10	6	9	8	8	8	6	6	7	8	8	6	10	8	10	8	273	
b2	7	6	7	10	10	7	8	8	6	6	6	11	7	12	7	6	5	8	5	6	6	8	10	8	6	5	5	7	6	7	6	214	
(b1) <sup>2</sup>	121	121	121	100	64	100	144	64	100	64	100	64	144	100	100	100	36	81	64	64	64	36	49	64	36	64	100	64	100	64	2971		
(b2) <sup>2</sup>	49	36	49	100	100	49	64	64	36	36	36	121	49	144	49	36	25	64	25	36	64	100	36	36	25	25	49	36	49	36	1624		
(total) <sup>2</sup>	324	289	324	441	400	225	324	400	196	256	196	529	289	289	289	256	121	289	169	196	256	256	169	196	169	121	289	196	289	196	8179		
xy	90	102	90	126	100	60	90	120	56	80	42	138	85	138	85	80	33	68	52	56	64	48	39	56	52	33	65	56	85	56	2285		
x <sup>2</sup>	25	36	25	36	25	16	25	36	16	25	9	36	25	36	25	25	9	16	16	16	16	9	9	16	16	9	16	9	25	16	25	16	635

Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Analisa Output Perusahaan / Organisasi

Respond Pertanyaan	Jumlah																										Rata-rata	r Hitung	r Tabel	Kevalidan		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26					27	28
1	5	1	6	3	5	3	5	3	3	3	1	2	4	4	1	4	3	4	5	4	3	4	6	6	1	3	4	4	6	5	111	
2	6	2	6	3	4	4	5	3	3	3	2	2	6	4	1	4	2	5	5	4	2	5	2	4	4	4	3	3	4	6	6	113
3	6	6	6	3	5	3	5	3	3	3	2	2	4	5	1	3	5	6	2	2	5	2	4	5	2	2	2	4	4	2	5	110
4	6	3	6	3	5	3	5	3	3	4	2	6	4	4	1	3	5	5	5	5	3	4	5	5	1	4	4	4	5	3	120	
5	6	2	2	3	5	3	5	5	2	5	4	4	4	5	4	5	3	6	3	6	4	4	5	6	5	3	2	3	1	3	119	
6	5	2	2	3	5	3	5	3	5	2	6	3	3	6	5	5	4	2	5	5	2	6	4	4	3	3	3	5	4	5	3	117
7	5	2	1	3	5	3	5	5	2	5	6	2	5	5	5	5	3	4	4	1	2	3	6	5	2	5	2	5	3	1	3	111
8	2	1	1	2	3	3	3	3	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	1	1	1	2	1	1	3	54
9	6	1	5	4	3	4	4	4	3	3	2	5	5	5	1	2	4	4	4	4	5	3	2	5	5	6	5	4	5	3	115	
10	6	1	2	2	5	5	3	1	3	4	2	3	6	6	6	2	5	5	4	1	3	4	2	3	4	5	4	6	6	5	114	
11	6	2	1	6	6	5	5	3	4	4	2	4	6	6	6	6	5	5	3	5	3	5	5	2	4	3	3	5	1	4	4	123
total	58	23	38	35	51	39	50	36	30	42	29	35	49	51	32	40	41	46	44	37	34	42	40	50	31	38	41	39	42	43	1207	
b1	34	14	21	22	29	21	29	23	17	23	18	19	28	30	18	24	23	27	23	21	22	21	25	31	18	22	25	19	19	23	689	
b2	25	9	17	13	22	18	21	13	13	19	11	16	21	21	14	16	18	19	19	21	16	12	15	19	13	16	16	20	23	20	618	
(b1) <sup>2</sup>	1156	196	441	484	841	441	841	529	289	324	361	784	900	324	576	529	729	529	441	484	441	625	961	324	484	625	361	361	529	18439		
(b2) <sup>2</sup>	625	81	289	169	484	324	441	169	169	361	121	256	441	441	196	256	324	361	441	256	144	441	225	361	169	256	400	529	400	8386		
(total) <sup>2</sup>	3481	529	1444	1225	2601	1521	2500	1296	900	1764	841	1225	2401	2601	1024	1600	1681	2116	1936	1369	1156	1764	1600	2500	961	1444	1681	1521	1764	1849	50285	
xy	295	23	228	105	255	117	250	108	90	126	29	70	196	204	32	160	123	184	220	148	102	168	240	300	31	114	164	156	252	215	4705	
x <sup>2</sup>	25	1	36	9	25	9	25	9	9	9	1	4	16	16	1	16	9	16	25	16	9	16	36	36	1	9	16	16	36	25	477	

Hasil Uji Validitas Untuk Variabel Tools / Alat Management

## LAMPIRAN 4

### TABEL R Product Moment



TABEL III  
NILAI-NILAI PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,143
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Tabel r

N	Tabel Signif		N	Tabel Signif		N	Tabel Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,351	0,483	55	0,289	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,284	0,338
5	0,878	0,950	29	0,387	0,470	65	0,244	0,297
6	0,811	0,917	30	0,391	0,469	70	0,235	0,288
7	0,734	0,874	31	0,355	0,435	75	0,227	0,280
8	0,707	0,834	32	0,349	0,440	80	0,229	0,280
9	0,686	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,662	0,766	34	0,339	0,438	90	0,207	0,270
11	0,642	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,618	0,708	36	0,329	0,434	100	0,195	0,258
13	0,593	0,684	37	0,323	0,418	125	0,179	0,230
14	0,572	0,661	38	0,320	0,413	150	0,166	0,215
15	0,544	0,641	39	0,315	0,408	175	0,149	0,196
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,134	0,181
17	0,462	0,608	41	0,308	0,398	250	0,113	0,148
18	0,428	0,590	42	0,304	0,393	300	0,098	0,128
19	0,400	0,575	43	0,301	0,389	350	0,088	0,118
20	0,364	0,561	44	0,297	0,384	400	0,080	0,108
21	0,433	0,549	45	0,292	0,379	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,281	0,378	800	0,070	0,091
23	0,413	0,528	47	0,280	0,372	900	0,066	0,089
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,388	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,385	0,498	50	0,279	0,361			

Sumber: Sugiyono (1999). Metode Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta



## LEMBAR PERBAIKAN ISI TUGAS AKHIR

Nama : Priadi Gunanto

Nim : 04220001

No	Nama Penguji	Perbaikan	Tanda tangan
1	Ade Supriatna, MT	1. Gambaran Penerapan TQM 2. Alur TQM dengan Deming ? 3. Penjelasan hasil pengukuran Deming 4. PDCA ?	
2	Ir. Herman Noer R, ME	1. Idem 2. komitmen & profesionalisme di perusahaan	 4/1/10
3	Dr. Ir. Budi Sumartono, MT	1. Abstrak 2. Penguasaan TQM 3. Bab IV + penerapan TQM	

Mengetahui,  
Pembimbing Tugas Akhir

**Ir. Atik Kurnianto, M.Eng**