

**FENOMENA OHITORISAMA TERHADAP  
BISNIS BAGI PELANGGAN SOLO DI JEPANG**

**SKRIPSI**



Oleh :

**SHARIFAH**

**2018110184**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG**

**FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2023**

**FENOMENA OHITORISAMA TERHADAP  
BISNIS BAGI PELANGGAN SOLO DI JEPANG**

**SKRIPSI**



Oleh :

**SHARIFAH**

**2018110184**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG**

**FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA**

**UNIVERSITAS DARMA PERSADA**

**JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang berjudul :

### **FENOMENA OHITORISAMA TERHADAP BISNIS BAGI PELANGGAN SOLO DI JEPANG**

Merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis di bawah bimbingan Bapak Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D selaku Pembimbing I dan Ibu Andi Irma Sarjani, M.A. selaku Pembimbing II, bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua benar baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar, bukan jiplakan dari karya orang lain.

Nama : Sharifah  
NIM : 2018110184  
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil jiplakan dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis bersedia menerima sanksi dari pihak Universitas Darma Persada sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Agustus 2023



Sharifah

## HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI

Skripsi yang diajukan oleh :

Nama : Sharifah  
NIM : 2018110184  
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang  
Judul Skripsi : Fenomena *Ohitorisama* Terhadap Bisnis Bagi Pelanggan Solo Di Jepang.

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I : Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D (.....)

Pembimbing II : Andi Irma Sarjani, M.A. (.....)

Ketua Program Studi : Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D (.....)

Untuk diujikan di hadapan Dewan Penguji pada (7 Agustus 2023) pada Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang, Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang berjudul:

### **FENOMENA OHITORISAMA TERHADAP BISNIS BAGI PELANGGAN SOLO DI JEPANG**

Telah diuji dan diterima baik pada: Di hadapan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Fakultas Bahasa dan Budaya Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang

Pembimbing I



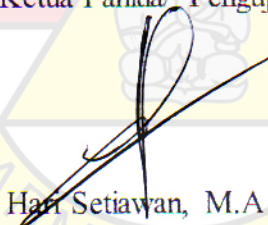
Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D

Pembimbing II



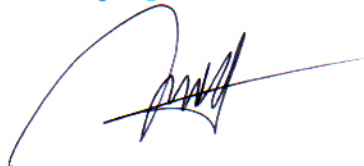
Andi Irma Sarjani, M.A.

Ketua Panitia/ Penguji



Hari Setiawan, M.A

Ketua Program Studi  
Bahasa dan Kebudayaan  
Jepang



Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D

Dekan Fakultas Bahasa  
dan Budaya



Dr. Diah Madubrangti, S.S., M.Si

## ABSTRAK

Nama : Sharifah  
NIM : 2018110184  
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang  
Judul : Fenomena *Ohitorisama* Terhadap Bisnis Bagi Pelanggan Solo Di Jepang.

Dalam penelitian ini, dilakukan analisis mengenai fenomena *Ohitorisama* terhadap bisnis bagi pelanggan solo berdasarkan fenomena bertambahnya jumlah restoran dan juga tempat hiburan yang diperuntukkan bagi para *Ohitorisama* (pelanggan solo) yang ada di Jepang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang menyebabkan kemunculan berbagai bisnis yang dibuka dan diperuntukkan bagi para pelanggan solo dan faktor yang menyebabkan meningkatnya pelanggan solo di Jepang. Penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yaitu menggunakan beberapa survey yang telah tersedia di berbagai situs web survey yang ada di Jepang serta beberapa data lain yang berkaitan dengan penelitian kali ini. Melalui hasil analisis didapatkan bahwa peningkatan jumlah pelanggan solo serta peningkatan konsumsi pribadi yang dilakukan merupakan hal yang melatar belakangi pertumbuhan bisnis bagi pelanggan solo di Jepang. Selain itu, terdapat faktor yang berkaitan dengan kemunculan berbagai bisnis pelanggan solo yaitu perubahan perilaku konsumen masyarakat yang dilatar belakangi oleh faktor – faktor seperti sosial, budaya, pribadi, serta psikologi.

Kata Kunci : *Ohitorisama*, pelanggan solo, *bocchi seki*, bisnis bagi pelanggan solo.

## 概要

氏名 : シャリファ  
学生証番号 : 2018110184  
学部 : 日本文学部  
題名 : 日本のソロ客向けビジネスにおける「おひとりさま現象」。

本研究では、日本におけるおひとり様専用の飲食店や娯楽施設の増加という現象から、ソロ客向けビジネスのおひとり様「ソロ客」現象に対して分析を行った。本研究の目的は、日本のソロ向け様々なビジネスが誕生した要因及ソロ客が増加した要因を知るためである。本研究は、記述的な定性的な方法を使用し、日本で調査していたウェブサイトで入手可能ないくつかの調査結果及び本研究に関連する他のデータを使用した。分析の結果は、日本におけるソロ向けビジネスの成長の背景には、ソロ客数の増加とそれに伴う個人消費の拡大があったことが分かった。また、ソロ向けの様々なビジネスの出現には、社会的、文化的、個人的、心理的などの要因による人々の消費行動の変化という要因もあったとう言うことも分かった。

キーワード：おひとり様、ソロ客、ぼっち席、ソロ向けビジネス。

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan memanjatkan segala puji bagi Allah SWT, Tuhan yang maha ESA serta tidak lupa kepada junjungan besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya sehingga sampailah kepada kita sebagai umatnya. *Alhamdulillah Robbil Alamin* puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan karunian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "*Fenomena Ohitorisama Terhadap Bisnis Bagi Pelanggan Solo Di Jepang*" yang merupakan menjadi syarat untuk menyelesaikan program sarjana jurusan Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang ada di Universitas Darma Pesrada.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak luput dari berbagai proses yang tidak mudah dalam menyelesaikannya, selain itu penulis menyadari bahwa kelemahan, kesulitan serta keterbatasan yang dimiliki penulis tidak akan mampu ditempuh tanpa adanya proses yang dijalani setiap harinya. Dari berbagai proses yang telah penulis tempuh, penulis sangat bersyukur *Alhamdulillah Robbil Alamin* dapat dilalui berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih terhadap

- 1) Bapak Ari Artadi, M.Si, M.A, Ph.D selaku dosen pembimbing I dan sebagai Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing, mengoreksi, serta memberi semangat, dan motivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
- 2) Ibu Andi Irma Sarjani, M.A. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengoreksi serta memberikan saran dalam menyusun skripsi ini, serta yang telah meluangkan waktu untuk menguji skripsi ini.
- 3) Bapak Hari Setiawan, M.A selaku ketua sidang skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk hadir.
- 4) Ibu Kun Makhsusy Permatasari, SS., M.Pd selaku Penasehat Akademik yang selalu membantu serta memberikan motivasi terhadap penulis.
- 5) Ibu Dr. Diah Madubrangti, S.S., M.Si selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya.
- 6) Seluruh Dosen Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu serta pengalamannya dalam mengajar.



- 7) Teristimewa bagi kedua orang tua yang selalu menyempikan doanya bagi penulis, serta bagi kakak, adik dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan doa, dukungan, semangat serta kasih sayang yang tiada hentinya, sehingga penulis mampu melewati berbagai proses dalam menyelesaikan skripsi ini.
- 8) Semua mahasiswa angkatan 2018 khususnya kelas karyawan serta seluruh mahasiswa Universitas Darma Persada yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
- 9) Teruntuk Idol JPop kegemaran yaitu Johnny's Entertainment beserta para artisnya yang selalu menemani penulis dengan mendengarkan lagu – lagu mereka sedari dahulu hingga proses mengerjakan skripsi yang selalu membuat penulis bersemangat kembali.
- 10) Kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga segala bentuk ketulusan dan juga bantuan yang diberikan oleh semua pihak yang terkait mengenai penyelesaian skripsi ini dapat menjadi amalan dan juga berkah yang akan dibalas oleh Allah SWT. Skripsi yang telah penulis selesaikan ini tidaklah luput dari kekurangan, maka dari itu penulis sangat terbuka atas kritik dan juga saran yang ingin disampaikan oleh para pembaca agar kedepannya menjadi masukan yang baik bagi penulis.

Sekian untuk yang penulis ucapkan, semoga skripsi yang telah penulis teliti dapat menjadi ilmu baru bagi para pembaca dan khususnya bagi penulis. *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin*

Jakarta, 7 Agustus 2023

Sharifah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAYAK UJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>概要 .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Penelitian yang relevan.....	7
1.3 Identifikasi masalah.....	10
1.4 Pembatasan masalah.....	11
1.5 Perumusan masalah .....	11
1.6 Tujuan penelitian.....	11
1.7 Landasan Teori .....	12
1.8 Metode Penelitian .....	13
1.9 Manfaat Penelitian.....	13
1.10 Sistematika penyusunan skripsi.....	14
<b>BAB II GAMBARAN UMUM DAN SEJARAH <i>OHITORISAMA</i> SERTA KEMUNCULAN BISNIS BAGI PELANGGAN SOLO .....</b>	<b>16</b>
2.1 Definisi <i>Ohitorisama</i> .....	16
2.1.1 Pengertian <i>Ohitorisama</i> .....	16
2.1.2 Latar Belakang dan Sejarah Kemunculan <i>Ohitorisama</i> .....	18
2.2 Bisnis Bagi Pelanggan Solo.....	21

2.2.1	Pengertian Bisnis dan Pasar.....	22
2.2.2.	Latar Belakang Bisnis Bagi Pelanggan Solo .....	22
2.2.3	Jenis Bisnis Yang Dibuka Bagi <i>Ohitorisama</i> .....	24
<b>BAB III KETERKAITAN FENOMENA <i>OHITORISAMA</i> TERHADAP</b>		
<b>KEMUNCULAN BISNIS BAGI PELANGGAN SOLO.....</b>		<b>36</b>
3.1	Meningkatnya Pelanggan Solo ( <i>Ohitorisama</i> ) di Jepang .....	<b>36</b>
3.1.1	Analisa berdasarkan Budaya.....	37
3.1.2	Analisis Berdasarkan Sosial.....	39
1.	Perubahan Jumlah Anggota Rumah Tangga di Jepang .....	40
2.	Meningkatnya Lajang di Jepang.....	44
3.1.3	Analisa Berdasarkan Pribadi (Individu).....	49
3.1.4	Analisa Berdasarkan Psikologi.....	53
3.2	Perubahan Minat Pasar .....	55
3.3	Peningkatan Pasar Bisnis Bagi Pelanggan Solo .....	58
<b>Bab IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Simpulan.....	63
4.2	Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>66</b>

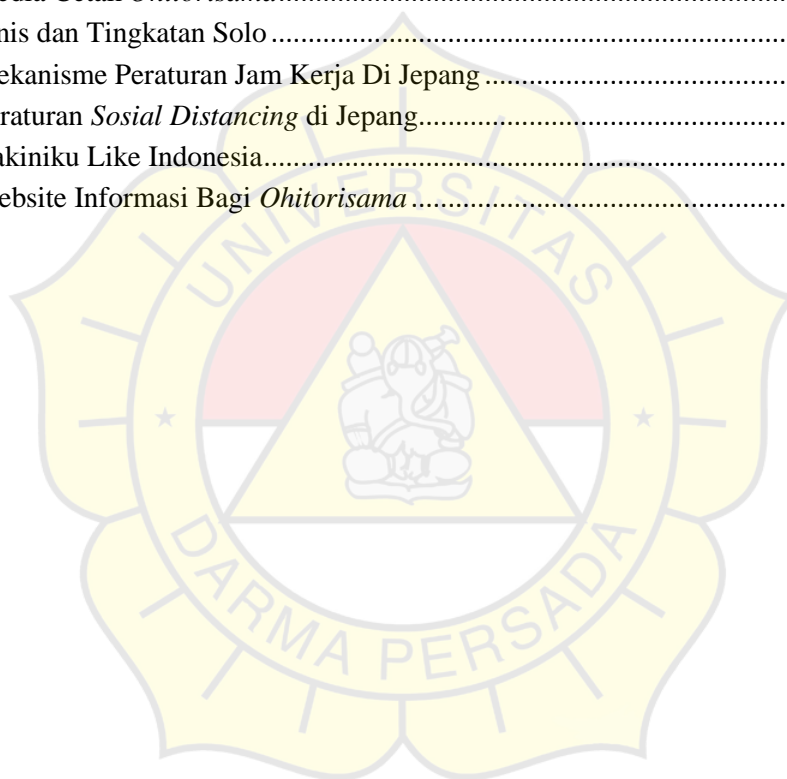
## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Peningkatan Tren Pasar Restoran Ohitorisama Tiap Tahun.....	6
Tabel 2 Upah Minimum Nasional Jepang Berdasarkan Wilayah.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Buku Ohitorisama.....	19
Gambar 2 Poster Dorama Ohitorisama.....	20
Gambar 3 味集中カウンター/ Aji Shuuchuu Kauntaa / Konter Kosentrasi Rasa .....	24
Gambar 4 Suasana Sekat dan Pelanggan Ichiran Ramen .....	26
Gambar 5 Moomin Kae di Tokyo.....	27
Gambar 6 Yakiniku dengan Satu Kursi.....	28
Gambar 7 Ruang Karaoke Satu Pelanggan.....	30
Gambar 8 Konsep Pernikahan Solo.....	31
Gambar 9 Media Online Bagi <i>Ohitorisama</i> .....	33
Gambar 10 Media Cetak <i>Ohitorisama</i> .....	34
Gambar 11 Jenis dan Tingkatan Solo.....	47
Gambar 12 Mekanisme Peraturan Jam Kerja Di Jepang.....	50
Gambar 13 Peraturan <i>Sosial Distancing</i> di Jepang.....	54
Gambar 14 Yakiniku Like Indonesia.....	61
Gambar 15 Website Informasi Bagi <i>Ohitorisama</i> .....	61



## DAFTAR DIAGRAM

Grafik 1 Jumlah Penduduk Jepang Hingga Tahun 2020 .....	2
Grafik 2 Perubahan Rumah Tangga Penduduk Jepang .....	4
Grafik 3 Persensi karyawan Lembur Lebih Dari 45 Jam Per-Bulan .....	5
Grafik 4 Survei Pengalaman Kegiatan Ohitorisama.....	38
Grafik 5 Umur dan Tahun Rumah Tangga Satu Orang .....	40
Grafik 6 Penurunan Jumlah Anggota Tiap Rumah Tangga Menurut Wilayah .....	41
Grafik 7 Jumlah Warga Asing Yang Bekerja Di Jepang .....	42
Grafik 8 Perubahan Tahunan Dalam Rata - Rata Anggota Rumah Tangga .....	43
Grafik 9 Persentasi Perumahan dan Profil Pembeli di Jepang.....	48
Grafik 10 Survei Kesadaran akan Uang .....	50
Grafik 11 Total Jam Kerja Aktual 2021 .....	51
Grafik 12 Waktu yang Dhabiskan Seorang Ayah Sehari - Hari.....	52
Grafik 13 Survei Keinginan Meluangkan waktu Sendiri.....	53
Grafik 14 Survei Kesadaran Kegiatan Solo Pebisnis.....	56
Grafik 15 Survei Hal Baik Terkait Aktivitas Solo.....	57
Grafik 16 Laporan Tahunan Ichiran Ramen.....	59
Grafik 17 Jumlah Outlet Ichiran Ramen Pertahun .....	60

