

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis *goroawase* dalam nomor telepon Jepang di atas. Diperoleh 31 data yang memiliki *goroawase* yang berbeda. Dasar pembentukan *goroawase* adalah menggunakan mnemonik angka. Dari data *goroawase* tersebut terdapat 5 sistem pembentukan mnemonik, yaitu pembentukan menggunakan sistem *left identity*, pembentukan menggunakan sistem diakritik, pembentukan mnemonik berdasarkan kesamaan bentuk, pembentukan mnemonik berdasarkan kesamaan penyebutan (suara), dan pembentukan mnemonik berdasarkan sistem isyarat tambahan lainnya. Sistem *left identity* ditemukan disemua *goroawase*.

Struktur pembentukan *goroawase* terdiri dari dua struktur, yaitu struktur tunggal dimana struktur ini hanya terdiri dari satu sistem pembentukan mnemonik, kemudian struktur gabungan dimana struktur ini terdiri lebih dari satu sistem pembentukan mnemonik. Berdasarkan hasil analisis, *goroawase* yang menggunakan struktur tunggal lebih banyak dari pada *goroawase* yang menggunakan struktur gabungan. Penulis juga menemukan bahwa tidak semua *goroawase* harus mengikuti semua aturan sistem pembentukan mnemonik yang ada. Pembuat *goroawase* dalam nomor telepon, dibebaskan untuk memilih sistem pembentukan mnemonik manapun.

Berdasarkan hasil analisis kelompok jenis usaha yang menggunakan *goroawase* dalam nomor teleponnya, disimpulkan lebih dominan digunakan oleh pemilik usaha dalam bidang jasa.

Kemudian untuk analisis *goroawase* sebagai simbol komunikasi di Jepang, ditemukan bahwa dalam *goroawase* di tulis menggunakan huruf (Jepang) di atas maupun di bawah nomor telepon, hal ini membuktikan bahwa *goroawase* menggunakan simbol berupa huruf. Kemudian *goroawase* memiliki makna yang terkandung di dalamnya sebagai bentuk komunikasi untuk menonjolkan layanan, produk, maupun jasa yang berhubungan dengan perusahaan tersebut. Sehingga

pembuktian ini dapat dikatakan sebagai simbol komunikasi untuk disampaikan terhadap audiens (komunikasikan).

4.2 Saran

Setelah meneliti teknik, struktur, dan makna *goroawase* dalam nomor telepon pemilik usaha di Jepang, diharapkan ada penelitian berikutnya yang menganalisis *goroawase* yang terdapat pada nomor telepon tetapi tidak menyampaikan makna yang bersangkutan dengan usaha yang dijalankan tersebut. Karena mungkin ada alasan tersendiri mengapa *goroawase* tersebut berbeda dengan *goroawase* yang memiliki makna pada usaha yang dijalankan.

