

BAB IV

SIMPULAN

Diplomasi budaya melalui budaya populer adalah sebuah kebijakan yang dilakukan pemerintah Jepang dalam menjalin hubungan dengan suatu negara. Budaya populer yang terkenal, yaitu *anime*, *manga*, *Harajuku style*, *dorama* dan musik J-Pop. Masyarakat Indonesia terutama generasi muda menjadi penikmat kebudayaan populer Jepang, hal ini karena banyaknya acara yang bertema Jepang di Indonesia. Salah satu kebudayaan populer Jepang yaitu musik J-Pop, dalam hal ini, musik J-Pop juga memiliki peran yang cukup signifikan, hal ini karena musik populer Jepang dapat menjadi jembatan dan memperkuat hubungan antara Jepang dan Indonesia. Musik J-Pop yang memiliki bermacam-macam genre, seperti rock, pop, heavy metal, visual kei dan lain sebagainya, membuat para penikmat musik J-Pop dapat mempelajari bahasa dan budaya Jepang melalui lirik dari lagu J-Pop. Dalam hal ini musik J-Pop dapat membantu masyarakat Indonesia dalam mengenal bahasa Jepang dan belajar kosakata bahasa Jepang. selain itu, musik J-Pop juga dapat mengenalkan unsur budaya Jepang, seperti bahasa, gaya berpakaian, alat musik, dan nilai-nilai budaya Jepang.

Musik J-Pop juga dapat menjadi inspirasi gaya bermusik untuk para musisi Indonesia. Adapun artis musik J-Pop yang terkenal seperti AKB48, Arashi, BABYMETAL, *ONE OK ROCK*, YOASOBI dan banyak lainnya telah berhasil menarik perhatian masyarakat Indonesia dan memperluas pengaruh budaya Jepang di negara ini. serta penyebaran lagu-lagu J-Pop melalui platform digital yang tersedia seperti streaming musik *spotify*, *suncloud* dan streaming video musik *youtube* telah membantu memperkenalkan musik J-Pop dan budaya Jepang kepada penggemar musik di Indonesia. Hal ini juga menjadikan beberapa musisi Indonesia menjadi duta persahabatan antara Indonesia dan Jepang.

Pemerintah Jepang dengan antusias mendukung promosi kebudayaan Jepang di Indonesia, termasuk musik J-Pop, melalui berbagai usaha. Pemerintah Jepang dan Indonesia turut memperkenalkan musik J-Pop melalui acara-acara baik

melalui sponsor maupun dari pemerintah dan juga pihak swasta, seperti acara festival Jak-Japan Matsuri, *Ennichisai*, dan lain sebagainya. Hal ini dapat membuat masyarakat Indonesia secara langsung melihat kebudayaan Jepang dan keunikan dari budaya Jepang. Selain itu, pemerintah juga turut andil dalam mendatangkan artis J-Pop, seperti mengadakan konser dan tur yang diadakan oleh artis J-Pop. Kebudayaan Jepang yang lain, seperti *anime* dan *manga* juga turut serta menjadi alat diplomasi budaya Jepang, hal ini karena melalui anime musik J-Pop seringkali digunakan sebagai latar lagu dari anime.

Dengan demikian, memanfaatkan diplomasi kebudayaan populer Jepang, membuat hubungan antara Jepang dan Indonesia semakin baik. Masyarakat Indonesia juga semakin tertarik dan menghargai kebudayaan Jepang, termasuk musik J-Pop, dan ini telah menciptakan peluang untuk pertukaran budaya yang lebih luas antara Jepang dan Indonesia. Dalam hal ini juga, dapat meningkatkan pemahaman dan pengetahuan tentang Jepang yang memicu rasa ingin tahu terhadap budaya dan bahasa Jepang.

